



Air Market Spółka Akcyjna

Dokument Informacyjny

sporządzony na potrzeby wprowadzenia akcji serii A, B do obrotu na rynku NewConnect prowadzonym jako alternatywny system obrotu przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA.

Niniejszy dokument informacyjny został sporządzony w związku z ubieganiem się o wprowadzenie instrumentów finansowych objętych tym dokumentem do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA, przeznaczonym głównie dla spółek, w których inwestowanie może być związane z wysokim ryzykiem inwestycyjnym.

Wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w alternatywnym systemie obrotu nie stanowi dopuszczenia ani wprowadzenia tych instrumentów do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA (rynku podstawowym lub równoległym).

Inwestorzy powinni być świadomi ryzyka, jakie niesie ze sobą inwestowanie w instrumenty finansowe notowane w alternatywnym systemie obrotu, a ich decyzje inwestycyjne powinny być poprzedzone właściwą analizą, a także, jeżeli wymaga tego sytuacja, konsultacją z doradcą inwestycyjnym.

Treść niniejszego dokumentu informacyjnego nie była zatwierdzana przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA pod względem zgodności informacji w nim zawartych ze stanem faktycznym lub przepisami prawa.

Dniem sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego jest 1 października 2010 roku.

Autoryzowanym Doradcą jest GoAdvisers SA



1. WSTĘP

1.1. Informacje podstawowe o Emitencie i Autoryzowanym Doradcy

Tabela 1 Dane Emitenta

Firma	Air Market Spółka Akcyjna
Nazwa skrócona	Air Market SA
Siedziba	Warszawa, Polska
Adres siedziby	02-174 Warszawa ul. Sabaty 58
Faks	(+48 22) 609-20-13
Telefon	(+48 22) 213-18-65
Adres poczty internetowej	info@airmarketsa.com
Strona internetowa	www.airmarketsa.com

Źródło: Emitent

Tabela 2 Dane Autoryzowanego Doradcy

Firma	GoAdvisers Spółka Akcyjna
Nazwa skrócona	GoAdvisers SA
Siedziba	Katowice, Polska
Adres siedziby	40-048 Katowice, ul. Kościuszki 43/7
Faks	(+48 32) 733 02 98
Telefon	(+48 32) 733 59 22 do 24
Adres poczty internetowej	goadvisers@goadvisers.com
Strona internetowa	www.goadvisers.com

Źródło: GoAdvisers SA

1.2. Liczba, rodzaj, jednostkowa wartość nominalna i oznaczenie emisji instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu w alternatywnym systemie

Na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego wprowadza się do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect:

- 1 500 000 (jeden milion pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć złotych) każda.
- 152 251 (sto pięćdziesiąt dwa tysiące dwieście pięćdziesiąt jeden) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć złotych) każda.

Łączna wartość nominalna akcji serii A i B wprowadzanych do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect będzie wynosiła 1 652 251 zł (jeden milion sześćset pięćdziesiąt dwa tysiące dwieście pięćdziesiąt jeden złotych).

Tabela 3 Struktura kapitału zakładowego Air Market SA po przeprowadzeniu oferty prywatnej

Akcje	Liczba (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Seria A	1 500 000	90,79%	1 500 000	90,79%
Seria B	152 251	9,21%	152 251	9,21%
RAZEM	1 652 251	100,00%	1 652 251	100,00%

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Emitenta

Spis treści

1.	WSTĘP	2
1.1.	INFORMACJE PODSTAWOWE O EMITENCIE I AUTORYZOWANYM DORADCY	2
1.2.	LICZBA, RODZAJ, JEDNOSTKOWA WARTOŚĆ NOMINALNA I OZNACZENIE EMISJI INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH WPROWADZANYCH DO OBROTU W ALTERNATYWNYM SYSTEMIE	2
2.	CZYNNIKI RYZYKA	6
2.1.	CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA	6
2.1.1.	<i>Ryzyko związane z zasobami ludzkimi</i>	6
2.1.2.	<i>Ryzyko związane z krótkim okresem funkcjonowania Emitenta na rynku</i>	6
2.1.3.	<i>Ryzyko związane z podmiotami współpracującymi z Emitentem</i>	7
2.1.4.	<i>Ryzyko związane z odbiorcami</i>	7
2.1.5.	<i>Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu</i>	7
2.1.6.	<i>Ryzyko związane z sytuacją finansową Emitenta</i>	8
2.2.	CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z OTOCZENIEM, W JAKIM EMITENT PROWADZI DZIAŁALNOŚĆ	8
2.2.1.	<i>Ryzyko konkurencji</i>	8
2.2.2.	<i>Ryzyko związane z procesami konsolidacyjnymi w branży</i>	8
2.2.3.	<i>Ryzyko związane z awariami technicznymi</i>	9
2.2.4.	<i>Ryzyko pogorszenia koniunktury gospodarczej świecie</i>	9
2.2.5.	<i>Ryzyko zmiennych przepisów prawnych i podatkowych</i>	9
2.2.6.	<i>Ryzyko zmiany kursu walutowego</i>	9
2.2.7.	<i>Ryzyko wystąpienia niekorzystnych warunków atmosferycznych</i>	9
2.3.	CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z RYNKIEM KAPITAŁOWYM ORAZ PAPIEREM WARTOŚCIOWYM OBJĘTYM EMISJĄ	10
2.3.1.	<i>Ryzyko zawieszenia oraz wykluczenia z obrotu w alternatywnym systemie</i>	10
2.3.2.	<i>Ryzyko wahań kursu i ograniczonej płynności akcji Emitenta</i>	11
2.3.3.	<i>Ryzyko rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku/Market Makerem lub wykluczenia Animatora Rynku/Market Makera z działania w alternatywnym systemie</i>	11
2.3.4.	<i>Ryzyko rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą, zawieszenia prawa do działania Autoryzowanego Doradcy w alternatywnym systemie lub skreślenia Autoryzowanego Doradcy z listy Autoryzowanych Doradców</i>	11
2.3.5.	<i>Ryzyko związane z możliwością nałożenia na Emitenta przez Komisję Nadzoru Finansowego kar administracyjnych</i>	11
3.	OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA INFORMACJE ZAWARTE W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM	12
3.1.	EMITENT	12
3.2.	AUTORYZOWANY DORADCA	13
4.	DANE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH WPROWADZANYCH DO ALTERNATYWNEGO SYSTEMU OBROTU	14
4.1.	SZCZEGÓLWE OKREŚLENIE RODZAJÓW, LICZBY ORAZ ŁĄCZNEJ WARTOŚCI INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH Z WYSZCZEGÓLNIENIEM RODZAJÓW UPrzywilejowania, WSZELKICH OGRANICZEŃ CO DO PRZENOSZENIA PRAW Z INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH ORAZ ZABEZPIECZEŃ LUB ŚWIADCZEŃ DODATKOWYCH	14
4.1.1.	<i>Rodzaje instrumentów finansowych Emitenta wprowadzane do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect</i>	14
4.1.2.	<i>Uprzywilejowanie Akcji Emitenta</i>	14
4.1.3.	<i>Ograniczenia w obrocie Akcjami Emitenta</i>	14
4.1.4.	<i>Ograniczenie wynikające z Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów</i>	14
4.1.5.	<i>Ograniczenia wynikające z rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw</i>	16
4.1.6.	<i>Obowiązki i ograniczenia wynikające z Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi</i>	17
4.1.7.	<i>Obowiązki i ograniczenia wynikające z Ustawy o ofercie publicznej</i>	18
4.2.	OKREŚLENIE PODSTAWY PRAWNEJ EMISJI INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH	21
4.2.1.	<i>Organ lub osoba uprawniona do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych</i>	21
4.2.2.	<i>Data i forma podjęcia decyzji o emisji akcji instrumentów finansowych, z przytoczeniem jej treści</i>	21
4.3.	OZNACZENIE DAT, OD KTÓRYCH AKCJE UCZESTNICZĄ W DYWIDENDZIE	39
4.4.	WSKAZANIE PRAW Z INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH I ZASAD ICH REALIZACJI	39
4.4.1.	<i>Prawa majątkowe wynikające z posiadania akcji</i>	39
4.4.2.	<i>Prawa korporacyjne (organizacyjne) wynikające z posiadania akcji</i>	39
4.4.3.	<i>Określenie podstawowych zasad polityki Emitenta co do wypłaty dywidendy w przyszłości</i>	42
4.5.	INFORMACJE O ZASADACH OPODATKOWANIA DOCHODÓW ZWIĄZANYCH Z POSIADANIEM I OBROTEM INSTRUMENTAMI FINANSOWYMI OBJĘTYMI DOKUMENTEM INFORMACYJNYM, W TYM WSKAZANIE PŁATNIKA PODATKU	42

