

**Aneks Nr 2 zatwierdzony decyzją Komisji Nadzoru Finansowego
Numer PW/DIF/E/4100/439A2/59/446/U/2006 w dniu 26 października 2006 r.
do Prospektu Emisyjnego Spółki MULTIMEDIA POLSKA S.A.
zatwierdzonego decyzją Komisji Nadzoru Finansowego w dniu 20 października 2006 r.**

Aktualizacja Prospektu Emisyjnego spółki MULTIMEDIA POLSKA S.A. poprzez Aneks z dnia 25 października 2006 r.

W związku z ustaleniem w dniu 25 października 2006 r. Ceny Maksymalnej na potrzeby sprzedaży Akcji Inwestorom Detalicznym w ramach Oferty Publicznej, do Prospektu wprowadza się następujące zmiany:

- 1. Na stronie 14 Prospektu, w rozdziale „Podsumowanie”, w punkcie „Podsumowanie warunków Oferty” część „Cena Maksymalna oraz Cena Sprzedaży” pierwsze zdanie zastępuje się tekstem o następującym brzmieniu:**
„Cena sprzedaży Akcji, które zostaną sprzedane Inwestorom Detalicznym nie będzie wyższa od 13,5 PLN („Cena Maksymalna”).”
- 2. Na stronie 162 Prospektu, w rozdziale „Warunki Oferty”, treść punktu „Cena Maksymalna” zastępuje się tekstem o następującym brzmieniu:**
„Cena sprzedaży Akcji, które zostaną sprzedane Inwestorom Detalicznym nie będzie wyższa od Ceny Maksymalnej tj. 13,5 PLN.”