4.5.1.	Opodatkowanie dochodów osób prawnych	42
4.5.2.	Opodatkowanie dochodów osób fizycznych	43
4.5.3.	Opodatkowanie dochodów z dywidendy w stosunku do osób prawnych	43
4.5.4.	Opodatkowanie dochodów z dywidendy w stosunku do osób fizycznych	44
4.5.5.	Podatek od czynności cywilnoprawnych	45
4.5.6.	Podatek od spadków i darowizn	45
5.	DANE O EMITENCIE.....	46
5.1.	DANE TELEADRESOWE	46
5.2.	WSKAZANIE CZASU TRWANIA EMITENTA.....	46
5.3.	WSKAZANIE PRZEPISÓW PRAWA, NA PODSTAWIE KTÓRYCH ZOSTAŁ UTWORZONY EMITENT	46
5.4.	WSKAZANIE SĄDU, KTÓRY WYDAŁ POSTANOWIENIE O WPISIE DO WŁAŚCIWEGO REJESTRU.....	46
5.5.	KRÓTKI OPIS HISTORII EMITENTA	46
5.6.	OKREŚLENIE RODZAJÓW I WARTOŚCI KAPITAŁÓW (FUNDUSZY) WŁASNYCH EMITENTA ORAZ ZASADY ICH TWORZENIA	48
5.7.	INFORMACJE O NIEOPLACONEJ CZĘŚCI KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO	48
5.8.	INFORMACJE O PRZEWDYWANYCH ZMIANACH KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO W WYNIKU REALIZACJI PRZEZ OBLIGATARIUSZY UPRAWNIEŃ Z OBLIGACJI ZAMIENNYCH LUB Z OBLIGACJI DAJĄCYCH PIERWSZEŃSTWO DO OBJĘCIA W PRZYSZŁOŚCI NOWYCH EMISJI AKCJI ZE WSKAZANIEM WARTOŚCI WARUNKOWEGO PODWYŻSZENIA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO ORAZ TERMINU WYGAŚNIĘCIA PRAW OBLIGATARIUSZY DO NABYCIA TYCH AKCJI	48
5.9.	WSKAZANIE LICZBY AKCJI I WARTOŚCI KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO, O KTÓRE - NA PODSTAWIE STATUTU PRZEWIDUJĄCEGO UPOWAŻNIENIE ZARZĄDU DO PODWYŻSZENIA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO, W GRANICACH KAPITAŁU DOCELOWEGO - MOŻE BYĆ PODWYŻSZONY KAPITAŁ ZAKŁADOWY, JAK RÓWNIEŻ LICZBY AKCJI I WARTOŚCI KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO, O KTÓRE W TERMINIE WAŻNOŚCI DOKUMENTU INFORMACYJNEGO MOŻE BYĆ JESZCZE PODWYŻSZONY KAPITAŁ ZAKŁADOWY W TYM TRYBIE	48
5.10.	WSKAZANIE, NA JAKICH RYNKACH INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH SĄ LUB BYŁY NOTOWANE INSTRUMENTY FINANSOWE EMITENTA LUB WYSTAWIANE W ZWIĄZKU Z NIMI KWITY DEPOZYTOWE	48
5.11.	PODSTAWOWE INFORMACJE NA TEMAT POWIĄZAŃ ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA, MAJĄCYCH ISTOTNY WPŁYW NA JEGO DZIAŁALNOŚĆ, ZE WSKAZANIEM ISTOTNYCH JEDNOSTEK JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z PODANIEM W STOSUNKU DO KAŻDEJ Z NICH CO NAJMNIEJ NAZWY (FIRMY), FORMY PRAWNEJ, SIEDZIBY, PRZEDMIOTU DZIAŁALNOŚCI I UDZIAŁU EMITENTA W KAPITAŁE ZAKŁADOWYM I OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW	48
5.11.1.	Akcjonariusz większościowy - AerFinance PLC i jego grupa kapitałowa	49
5.12.	PODSTAWOWE INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH, WRAZ Z ICH OKREŚLENIEM WARTOŚCIOWYM I ILOŚCIOWYM ORAZ UDZIAŁEM POSZCZEGÓLNYCH GRUP PRODUKTÓW, TOWARÓW I USŁUG ALBO, JEŻELI JEST TO ISTOTNE, POSZCZEGÓLNYCH PRODUKTÓW, TOWARÓW I USŁUG W PRZYCHODACH ZE SPRZEDAŻY OGÓLEM DLA GRUPY KAPITAŁOWEJ I EMITENTA, W PODZIALE NA SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI ...	50
5.12.1.	Zarys działalności Emitenta, podstawowe produkty i usługi	50
5.12.2.	Zakres działalności, wynikający ze statutu	55
5.12.3.	Dostawcy	56
5.12.4.	Odbiorcy.....	56
5.13.	DYSTRYBUCJA I PROMOCJA	57
5.13.1.	Dystrybucja	57
5.13.2.	Promocja usług	58
5.13.3.	Cena.....	58
5.13.4.	Badanie marketingowe.....	58
5.14.	ZATRUDNIENIE	58
5.15.	OTOCZENIE RYNKOWE EMITENTA.....	59
5.15.1.	Rynek lotniczy na świecie.....	59
5.15.2.	Rynek lotniczy w Polsce.....	61
5.15.3.	Rynek usług czarterowych	62
5.15.4.	Rynek współnabywania samolotu	63
5.15.5.	Obecność Emitenta na rynku	64
5.15.6.	Konkurencja	64
5.16.	STRATEGIA ROZWOJU EMITENTA	65
5.16.1.	Bieżący zakres działalności Emitenta	65
5.16.2.	Długoterminowa strategia rozwoju Emitenta	66
5.17.	CELE EMISJI AKCJI	67
5.17.1.	Rozwój oferty produktowej Emitenta i wprowadzenie nowych usług.....	68
5.17.2.	Marketing	68
5.18.	WYNIKI FINANSOWE	69
5.18.1.	Podstawowe dane finansowe	69

5.19.	PROGNOZY FINANSOWE.....	70
5.19.1.	Założenia do prognoz finansowych	70
5.19.2.	Prognozy finansowe na lata 2010-2012	71
5.20.	OPIS GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH EMITENTA, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, ZA OKRES OBJĘTY SPRAWOZDANIEM FINANSOWYM LUB SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIEM FINANSOWYM, ZAMIESZCZONYMI W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM	72
5.21.	INFORMACJE O WSZCZĘTYCH WOBEC EMITENTA POSTĘPOWANIACH: UPADŁOŚCIOWYCH, UKŁADOWYCH LUB LIKWIDACYJNYM	72
5.22.	INFORMACJE O WSZCZĘTYCH WOBEC EMITENTA POSTĘPOWANIACH: UGODOWYM, ARBITRAŻOWYM LUB EGZEKUCYJNYM - JEŻELI WYNIK TYCH POSTĘPOWAŃ MA LUB MOŻE MIEĆ ISTOTNE ZNACZENIE DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA.....	72
5.23.	INFORMACJE NA TEMAT WSZELKICH INNYCH POSTĘPOWAŃ PRZED ORGANAMI RZĄDOWYMI, POSTĘPOWAŃ SĄDOWYCH LUB ARBITRAŻOWYCH, WŁĄCZNIE Z WSZELKIMI POSTĘPOWANAMI W TOKU, ZA OKRES OBEJMUJĄCY CO NAJMNIEJ OSTATNIE 12 MIESIĘCY, LUB TAKIMI, KTÓRE MOGĄ WYSTĄPIĆ WEDŁUG WIEDZY EMITENTA, A KTÓRE TO POSTĘPOWANIA MOGLY MIEĆ LUB MIAŁY W NIEDAWNEJ PRZESZŁOŚCI, LUB MOGĄ MIEĆ ISTOTNY WPLYW NA SYTUACJĘ FINANSOWĄ EMITENTA, ALBO ZAMIESZCZENIE STOSOWANEJ INFORMACJI O BRAKU TAKICH POSTĘPOWAŃ	72
5.24.	ZOBOWIĄZANIA EMITENTA ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ WOBEC POSIADACZY INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH, KTÓRE ZWIĄZANE SĄ W SZCZEGÓLNOŚCI Z KSZTAŁTOWANIEM SIĘ JEGO SYTUACJI EKONOMICZNEJ I FINANSOWEJ.....	72
5.25.	INFORMACJE O NIETYPOWYCH OKOLICZNOŚCIACH LUB ZDARZENIACH MAJĄCYCH WPLYW NA WYNIKI Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ, ZA OKRES OBJĘTY SPRAWOZDANIEM FINANSOWYM LUB SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIEM FINANSOWYM, ZAMIESZCZONYMI W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM.....	72
5.26.	WSKAZANIE WSZELKICH ISTOTNYCH ZMIAN W SYTUACJI GOSPODARCZEJ, MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ EMITENTA I JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ INNYCH INFORMACJI ISTOTNYCH DLA ICH OCENY, KTÓRE MIAŁY MIEJSCE OD DATY ZAKOŃCZENIA OSTATNIEGO OKRESU OBRACHUNKOWEGO	73
5.27.	DANE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA	73
5.27.1.	Zarząd	73
5.27.2.	Rada Nadzorcza	75
5.28.	DANE O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 10% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU	75
5.28.1.	Akcjonariat przed emisją niepubliczną akcji serii B.....	75
5.28.2.	Akcjonariat po emisji niepublicznej akcji serii B	75
5.28.3.	Umowy zakazu sprzedaży akcji typu „lock-up”	76
6.	SPRAWOZDANIA FINANSOWE	77
6.1.	WSKAZANIE PODMIOTU DOKONUJĄCEGO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH EMITENTA (WRAZ ZE WSKAZANIEM BIEGŁYCH REWIDENTÓW DOKONUJĄCYCH BADANIA)	77
6.2.	OPINIA PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH O BADANYCH SPRAWOZDANIACH FINANSOWYCH EMITENTA ZA OSTATNI ROK OBROTOWY	78
6.3.	RAPORTY PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH Z BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH EMITENTA ZA OSTATNI ROK OBROTOWY.....	81
6.4.	SPRAWOZDANIE FINANSOWE EMITENTA ZA OSTATNI ROK OBROTOWY	96
6.5.	DANE FINANSOWE EMITENTA ZA I KWARTAŁ 2010 ROKU	114
6.6.	DANE FINANSOWE EMITENTA ZA II KWARTAŁ 2010 ROKU	117
7.	ZAŁĄCZNIKI	121
7.1.	ODPIS Z WŁAŚCIWEGO DLA EMITENTA REJESTRU	121
7.2.	UJEDNOLICONY AKTUALNY TEKST STATUTU EMITENTA ORAZ TREŚĆ PODJĘTYCH UCHWAŁ WALNEGO ZGROMADZENIA W SPRAWIE ZMIAN STATUTU SPÓŁKI NIE ZAREJESTROWANYCH PRZEZ SĄD	129
7.2.1.	Jednolity tekst statut spółki akcyjnej	129
7.2.2.	Zmiany statutu nie zarejestrowane przez sąd.....	134
7.3.	DEFINICJE I OBJAŚNIENIA SKRÓTÓW	135
8.	SPIS TABEL, RYSUNKÓW I WYKRESÓW.....	137

2. CZYNNIKI RYZYKA

Działalność oraz plany rozwojowe Spółki związane są z następującymi czynnikami ryzyka:

1. Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki, w tym:
 - Ryzyko związane z zasobami ludzkimi,
 - Ryzyko związane z krótkim okresem funkcjonowania Emitenta na rynku,
 - Ryzyko związane z podmiotami współpracującymi z Emitentem,
 - Ryzyko związane z odbiorcami,
 - Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu,
 - Ryzyko związane z sytuacją finansową Emitenta.
2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Spółka prowadzi działalność, w tym:
 - Ryzyko konkurencji,
 - Ryzyko związane z procesami konsolidacyjnymi w branży,
 - Ryzyko związane z awariami technicznymi,
 - Ryzyko pogorszenia koniunktury gospodarczej na świecie,
 - Ryzyko zmiennych przepisów prawnych i podatkowych,
 - Ryzyko zmiany kursu walutowego,
 - Ryzyko wystąpienia niekorzystnych warunków atmosferycznych.
3. Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym oraz papierem wartościowym objętym emisją
 - Ryzyko zawieszenia oraz wykluczenia z obrotu w alternatywnym systemie,
 - Ryzyko wahań kursu o granicznej płynności akcji Emitenta,
 - Ryzyko rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku/Market Makerem lub wykluczenia Animatora Rynku/Market Makera z działania w alternatywnym systemie,
 - Ryzyko rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą, zawieszenia prawa do działania Autoryzowanego Doradcy w alternatywnym systemie lub skreślenia Autoryzowanego Doradcy z listy Autoryzowanych Doradców,
 - Ryzyko związane z możliwością nałożenia na Emitenta przez Komisję Nadzoru Finansowego kar administracyjnych.

2.1. Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta

2.1.1. Ryzyko związane z zasobami ludzkimi

Działalność w branży świadczenia usług dla lotnictwa prowadzona jest przede wszystkim w oparciu o wiedzę i doświadczenie pracowników firmy, a także kadry zarządzającej. Sprostanie oczekiwaniom rynku jest uzależnione od znajomości branży, od doświadczenia zarówno w prowadzeniu biznesu elektronicznego, jak i doświadczenia ściśle związanego z branżą lotniczą. Ogromne znaczenie ma umiejętność rozpoznawania potrzeb specyficznej i wymagającej grupy klientów. Możliwości rozwoju Spółki są uzależnione od członków Zarządu Emitenta, personelu informatycznego oraz działu marketingu.

Aby sprostać oczekiwaniom odbiorców Spółka zatrudnia wykwalifikowany personel. Jednakże silna rywalizacja o wykwalifikowanych pracowników na obecnym rynku pracy, gdzie istnieje ograniczony zasób specjalistów, stanowi zagrożenie dla Spółki. Istnieje ryzyko, iż Emitent nie będzie w stanie spełnić wszystkich wymagań personelu i zapewnić mu konkurencyjnych warunków pracy, co w dalszej kolejności może skłonić pracowników do odejścia ze Spółki i w konsekwencji osłabić jej pozycję w branży. Ponadto, otwarcie granic w Europie przyczyniło się do odpływu części wykwalifikowanych pracowników z kraju, tj. np. informatyków, co może okazać się uciążliwe dla Spółki w przypadku dalszego jej rozwoju. W takiej sytuacji Spółka może mieć problemy z pozyskaniem wartościowych pracowników na polskim rynku pracy, a poszukiwanie specjalistów zagranicznych pociągnie za sobą znacznie większe koszty.

Powyższe ryzyko jest jednak minimalne z uwagi na fakt, iż kadra zarządzająca dba o kluczowych pracowników prowadząc odpowiednią politykę płac, zapewniając adekwatne do kwalifikacji wynagrodzenie oraz właściwe warunki pracy.

2.1.2. Ryzyko związane z krótkim okresem funkcjonowania Emitenta na rynku

Spółka Air Market to młoda spółka, która powstała w 2009 roku. Ze względu na wczesne stadium rozwoju podmiot może napotkać na swojej drodze różne trudności, tj. brak kapitału, brak rozpoznawalności marki czy niski popyt na oferowane przez Emitenta usługi, które stanowią zagrożenie dla całkowitej realizacji planów strategicznych dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa.

Emitent stara się skutecznie minimalizować to ryzyko. Zagrożenia, jakie dotyczą młode rozpoczynające działalność przedsiębiorstwa Spółka eliminuje poprzez dobrze opracowaną koncepcję działania opartą na analizie rynku i wyciągniętych z niej wniosków i założeń. Duże znaczenie w ograniczaniu tego ryzyka oraz dla rozwoju Emitenta ma również doświadczenie osób zarządzających zarówno w prowadzeniu działalności, jak i w branży lotniczej - doskonała znajomości specyfiki rynku.

2.1.3. Ryzyko związane z podmiotami współpracującymi z Emitentem

Działalność Spółki, zarówno w fazie przygotowania platformy jak i już po udostępnieniu platformy szerokiemu gronu podmiotów, która nastąpi podczas targów branżowych NBAA w październiku 2010 roku, opierać się będzie na stałej współpracy z podmiotami takimi jak linie lotnicze, brokerzy, operatorzy lotniczy, prywatni przewoźnicy itp. Emitent stara się, aby jego oferta była bogata i zróżnicowana, dlatego też na bieżąco poszerza grono potencjalnych podmiotów, z którymi Spółka mogłaby rozpocząć współpracę i zaoferować im przyłączenie się do skorzystania z usług jakie oferuje platforma. Na podstawie przeprowadzanego monitoringu rynku Emitent wyszukuje i nawiązuje kontakty z różnymi firmami - zarówno ze znanymi przewoźnikami, jak i z podmiotami nowymi na rynku branżowym.

Ryzyko związane z podmiotami współpracującymi z Emitentem wynika z możliwości zakończenia współpracy między Spółką, a przewoźnikami, których oferta ma odzwierciedlenie w ofercie Emitenta. Podstawą działalności Emitenta jest dobrze rozbudowana baza informacyjna. W chwili, gdy dojdzie do zerwania bądź bezpowrotnego wygaśnięcia terminu umowy oferta Emitenta znacznie się zmniejszy i stanie się mało atrakcyjna dla jej odbiorców, których zainteresowanie świadczonymi przez Spółkę usługami spadnie.

Ryzyko to nie jest jednak znaczące dla działalności Spółki ponieważ Spółka od początku funkcjonowania prowadzi działania zmierzające do nawiązania współpracy z podmiotami z całego świata i zagrożenie utraty kilku kontrahentów nie jest w stanie pozbawić jej stabilności finansowej.

Zgodnie z praktyką biznesową oraz ze względu na specyfiką świadczonych usług Spółka będzie zawierać umowy o współpracę w formie potwierdzenie regulaminu przy dołączaniu podmiotów do aplikacji. Praktyka taka jest stosowana z uwagi na niewielki koszt użytkowania dla linii lotniczej.

2.1.4. Ryzyko związane z odbiorcami

Do szerokiego grona docelowych odbiorców usług Spółki Air Market zaliczyć można między innymi przewoźników charterowych, biura podróży, właścicieli samolotów itp. Ponieważ Spółka jest spółką niedawno powstałą na rynku i nie posiada jeszcze rozpoznawalnej marki może mieć problem z pozyskaniem klientów. Ryzyko związane z odbiorcami wynika z faktu, że oferowane usługi przez Emitenta nie zyskują aprobaty wśród potencjalnych odbiorców.

Jednakże zagrożenie to jest minimalne, gdyż wprowadzane na rynek przez Spółkę usługi wysokiej jakości reprezentują znacznie wyższy poziom niż te oferowane do tej pory. Emitent zapewni swoim odbiorcom pełną kompleksowość usług, która nie była stosowana do chwili obecnej na rynku. Dzięki temu klient korzystając z jednej bazy informacji może skorzystać z kilku usług na raz i zaoszczędzić swój czas.

2.1.5. Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego struktura akcjonariatu Spółki składa się z AerFinance Plc (90,79%) oraz Pozostałych Inwestorów (9,21%).

Wobec koncentracji większości akcji wokół jednego Akcjonariusza - AerFinance istnieje ryzyko, iż mniejsi akcjonariusze nie dysponują odpowiednią ilością głosów na Walnym Zgromadzeniu, aby przegłosować projekty uchwał inne niż te, proponowane przez głównego akcjonariusza. Zarówno Zarząd jak i główny akcjonariusz realizują strategię budowy długoterminowego wzrostu wartości Emitenta dla jego Akcjonariuszy, wobec tego projekty, które będą omawiane na Walnym Zgromadzeniu, mają na celu przede wszystkim rozwój firmy oraz wypracowanie większego zysku dla akcjonariuszy.

Dodatkowo istnieje ryzyko związane z tym, iż większościowy akcjonariusz może podjąć decyzję o zbyciu części lub wszystkich posiadanych przez siebie akcji Emitenta. Podjęcie i realizacja takiej decyzji przez ten podmiot może spowodować, iż kurs akcji Emitenta ulegnie obniżeniu, co może narazić innych akcjonariuszy Emitenta na poniesienie w związku z tym strat. Ryzyko to ograniczone jest zobowiązaniem głównego akcjonariusza na podstawie umowy zakazu sprzedaży akcji typu „lock-up”. Spółka AerFinance Plc zobowiązała się co do swoich 98% akcji, że przez okres 24 miesięcy od dnia pierwszego notowania akcji Spółki w Alternatywnym Systemie Obrotu nie obciążą, nie zastawi, nie zbędzie ani w inny sposób nie przeniesie własności, jak również nie zobowiąże się do dokonania takich czynności, w żaden sposób, na rzecz jakiegokolwiek osoby.

Co do pozostałej puli 2% akcji serii A Air Market, akcjonariusz AerFinance Plc złożył zobowiązanie do niesprzedawania akcji Emitenta po cenie niższej niż cena emisyjna akcji serii B Emitenta poza rynkiem NewConnect przez okres 24 miesięcy od dnia pierwszego notowania akcji Spółki na NewConnect.

2.1.6. Ryzyko związane z sytuacją finansową Emitenta

Emitent jest start-upem, który rozpoczął działalność w styczniu 2009 roku. W związku z krótkim okresem funkcjonowania na rynku, a tym samym brakiem możliwości wykazania na chwilę obecną istotnych przychodów ze sprzedaży, istnieje ryzyko, że taka sytuacja finansowa się utrzyma i spowoduje zagrożenie dla Inwestorów posiadających akcje Emitenta.

Brak znaczących przychodów oraz odnotowana strata na wyniku finansowym nie jest konsekwencją nieumiejętnego zarządzania czy podejmowania niekorzystnych działań dla Spółki, a wynika jedynie z faktu, że Spółka nie rozpoczęła jeszcze w pełnym zakresie swojej działalności statutowej. Przedstawione dane finansowe obrazują rozruch działalności. Spółka w dotychczasowym okresie funkcjonowania była w trakcie przygotowywania infrastruktury do pełnego rozpoczęcia działalności, w tym do sprzedaży swoich komercyjnych usług.

Wykazana strata za rok 2009 oraz w dwóch pierwszych kwartałach 2010 roku wynika w głównej mierze z kosztów usług obcych, jakie świadczyła na rzecz Air Market firma informatyczna opracowująca system informatyczny, będący podstawą świadczenia oferowanych przez Spółkę usług.

W związku z tym, że przez pierwsze półrocze 2010 roku prowadzone były prace nad uruchomieniem platformy internetowej, usługi oferowane przez Spółkę nie były dostępne komercyjnie. Koszty działalności tj. koszty przygotowania aplikacji, wydatki marketingowe były ponoszone w wymiarze, który nie odpowiada regularnej działalności, natomiast osiągnięte w tym okresie przychody w żaden sposób nie obrazowały możliwości sprzedażowych Spółki. W związku z faktem, iż prace nad aplikacją zostały zakończone, a Spółka zmierza w 3 dekadzie października rozpocząć świadczenie usług i osiąganie przychodów ze swojej działalności.

Spółka zakłada, że pierwsi użytkownicy zarejestrują się po odbywających się w dniach 19-21 października targach NBAA, na których aplikacja Charterly zostanie zaprezentowana. Spółka prognozuje, że pierwsze przychody od uruchamianych aplikacji będą uzyskiwane od 2011 roku, z uwagi na fakt, iż w Q4 2010 spółka będzie prowadziła ulgową politykę cenową, mającą na celu pozyskanie klientów, która spowoduje, że Spółka zacznie osiągać przychody, ale z początku na niewielkim poziomie.

Ryzyko, że niekorzystna sytuacja finansowa Emitenta może być zagrożeniem dla Akcjonariuszy jest minimalizowane. Działalność Emitenta w oparciu o stworzoną aplikację w połączeniu z wiedzą i doświadczeniem zarządzających wspierane kapitałem gwarantuje osiągnięcie w przyszłości oczekiwanych wyników finansowych i odpowiedniej stopy zwrotu.

2.2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność

2.2.1. Ryzyko konkurencji

Na rynku usług wspierających branżę lotniczą, na którym funkcjonuje Emitent, konkurencja jest słabo rozwinięta. W kraju nie występuje bezpośrednia konkurencja w stosunku do oferty Spółki, która mogłaby jej zagrozić. Usługa, jaką oferuje Spółka charakteryzuje się zasięgiem ogólnopolskim, jednak również poza granicami Polski podmiotów prowadzących działalność podobną do Emitenta jest niewiele. Wynika to głównie z faktu, że tego rodzaju usługi wspierające branżę lotniczą są młodym wytworem, wymagającym ogromnego doświadczenia i umiejętności organizacji współpracy wielu podmiotów z branży lotniczej. Istnieje jednak ryzyko, że w przyszłości może dojść do skopiowania idei i sposobu świadczenia proponowanej przez Spółkę usługi przez inne podmioty, które z czasem stworzą bazę konkurencyjną dla Emitenta.

Ryzyko to nie stanowi jednak większego zagrożenia dla Spółki, ponieważ wdrożenie usługi oferowanej przez Air Market wiąże się nie tylko z aplikacją w sieci internetowej strony www, ale również z budową potężnej bazy informacji i kontaktów, której stworzenie wymaga profesjonalizmu, doświadczenia i wiedzy zarówno w zakresie zarządzania, jak i branży lotniczej. Fakt posiadania ogromnej bazy danych podmiotów związanych pośrednio i bezpośrednio z branżą biznesowych lotów czarterowych jest podstawowym i niezwykle istotnym czynnikiem dla prowadzenia działalności, w jakiej obraca się Emitent.

2.2.2. Ryzyko związane z procesami konsolidacyjnymi w branży

Obecnie na świecie istnieje tendencja do konsolidacji spółek funkcjonujących w różnych branżach. Mimo tego, że na rynku nie występuje wiele podmiotów z branży Emitenta, tu również pojawiło się zjawisko konsolidacji. Główni zagraniczni konkurenci Spółki, przodujący na rynku, tj. szwedzka spółka Avinode oraz amerykański CharterX Corp., zawarli porozumienie dotyczące połączenia swoich sił. Proces konsolidacyjny może spowodować umocnienie pozycji rynkowej obu silnych i stabilnych finansowo spółek i jednocześnie spadek znaczenia nielicznych, mniejszych podmiotów.

Aby wejść na rynek branżowy, a następnie zająć i w dalszej kolejności umocnić swoją pozycję na rynku zarówno w kraju, jak i na świecie Emitent wdroży nową, kompleksową usługę, której do tej pory żaden konkurent, w tym żadna z wyżej wspomnianych spółek nie zawiera w swojej ofercie. Ponadto, baza informacji Air Market nie będzie zawężała się jedynie do określonego obszaru geograficznego, jak w przypadku spółki Avinode, dla której priorytetem jest rynek europejski, a dla CharterX - rynek amerykański.

2.2.3. Ryzyko związane z awariami technicznymi

Usługi oferowane przez Emitenta polegają na udostępnieniu odbiorcom, poprzez stronę internetową bazy informacji o podmiotach związanych pośrednio i bezpośrednio z branżą biznesowych lotów czarterowych. Zebrane przez Spółkę dane są zapisywane na serwerach komputerowych, a następnie udostępniane klientom po zalogowaniu się w sieci.

Istnieje ryzyko związane z awarią serwera, która może zakłócić proces udostępniania informacji klientom. Serwery Spółki są umieszczone w ATM S.A., spółce która jest krajowym liderem w hostingu. Emitent minimalizuje to ryzyko dzięki profesjonalnej obsłudze serwerów oraz zapewniając stały monitoring systemu IT, który odpowiada za funkcjonowanie wdrożonej aplikacji. Spółka zawarła umowę z podwykonawcą, tj. spółką Xtreme Heights Europe Ltd., który przygotowywał projekt Spółki od strony IT, na świadczenie usługi w zakresie utrzymania aplikacji oraz jej dalszego rozwoju.

2.2.4. Ryzyko pogorszenia koniunktury gospodarczej świecie

Na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe oraz stopień realizacji celów, określonych przez Zarząd, wpływ ma wiele czynników makroekonomicznych, których kształtowanie się jest niezależne od działalności firmy. Są to m.in. dynamika produktu krajowego brutto, inflacja, zmiany w ustawodawstwie itp.

Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki, jej przychody i wyniki. Ze względu na ogólnokrajowy i całkowicie niezależny od Spółki charakter opisanych w niniejszym punkcie czynników ryzyka Spółka nie jest w stanie ocenić prawdopodobieństwa ich wystąpienia.

Spółka minimalizuje wystąpienie tego ryzyka dzięki ogólnosiwiatowemu zakresowi prowadzonej przez siebie działalności. Oferta Emitenta kierowana jest do wszystkich potencjalnych odbiorców na całym świecie, nie ogranicza się jedynie do rynku krajowego.

2.2.5. Ryzyko zmiennych przepisów prawnych i podatkowych

Częste zmiany w ustawodawstwie, głównie w zakresie polityki podatkowej w Polsce, narażają Spółkę na ryzyko wystąpienia niekorzystnych uregulowań prawnych, co w konsekwencji może przelożyć się na pogorszenie sytuacji ekonomiczno-finansowej Spółki. Ewentualne zmiany przepisów prawa, w tym prawa spółek handlowych, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, prawa regulującego funkcjonowanie spółek publicznych mogą zmierzać w kierunku negatywnie oddziałującym na działalność Spółki. W chwili przystąpienia Polski do Unii Europejskiej weszły w życie nowe, istotne dla obrotu gospodarczego regulacje. Wiązało się to z problemami interpretacyjnymi, niejednolitym orzecznictwem sądów, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez organy administracji publicznej itd. W chwili obecnej zmiany te zostały w dużym stopniu uporządkowane i ujednoczone, co korzystnie wpływa na funkcjonowanie przedsiębiorstw w kraju.

2.2.6. Ryzyko zmiany kursu walutowego

Spółka dokonując płatności np. na wydatki marketingowe będzie się rozliczać w walutach obcych (głównie dolar i euro). W przypadku niekorzystnej zmiany kursu walutowego istnieje ryzyko konieczności poniesienia wydatków w wysokości, która odbiegać będzie od założeń i strategii przyjętej przez Spółkę w zakresie inwestycji. Taka sytuacja może zatem spowodować zwiększenie kosztów finansowych wynikających z różnic kursowych.

2.2.7. Ryzyko wystąpienia niekorzystnych warunków atmosferycznych

Spółka działa w branży lotniczej, która jest podatna na wystąpienie ryzyka zmian warunków atmosferycznych, które mogą się przyczynić do zakłóceń w przelotach samolotów lub czasowo wstrzymać ruch powietrzny. Świadczone usługi przez Emitenta nie są w bezpośredni sposób uzależnione od warunków atmosferycznych, gdyż przychody Spółki będą opierać się na wykupieniu przez poszczególnych odbiorców usług abonamentu za korzystanie z platformy. Opłaty pobierane przez Emitenta będą uzależnione od rodzaju aplikacji i tak za usługę Charterly pobierany będzie miesięczny abonament za korzystanie z aplikacji oraz dodatkowo płatne usługi poszerzającego wachlarz dostępnych opcji (np. szczegółowe statystyki), w przypadku aplikacji AviHR - pobierana będzie opłata za dostęp do danych kontaktowych pilotów i innych członków załogi z bazy danych, a w przypadku AviListing - sprzedaży podlegać będzie powierzchnia reklamowa na stronie internetowej.

W związku z tym działalność Emitenta jest niezależna w dużym stopniu od niekorzystnych warunków atmosferycznych, które nie mają bezpośredniego oddziaływania na przychody Spółki.

2.3. Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym oraz papierem wartościowym objętym emisją

2.3.1. Ryzyko zawieszenia oraz wykluczenia z obrotu w alternatywnym systemie

1. Zgodnie z § 11 ust. 1 Regulaminu ASO Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 3 miesiące, z zastrzeżeniem § 12 ust. 3 i § 16 ust. 2 Regulaminu ASO:

- na wniosek Emitenta,
- jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- jeżeli Emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

W przypadkach określonych przepisami prawa Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc.

§ 16 ust. 1. Regulaminu ASO stanowi, że jeśli emitent nie wykonuje obowiązków określonych w niniejszym rozdziale Organizator Alternatywnego Systemu może:

- 1) upomnieć emitenta, a informację o upomnieniu opublikować na swojej stronie internetowej,
- 2) zawiesić obrót instrumentami finansowymi emitenta w alternatywnym systemie,
- 3) wykluczyć instrumenty finansowe emitenta z obrotu w alternatywnym systemie.

Do terminu zawieszenia, o którym mowa w cytowanym powyżej § 16 ust. 1 pkt 2, nie stosuje się postanowienia § 11 ust. 1, tzn. czas zawieszenia może przekraczać trzy miesiące.

2. Jeżeli informacje przekazane przez emitenta mogą mieć istotny wpływ na notowanie jego instrumentów finansowych w alternatywnym systemie, ich przekazanie może stanowić podstawę czasowego zawieszenia przez Organizatora Alternatywnego Systemu obrotu tymi instrumentami w alternatywnym systemie.

Zgodnie z § 12 ust. 1 Regulaminu ASO Organizator Alternatywnego Systemu może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek Emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez Emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- wskutek ogłoszenia upadłości Emitenta albo w przypadku oddalenia przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku Emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania,
- wskutek otwarcia likwidacji Emitenta.

Zgodnie z § 12 ust. 2 Regulaminu ASO Organizator Alternatywnego Systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- w przypadkach określonych przepisami prawa,
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta, obejmującej likwidację jego majątku, lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie tej upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania.

§ 12 ust. 3 Regulaminu ASO stanowi, że przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi. Termin zawieszenia może w takim przypadku przekroczyć trzy miesiące.

Zgodnie z art. 78 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w przypadku gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, firma inwestycyjna organizująca alternatywny system obrotu, na żądanie Komisji, wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Zgodnie z art. 78 ust. 3. Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w przypadku gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, na żądanie Komisji, firma inwestycyjna organizująca alternatywny system obrotu zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc.

Zgodnie z art. 78 ust. 4. Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi na żądanie Komisji, firma inwestycyjna organizująca alternatywny system obrotu wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi

zagroza w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

2.3.2. Ryzyko wahań kursu i ograniczonej płynności akcji Emitenta

Ceny papierów wartościowych oraz wolumen obrotu w przypadku wielu emitentów mogą podlegać znacznym wahaniom w krótkim czasie. Inwestorzy powinni mieć świadomość ryzyka związanego z płynnością walorów, podlegających obrotowi w alternatywnym systemie, co może mieć duże znaczenie w przypadku chęci kupna bądź sprzedaży znacznych pakietów akcji. Nie można także wykluczyć ryzyka poniesienia straty w wyniku niekorzystnych ruchów cen papierów wartościowych i sprzedaży akcji po cenie niższej, niż wyniosła cena ich zakupu. Może dojść również do sytuacji odwrotnej, gdy wahania kursu, spowodują znaczny wzrost cen papierów wartościowych nabytych przez inwestorów. Wówczas sprzedaż przyniesie znaczne korzyści ich zbywcom.

2.3.3. Ryzyko rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku/Market Makerem lub wykluczenia Animatora Rynku/Market Makera z działania w alternatywnym systemie

Zgodnie z § 20 ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, a także w przypadku zawieszenia prawa do działania Animatora Rynku w alternatywnym systemie lub wykluczenia go z tego działania Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi emitenta do czasu zawarcia i wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku albo umowy z Market Makerem, przy czym w przypadku zawarcia umowy z Market Makerem wznowienie notowań może nastąpić wyłącznie na rynku kierowanym cenami. W uzasadnionych przypadkach Organizator Alternatywnego Systemu może postanowić o kontynuowaniu notowania danych instrumentów finansowych na rynku kierowanym zleceniami, w systemie notowań określonym przez Organizatora Alternatywnego Systemu, bez zawierania umowy z Animatorem Rynku.

Zgodnie z § 21 ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Market Makerem, a także w przypadku zawieszenia prawa do działania Market Makera w alternatywnym systemie lub wykluczenia go z tego działania Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi emitenta do czasu zawarcia i wejścia w życie nowej umowy z Market Makerem albo umowy z Animatorem Rynku, przy czym w przypadku zawarcia umowy z Animatorem Rynku wznowienie obrotu może nastąpić wyłącznie na rynku kierowanym zleceniami, w systemie notowań określonym przez Organizatora Alternatywnego Systemu. W uzasadnionych przypadkach Organizator Alternatywnego Systemu może postanowić o zmianie rynku i kontynuowaniu notowania danych instrumentów finansowych na rynku kierowanym zleceniami, w systemie notowań określonym przez Organizatora Alternatywnego Systemu, bez zawierania umowy z Animatorem Rynku.

2.3.4. Ryzyko rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą, zawieszenia prawa do działania Autoryzowanego Doradcy w alternatywnym systemie lub skreślenia Autoryzowanego Doradcy z listy Autoryzowanych Doradców

Zgodnie z § 18 ust. 7 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą, z wyłączeniem rozwiązania umowy na podstawie zwolnienia, o którym mowa w § 18 ust. 4, wyrażenia sprzeciwu przez Organizatora Alternatywnego Systemu co do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy na podstawie zmienionej lub nowej umowy między Autoryzowanym Doradcą a emitentem, zawieszenia prawa do działania Autoryzowanego Doradcy w alternatywnym systemie, skreślenia Autoryzowanego Doradcy z listy Autoryzowanych Doradców prowadzonej przez Organizatora Alternatywnego Systemu, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi emitenta, dla którego podmiot ten wykonuje obowiązki Autoryzowanego Doradcy, jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie lub interes uczestników tego obrotu.

Emitent na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego ma podpisaną umowę ze spółką GoAdvisers SA na pełnienie funkcji Autoryzowanego Doradcy na okres 12 miesięcy od dnia debiutu Emitenta z możliwością jego dalszego przedłużenia.

2.3.5. Ryzyko związane z możliwością nałożenia na Emitenta przez Komisję Nadzoru Finansowego kar administracyjnych

Na podstawie art. 96 i 97 Ustawy o ofercie publicznej oraz art. 171-176a ustawy o obrocie instrumentami finansowymi Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć kary administracyjne na Emitenta za niewykonanie obowiązków, wynikających z przepisów prawa, a w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy o ofercie publicznej i Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

3. OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA INFORMACJE ZAWARTE W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM

3.1. Emitent

Firma	Air Market Spółka Akcyjna
Siedziba	Warszawa, Polska
Adres siedziby	02-174 Warszawa ul. Sabaty 58
Faks	(+48 22) 609-20-13
Telefon	(+48 22) 213-18-65
Adres poczty elektronicznej	info@airmarketsa.com
Strona internetowa	www.airmarketsa.com

W imieniu Emitenta działają:

Bartłomiej Herodecki - Prezes Zarządu

Kolja Leo - Wiceprezes Zarządu

Emitent jest odpowiedzialny za wszelkie informacje zamieszczone w Dokumencie Informacyjnym.

Oświadczenie osób, działających w imieniu Emitenta:

Oświadczamy, że zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przy dołożeniu należytej staranności, by zapewnić taki stan, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym, i że w Dokumencie Informacyjnym nie pominięto niczego, co mogłoby wpływać na ich znaczenie.



Bartłomiej Herodecki
Prezes Zarządu



Air Market S.A.
Ul. Sabaty 58, 02-174 Warszawa
NIP 5222909794



Kolja Leo
Wiceprezes Zarządu

3.2. Autoryzowany Doradca

Firma	GoAdvisers Spółka Akcyjna
Siedziba	Katowice, Polska
Adres siedziby	40-048 Katowice, ul. Kościuszki 43/7
Faks	(+48 32) 733 02 98
Telefon	(+48 32) 733 59 22 do 24
Adres poczty elektronicznej	goadvisers@goadvisers.com
Strona internetowa	www.goadvisers.com

W imieniu Autoryzowanego Doradcy działa:

Bartosz Zalewski - Wiceprezes Zarządu

Katarzyna Prandzioch - Prokurent

Oświadczenie osób działających w imieniu Autoryzowanego Doradcy:

Oświadczamy, że Dokument Informacyjny został sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalonego Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.) oraz według naszej najlepszej wiedzy i zgodnie z dokumentami i informacjami przekazanymi nam przez Emitenta, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym, a w Dokumencie nie pominięto żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie danymi instrumentami.



Bartosz Zalewski
Wiceprezes Zarządu



Katarzyna Prandzioch
Prokurent

4. DANE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH WPROWADZANYCH DO ALTERNATYWNEGO SYSTEMU OBROTU

4.1. Szczegółowe określenie rodzajów, liczby oraz łącznej wartości instrumentów finansowych z wyszczególnieniem rodzajów uprzywilejowania, wszelkich ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych

4.1.1. Rodzaje instrumentów finansowych Emitenta wprowadzane do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect

Rodzaje instrumentów finansowych Emitenta wprowadzane do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect:

- 1 500 000 (jeden milion pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda;
- 152 251 (sto pięćdziesiąt dwa tysiące dwieście pięćdziesiąt jeden) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

Na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego zostanie wprowadzonych do obrotu 1 652 251 akcji serii A i serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Łączna wartość nominalna akcji serii A i serii B wynosi 165 225,10 zł (sto sześćdziesiąt pięć tysięcy dwieście dwadzieścia pięć złotych, dziesięć groszy).

Spółka Air Market SA pozyskała z oferty prywatnej akcji serii B 441 527,90 zł (czteryście czterdzieści jeden tysięcy pięćset dwadzieścia siedem złotych dziewięćdziesiąt groszy), które zamierza przeznaczyć na realizację wskazanych w niniejszym Dokumentie Informacyjnym celów emisyjnych (por. punkt 5.17 Cele emisji akcji niniejszego Dokumentu Informacyjnego).

Łączne szacunkowe koszty oferty wyniosły 244 000 zł*, z czego:

- koszty przygotowania i przeprowadzenia oferty wyniosły 225 700 zł,
- koszty sporządzenia Dokumentu Informacyjnego z uwzględnieniem kosztów doradztwa wyniosły 18 300 zł,

* Spółka Air Market SA na sfinansowanie usług doradczych skorzystała z dofinansowania ze środków unijnych. Spółka w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, osi priorytetowej Kapitał dla innowacji, Działania 3.3. Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP, Poddziałania 3.3.2. Wsparcie dla MSP, uzyskała dofinansowanie na zakup usług doradczych w zakresie przygotowania dokumentacji i analiz niezbędnych do pozyskania inwestora zewnętrznego o charakterze udziałowym. W ramach pozyskanej dotacji Spółka Air Market uzyskała dofinansowanie 50% poniesionych wydatków kwalifikowanych na zakup usług doradczych.

4.1.2. Uprzywilejowanie Akcji Emitenta

Żadne spośród akcji Emitenta nie są uprzywilejowane.

4.1.3. Ograniczenia w obrocie Akcjami Emitenta

Statut Air Market SA nie przewiduje żadnych ograniczeń w obrocie Akcjami Emitenta.

4.1.4. Ograniczenie wynikające z Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów

W art. 13 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów na przedsiębiorców, którzy deklarują zamiar koncentracji, w przypadku gdy łączny obrót na terytorium Polski przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym, poprzedzającym rok zgłoszenia, przekracza równowartość 50.000.000 Euro, (dla łącznego światowego obrotu przedsiębiorców równowartość 1.000.000.000 Euro) nałożono obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Przy badaniu wysokości obrotu brany jest pod uwagę obrót zarówno przedsiębiorców bezpośrednio uczestniczących w koncentracji, jak i pozostałych przedsiębiorców należących do grup kapitałowych, do których należą przedsiębiorcy bezpośrednio uczestniczący w koncentracji. Wartość Euro podlega przeliczeniu na złote według kursu średniego walut obcych ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski w ostatnim dniu roku kalendarzowego poprzedzającego rok zgłoszenia zamiaru koncentracji. Jak wynika z art. 13 ust. 2 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów obowiązek zgłoszenia dotyczy zamiaru:

- 1) połączenia dwóch lub więcej samodzielnych przedsiębiorców,

- 2) przejęcia - poprzez nabycie lub objęcie akcji, innych papierów wartościowych, udziałów lub w jakikolwiek inny sposób - bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad jednym lub więcej przedsiębiorcami przez jednego lub więcej przedsiębiorców,
- 3) utworzenia przez przedsiębiorców wspólnego przedsiębiorcy,
- 4) nabycia przez przedsiębiorcę części mienia innego przedsiębiorcy (całości lub części przedsiębiorstwa), jeżeli obrót realizowany przez to mienie w którymkolwiek z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej równowartość 10.000.000 euro.

Zgodnie z art. 14 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów nie podlega zgłoszeniu zamiar koncentracji:

- 1) jeżeli obrót przedsiębiorcy, nad którym ma nastąpić przejęcie kontroli, nie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie równowartości 10.000.000 Euro,
- 2) polegającej na czasowym nabyciu lub objęciu przez instytucję finansową akcji albo udziałów w celu ich odsprzedaży, jeżeli przedmiotem działalności gospodarczej tej instytucji jest prowadzone na własny lub cudzy rachunek inwestowanie w akcje albo udziały innych przedsiębiorców, pod warunkiem, że odsprzedaż ta nastąpi przed upływem roku od dnia nabycia lub objęcia, oraz że: a) instytucja ta nie wykonuje praw z tych akcji albo udziałów, z wyjątkiem prawa do dywidendy, lub b) wykonuje te prawa wyłącznie w celu przygotowania odsprzedaży całości lub części przedsiębiorstwa, jego majątku lub tych akcji albo udziałów,
- 3) polegającej na czasowym nabyciu lub objęciu przez przedsiębiorcę akcji lub udziałów w celu zabezpieczenia wiarytelności, pod warunkiem że nie będzie on wykonywał praw z tych akcji lub udziałów, z wyłączeniem prawa do ich sprzedaży,
- 4) następującej w toku postępowania upadłościowego, z wyłączeniem przypadków, gdy zamierzający przejąć kontrolę jest konkurentem albo należy do grupy kapitałowej, do której należą konkurenci przedsiębiorcy przejmowanego,
- 5) przedsiębiorców należących do tej samej grupy kapitałowej.

Zgłoszenia zamiaru koncentracji dokonują:

- 1) wspólnie łączący się przedsiębiorcy - w przypadku, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 1 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów,
- 2) przedsiębiorca przejmujący kontrolę - w przypadku, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 2 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów,
- 3) wspólnie wszyscy przedsiębiorcy biorący udział w utworzeniu wspólnego przedsiębiorcy - w przypadku, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 3 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów,
- 4) przedsiębiorca nabywający część mienia innego przedsiębiorcy - w przypadku, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 4 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. W przypadku gdy koncentracji dokonuje przedsiębiorca dominujący za pośrednictwem co najmniej dwóch przedsiębiorców zależnych, zgłoszenia zamiaru tej koncentracji dokonuje przedsiębiorca dominujący.

W myśl art. 96 ust. 1 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów postępowanie antymonopolowe w sprawach koncentracji powinno być zakończone nie później niż w terminie 2 miesięcy od dnia jego wszczęcia. Do czasu wydania decyzji przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów lub upływu terminu, w jakim decyzja powinna zostać wydana, przedsiębiorcy, których zamiar koncentracji podlega zgłoszeniu, są obowiązani do wstrzymania się od dokonania koncentracji (art. 97 ust. 1 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów). Stosownie do art. 18-19 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje, w drodze decyzji, zgodę na dokonanie koncentracji w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku. Wydając zgodę na dokonanie koncentracji Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może zobowiązać przedsiębiorcę lub przedsiębiorców zamierzających dokonać koncentracji do spełnienia określonych warunków lub przyjąć ich zobowiązanie, w szczególności do:

- 1) zbycia całości lub części majątku jednego lub kilku przedsiębiorców,
- 2) wyzbycia się kontroli nad określonym przedsiębiorcą lub przedsiębiorcami, w szczególności przez zbycie określonego pakietu akcji lub udziałów, lub odwołania z funkcji członka organu zarządzającego lub kontrolnego jednego lub kilku przedsiębiorców,
- 3) udzielenia licencji praw wyłącznych konkurentowi.

Zgodnie z art. 19 ust. 2 i 3 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów określa w decyzji termin spełnienia warunków oraz nakłada na przedsiębiorcę lub przedsiębiorców obowiązek składania, w wyznaczonym terminie, informacji o realizacji tych warunków. Decyzje w sprawie udzielenia zgody na koncentrację wygasają, jeżeli w terminie 2 lat od dnia ich wydania koncentracja nie została dokonana. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może nałożyć na przedsiębiorcę w drodze decyzji karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10% przychodu

osiągniętego w roku rozliczeniowym, poprzedzającym rok nałożenia kary, jeżeli przedsiębiorca ten choćby nieumyślnie dokonał koncentracji bez uzyskania jego zgody. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może również nałożyć na przedsiębiorcę w drodze decyzji karę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość do 50.000.000 Euro, między innymi, jeżeli, choćby nieumyślnie, we wniosku, o którym mowa w art. 23 Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów, lub w zgłoszeniu zamiaru koncentracji, podał nieprawdziwe dane. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może również nałożyć na przedsiębiorcę w drodze decyzji karę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość do 10.000 Euro za każdy dzień zwłoki w wykonaniu m.in. decyzji wydanych m.in. na podstawie art. 19 ust. 1 Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów lub wyroków sądowych w sprawach z zakresu koncentracji. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może, w drodze decyzji, nałożyć na osobę pełniącą funkcję kierowniczą lub wchodzącą w skład organu zarządzającego przedsiębiorcy lub związku przedsiębiorców karę pieniężną w wysokości do pięćdziesięciokrotności przeciętnego wynagrodzenia, w szczególności w przypadku, jeżeli osoba ta umyślnie albo nieumyślnie nie zgłosiła zamiaru koncentracji.

W przypadku niezgłoszenia zamiaru koncentracji lub w przypadku niewykonania decyzji o zakazie koncentracji, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może, w drodze decyzji, określając termin jej wykonania na warunkach określonych w decyzji, nakazać w szczególności zbycie akcji zapewniających kontrolę nad przedsiębiorcą lub przedsiębiorcami, lub rozwiązanie spółki, nad którą przedsiębiorcy sprawują wspólną kontrolę. Decyzja taka nie może zostać wydana po upływie 5 lat od dnia dokonania koncentracji. W przypadku niewykonania decyzji, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może, w drodze decyzji, dokonać podziału przedsiębiorcy. Do podziału spółki stosuje się odpowiednio przepisy art. 528-550 KSH. Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przysługują kompetencje organów spółek uczestniczących w podziale. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może ponadto wystąpić do sądu o unieważnienie umowy lub podjęcie innych środków prawnych zmierzających do przywrócenia stanu poprzedniego. Przy ustalaniu wysokości kar pieniężnych Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów uwzględnia w szczególności okres, stopień oraz okoliczności uprzedniego naruszenia przepisów ustawy.

4.1.5. Ograniczenia wynikające z rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw

Wymogi w zakresie kontroli koncentracji, ograniczające swobodny obrót akcjami, wynikają także z regulacji zawartych w Rozporządzeniu Rady (WE) nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorców (zwanego dalej Rozporządzeniem w Sprawie Koncentracji).

Rozporządzenie w Sprawie Koncentracji zawiera uregulowania dotyczące tzw. Koncentracji o wymiarze wspólnotowym, a więc obejmujących przedsiębiorstwa i powiązane z nimi podmioty, które przekraczają określone progi obrotu towarami i usługami.

Koncentracja przedsiębiorstw posiada wymiar wspólnotowy w następujących przypadkach:

- a) gdy łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw, uczestniczących w koncentracji, wynosi więcej niż 5 000 000 000 Euro, oraz
- b) gdy łączny obrót przypadający na Wspólnotę Europejską każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 250 000 000 Euro, chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów, przypadających na Wspólnotę, w jednym i tym samym państwie członkowskim.

Koncentracja przedsiębiorstw ma wymiar wspólnotowy również w przypadku, gdy;

- a) łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 2 500 000 000 Euro,
- b) w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich łączny obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 000 000 Euro,
- c) w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich łączny obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 000 000 Euro, z czego łączny obrót co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi co najmniej 25 000 000 Euro, oraz
- d) łączny obrót, przypadający na Wspólnotę Europejską, każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 000 000 Euro, chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów przypadających na Wspólnotę w jednym i tym samym państwie członkowskim.

Rozporządzenie w Sprawie Koncentracji obejmuje wyłącznie koncentracje prowadzące do trwałej zmiany struktury własnościowej w przedsiębiorstwie. Koncentracje wspólnotowe podlegają zgłoszeniu do Komisji Europejskiej przed ich ostatecznym dokonaniem, a po:

- a) zawarciu umowy,
- b) ogłoszeniu publicznej oferty, lub
- c) przejęciu większościowego udziału.

Zawiadomienia Komisji Europejskiej na podstawie Rozporządzenia w Sprawie Koncentracji można również dokonać w przypadku, gdy przedsiębiorstwa posiadają wstępny zamiar w zakresie dokonania koncentracji o wymiarze wspólnotowym. Koncentracja wspólnotowa wymaga zgody Komisji.

4.1.6. Obowiązki i ograniczenia wynikające z Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi

Art. 156 ust. 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi określa, jakie podmioty obowiązane są do niewykorzystywania informacji poufnej. Zgodnie z postanowieniami tego artykułu są to m. in. osoby posiadające informację poufną w związku z pełnieniem funkcji w organach spółki, posiadaniem w spółce akcji lub udziałów lub w związku z dostępem do informacji poufnej z racji zatrudnienia, wykonywania zawodu, a także stosunku zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze. Są to w szczególności:

- a) członkowie zarządu, rady nadzorczej, prokurenci lub pełnomocnicy emitenta lub wystawcy, jego pracownicy, biegli rewidenci albo inne osoby pozostające z tym emitentem lub wystawcą w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze, lub
- b) akcjonariusze spółki publicznej, lub
- c) osoby zatrudnione lub pełniące funkcje, o których mowa w punkcie a) w podmiocie zależnym lub dominującym wobec emitenta lub wystawcy instrumentów finansowych dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym lub będących przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na takim rynku albo pozostające z tym podmiotem w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze, lub
- d) maklerzy lub doradcy.

Do niewykorzystywania informacji poufnej zobowiązane są również osoby, które posiadają informację poufną w wyniku popełnienia przestępstwa oraz osoby, które posiadają informację poufną pozyskaną w sposób inny niż określony powyżej, jeśli wiedziały lub przy dołożeniu należytej staranności mogły się dowiedzieć, że jest to informacja poufna.

Art. 156 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi zobowiązuje osoby wymienione powyżej do nieujawniania informacji poufnej oraz do nieudzielania rekomendacji lub nakłaniania innej osoby na podstawie informacji poufnej do nabycia lub zbycia instrumentów finansowych, których dotyczy ta informacja.

Wykorzystywaniem informacji poufnej, zgodnie z art. 156 ust 4 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, jest nabywanie lub zbywanie, na rachunek własny lub osoby trzeciej, instrumentów finansowych, w oparciu o informację poufną będącą w posiadaniu tej osoby, albo dokonywanie, na rachunek własny lub osoby trzeciej, innej czynności prawnej powodującej lub mogącej powodować rozporządzenie takimi instrumentami finansowymi, jeżeli instrumenty te są wprowadzone do alternatywnego systemu obrotu organizowanego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, lub są przedmiotem ubiegania się o wprowadzenie do takiego systemu, niezależnie od tego, czy transakcja, której przedmiotem jest dany instrument, jest dokonywana w tym alternatywnym systemie obrotu.

Zgodnie z art. 159 ust. 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, osoby wymienione w art. 156 ust. 1 pkt 1 lit. a nie mogą, w czasie trwania okresu zamkniętego, nabywać lub zbywać na rachunek własny lub osoby trzeciej, akcji emitenta, praw pochodnych dotyczących akcji emitenta oraz innych instrumentów finansowych z nimi powiązanych albo dokonywać, na rachunek własny lub osoby trzeciej, innych czynności prawnych powodujących lub mogących powodować rozporządzenie takimi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z art. 159 ust. 1a Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, osoby wymienione w art. 156 ust. 1 pkt 1 lit. a nie mogą, w czasie trwania okresu zamkniętego, działając jako organ osoby prawnej, podejmować czynności, których celem jest doprowadzenie do nabycia lub zbycia przez tę osobę prawną, na rachunek własny lub osoby trzeciej, akcji emitenta, praw pochodnych dotyczących akcji emitenta oraz innych instrumentów finansowych z nimi powiązanych albo podejmować czynności powodujących lub mogących powodować rozporządzenie takimi instrumentami finansowymi przez tę osobę prawną, na rachunek własny lub osoby trzeciej.

Okresem zamkniętym, zgodnie z art. 159 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi jest:

1) okres od wejścia w posiadanie przez osobę fizyczną (wymienioną w art. 156 ust. 1 pkt 1 lit. a) informacji poufnej dotyczącej emitenta lub instrumentów finansowych spełniających warunki określone w art. 156 ust. 4, do przekazania tej informacji do publicznej wiadomości;

2) w przypadku raportu rocznego - dwa miesiące przed przekazaniem raportu do publicznej wiadomości lub okres pomiędzy końcem roku obrotowego a przekazaniem tego raportu do publicznej wiadomości, gdyby okres ten był krótszy od pierwszego ze wskazanych - chyba że osoba fizyczna (wymieniona w art. 156 ust. 1 pkt 1 lit. a) nie posiadała dostępu do danych finansowych, na podstawie których sporządzany jest dany raport;

3) w przypadku raportu półrocznego - miesiąc przed przekazaniem raportu do publicznej wiadomości lub okres pomiędzy dniem zakończenia danego półrocza a przekazaniem tego raportu do publicznej wiadomości, gdyby okres ten był krótszy od pierwszego ze wskazanych - chyba że osoba fizyczna (wymieniona w art. 156 ust. 1 pkt 1 lit. a) nie posiadała dostępu do danych finansowych, na podstawie których sporządzany jest dany raport;

4) w przypadku raportu kwartalnego - dwa tygodnie przed przekazaniem raportu do publicznej wiadomości lub okres pomiędzy dniem zakończenia danego kwartału a przekazaniem tego raportu do publicznej wiadomości, gdyby okres ten był krótszy od pierwszego ze wskazanych - chyba że osoba fizyczna (wymieniona w art. 156 ust. 1 pkt 1 lit. a) nie posiadała dostępu do danych finansowych, na podstawie których sporządzany jest dany raport.

Zgodnie z art. 159 ust. 1b Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, przepisów ust. 1 i 1a nie stosuje się do czynności dokonywanych:

- 1) przez podmiot prowadzący działalność maklerską, któremu osoba, o której mowa w art. 156 ust. 1 pkt 1 lit. a, zleciła zarządzanie portfelem instrumentów finansowych w sposób wyłączający ingerencję tej osoby w podejmowane na jej rachunek decyzje inwestycyjne albo
- 2) w wykonaniu umowy zobowiązującej do zbycia lub nabycia akcji emitenta, praw pochodnych dotyczących akcji emitenta oraz innych instrumentów finansowych z nimi powiązanych zawartej na piśmie z datą pewną przed rozpoczęciem biegu danego okresu zamkniętego, albo
- 3) w wyniku złożenia przez osobę, o której mowa w art. 156 ust. 1 pkt 1 lit. a, zapisu w odpowiedzi na ogłoszone wezwanie do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji, zgodnie z przepisami ustawy o ofercie publicznej, albo
- 4) w związku z obowiązkiem ogłoszenia przez osobę, o której mowa w art. 156 ust. 1 pkt 1 lit. a, wezwania do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji, zgodnie z przepisami ustawy o ofercie publicznej, albo
- 5) w związku z wykonaniem przez dotychczasowego akcjonariusza emitenta prawa poboru, albo
- 6) w związku z ofertą skierowaną do pracowników lub osób wchodzących w skład statutowych organów emitenta, pod warunkiem że informacja na temat takiej oferty była publicznie dostępna przed rozpoczęciem biegu danego okresu zamkniętego.

Osoby wchodzące w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta albo będące prokurentami, inne osoby pełniące w strukturze organizacyjnej emitenta funkcje kierownicze, które posiadają stały dostęp do informacji poufnych dotyczących bezpośrednio lub pośrednio tego emitenta oraz kompetencje w zakresie podejmowania decyzji wywierających wpływ na jego rozwój i perspektywy prowadzenia działalności gospodarczej, są obowiązane do przekazywania Komisji Nadzoru Finansowego oraz temu emitentowi informacji o zawartych przez te osoby oraz osoby blisko z nimi powiązane, o których mowa w art. 160 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, na własny rachunek, transakcjach nabycia lub zbycia akcji emitenta, praw pochodnych dotyczących akcji emitenta oraz innych instrumentów finansowych powiązanych z tymi papierami wartościowymi, dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym lub będących przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na takim rynku.

Zakazy i wymogi, dotyczące informacji poufnych i okresów zamkniętych określone w art. 156-160 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w tym wynikające z przepisów wydanych na podstawie art. 160 ust. 5, mają zastosowanie w przypadkach określonych w art. 39 ust. 4 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi tj. m. in. do instrumentów finansowych wprowadzonych do alternatywnego systemu obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (czyli także do akcji notowanych na rynku NewConnect).

4.1.7. Obowiązki i ograniczenia wynikające z Ustawy o ofercie publicznej

Zgodnie z art. 69 Ustawy o ofercie publicznej, każdy:

- kto osiągnął lub przekroczył 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33¹/3%, 50%, 75% albo 90% ogólnej liczby głosów w spółce publicznej,
- kto posiadał co najmniej 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33¹/3%, 50%, 75% albo 90% ogólnej liczby głosów w tej spółce i w wyniku zmniejszenia tego udziału osiągnął odpowiednio 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33¹/3%, 50%, 75% albo 90% lub mniej ogólnej liczby głosów,
- kogo dotyczy zmiana dotychczas posiadanego udziału ponad 33% ogólnej liczby głosów o co najmniej 1% ogólnej liczby głosów.

jest zobowiązany niezwłocznie zawiadomić o tym Komisję Nadzoru Finansowego oraz spółkę nie później niż w terminie 4 dni roboczych od dnia w którym dowiedział się o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów lub przy zachowaniu należytej staranności mógł się o niej dowiedzieć, a w przypadku zmiany wynikającej z nabycia akcji spółki publicznej w transakcji zawartej na rynku regulowanym - nie później niż w terminie 6 dni sesyjnych od dnia zawarcia transakcji.

Zawiadomienie, o którym mowa powyżej zawiera informacje o:

- dacie i rodzaju zdarzenia powodującego zmianę udziału, której dotyczy zawiadomienie;
- liczbie akcji posiadanych przed zmianą udziału i ich procentowym udziale w kapitale zakładowym spółki oraz o liczbie głosów z tych akcji i ich procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów;
- liczbie aktualnie posiadanych akcji i ich procentowym udziale w kapitale zakładowym spółki oraz o liczbie głosów z tych akcji i ich procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów;
- informacje dotyczące zamiarów dalszego zwiększania udziału w ogólnej liczbie głosów w okresie 12 miesięcy od złożenia zawiadomienia oraz celu zwiększania tego udziału - w przypadku gdy zawiadomienie jest składane w związku z osiągnięciem lub przekroczeniem 10 % ogólnej liczby głosów;
- podmiotach zależnych od akcjonariusza dokonującego zawiadomienia, posiadających akcje spółki;
- osobach, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. c ustawy o ofercie, tj. o podmiotach, w przypadku których osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji przez osobę trzecią, z którą ten podmiot zawarł umowę, której przedmiotem jest przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu.

W przypadku gdy podmiot zobowiązany do dokonania zawiadomienia posiada akcje różnego rodzaju, zawiadomienie, o którym mowa powyżej powinno zawierać także informacje określone w art. 69 ust. 4 pkt 2 i 3 ustawy o ofercie publicznej (tj. informacje o liczbie akcji posiadanych przed zmianą udziału i ich procentowym udziale w kapitale zakładowym spółki oraz o liczbie głosów z tych akcji i ich procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów, a także informacje o liczbie aktualnie posiadanych akcji i ich procentowym udziale w kapitale zakładowym spółki oraz o liczbie głosów z tych akcji i ich procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów) odrębnie dla akcji każdego rodzaju.

W przypadku zmiany zamiarów dalszego zwiększania udziału w ogólnej liczbie głosów w okresie 12 miesięcy od złożenia zawiadomienia oraz celu zwiększania tego udziału, należy niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od zaistnienia tej zmiany, poinformować o tym Komisję oraz tę spółkę.

Obowiązki określone w art. 69 spoczywają również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony próg ogólnej liczby głosów w związku z:

- 1) zajęciem innego niż czynność prawna zdarzenia prawnego;
- 2) nabywaniem lub zbywaniem instrumentów finansowych, z których wynika bezwarunkowe prawo lub obowiązek nabycia już wyemitowanych akcji spółki publicznej;
- 3) pośrednim nabyciem akcji spółki publicznej.

W przypadku, o którym mowa w pkt. 2 powyżej, zawiadomienie, o którym mowa w art. 69 ust. 1, zawiera również informacje o:

- 1) liczbie głosów oraz procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów jaką posiadacz instrumentu finansowego osiągnie w wyniku nabycia akcji;
- 2) dacie lub terminie, w którym nastąpi nabycie akcji;
- 3) dacie wygaśnięcia instrumentu finansowego.

Obowiązki określone w art. 69 powstają również w przypadku, gdy prawa głosu są związane z papierami wartościowymi stanowiącymi przedmiot zabezpieczenia; nie dotyczy to sytuacji, gdy podmiot, na rzecz, którego ustanowiono zabezpieczenie, ma prawo wykonywać prawo głosu i deklaruje zamiar wykonywania tego prawa - w takim przypadku prawa głosu uważa się za należące do podmiotu, na rzecz, którego ustanowiono zabezpieczenie.

Akcjonariusz nie może wykonywać prawa głosu z akcji spółki publicznej będących przedmiotem czynności prawnej lub innego zdarzenia prawnego powodującego osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów, jeżeli osiągnięcie lub przekroczenie tego progu nastąpiło z naruszeniem obowiązku zawiadomienia, określonego w w/w art. 69 Ustawy o ofercie publicznej. W przypadku naruszenia tego obowiązku prawo głosu z takich akcji nie jest uwzględniane przy obliczaniu wyniku głosowania nad uchwałami walnego zgromadzenia akcjonariuszy (art. 89 ust. 1 pkt 1 i ust. 3).

Zgodnie z art. 87 obowiązki dotyczące zawiadomienia spoczywają odpowiednio:

- 1) również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony w ustawie próg ogólnej liczby głosów w związku z nabywaniem lub zbywaniem kwitów depozytowych wystawionych w związku z akcjami spółki publicznej;
- 2) na funduszu inwestycyjnym - również w przypadku, gdy osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji łącznie przez:
 - a) inne fundusze inwestycyjne zarządzane przez to samo towarzystwo funduszy inwestycyjnych,
 - b) inne fundusze inwestycyjne utworzone poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zarządzane przez ten sam podmiot;
- 3) również na podmiocie, w przypadku którego osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji:
 - a) przez osobę trzecią w imieniu własnym, lecz na zlecenie lub na rzecz tego podmiotu, z wyłączeniem akcji nabytych w ramach wykonywania czynności, o których mowa w art. 69 ust. 2 pkt 2 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi,
 - b) w ramach wykonywania czynności polegających na zarządzaniu portfelami, w skład których wchodzi jeden lub większa liczba instrumentów finansowych, zgodnie z przepisami ustawy o obrocie instrumentami finansowymi oraz ustawy o funduszach inwestycyjnych - w zakresie akcji wchodzących w skład zarządzanych portfeli papierów wartościowych, z których podmiot ten, jako zarządzający, może w imieniu zleciodawców wykonywać prawo głosu na walnym zgromadzeniu,
 - c) przez osobę trzecią, z którą ten podmiot zawarł umowę, której przedmiotem jest przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu;
- 4) również na pełnomocniku, który w ramach reprezentowania akcjonariusza na walnym zgromadzeniu został upoważniony do wykonywania prawa głosu z akcji spółki publicznej, jeżeli akcjonariusz ten nie wydał wiążących pisemnych dyspozycji co do sposobu głosowania;
- 5) również łącznie na wszystkich podmiotach, które łączy pisemne lub ustne porozumienie dotyczące nabywania przez te podmioty akcji spółki publicznej lub zgodnego głosowania na walnym zgromadzeniu lub prowadzenia trwałej polityki wobec spółki, chociażby tylko jeden z tych podmiotów podjął lub zamierzał podjąć czynności powodujące powstanie tych obowiązków;
- 6) na podmiotach, które zawierają porozumienie, o którym mowa w pkt 5, posiadając akcje spółki publicznej, w liczbie zapewniającej łącznie osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach.

Obowiązki wskazane wyżej powstają również w przypadku, gdy prawa głosu są związane z papierami wartościowymi zdeponowanymi lub zarejestrowanymi w podmiocie, który może nimi rozporządzać według własnego uznania.

W przypadkach, o których mowa w pkt 5 i 6 powyżej, obowiązki zawiadomienia mogą być wykonywane przez jedną ze stron porozumienia, wskazaną przez strony porozumienia.

Istnienie porozumienia, o którym mowa w pkt 5 powyżej, domniemywa się w przypadku posiadania akcji spółki publicznej przez:

- 1) małżonków, ich wstępnych, zstępnych i rodzeństwo oraz powinowatych w tej samej linii lub stopniu, jak również osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki i kurateli;
- 2) osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym;
- 3) mocodawcę lub jego pełnomocnika, niebędącego firmą inwestycyjną, upoważnionego do dokonywania na rachunku papierów wartościowych czynności zbycia lub nabycia papierów wartościowych;
- 4) jednostki powiązane w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

Do liczby głosów, która powoduje powstanie obowiązków określonych powyżej:

- 1) po stronie podmiotu dominującego - wlicza się liczbę głosów posiadanych przez jego podmioty zależne;
- 2) po stronie pełnomocnika, który został upoważniony do wykonywania prawa głosu zgodnie z pkt. 4 - wlicza się liczbę głosów z akcji objętych pełnomocnictwem;
- 3) wlicza się liczbę głosów z wszystkich akcji, nawet jeżeli wykonywanie z nich prawa głosu jest ograniczone lub wyłączone z mocy statutu, umowy lub przepisu prawa.

Obowiązki dotyczące nabywania znacznych pakietów akcji wskazane w art. 72-74 ustawy o ofercie publicznej czyli:

- a) nabycie akcji spółki publicznej w liczbie powodującej zwiększenie udziału w ogólnej liczbie głosów o więcej niż:

- 10 % ogólnej liczby głosów - w okresie krótszym niż 60 dni, przez podmiot, którego udział w ogólnej liczbie głosów w tej spółce wynosi mniej niż 33%
- 5 % ogólnej liczby głosów - w okresie krótszym niż 12 miesięcy, przez akcjonariusza, którego udział w ogólnej liczbie głosów w tej spółce wynosi co najmniej 33%

wyłącznie w wyniku ogłoszenia wezwania do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę tych akcji w liczbie nie mniejszej niż odpowiednio 10 % lub 5 % ogólnej liczby głosów;

b) przekroczenie 33% ogólnej liczby głosów w spółce publicznej wyłącznie w wyniku ogłoszenia wezwania do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji tej spółki w liczbie zapewniającej osiągnięcie 66% ogólnej liczby głosów, z wyjątkiem przypadku, gdy przekroczenie 33% ogólnej liczby głosów ma nastąpić w wyniku ogłoszenia wezwania, o którym mowa w pkt. c);

c) przekroczenie 66% ogólnej liczby głosów w spółce wyłącznie w wyniku ogłoszenia wezwania do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę wszystkich pozostałych akcji tej spółki;

nie powstają w przypadku nabycia akcji spółki, której akcje wprowadzone są wyłącznie do alternatywnego systemu obrotu.

Zgodnie z art. 75 ust. 4 Ustawy o ofercie publicznej akcje obciążone zastawem, do chwili jego wygaśnięcia, nie mogą być przedmiotem obrotu, z wyjątkiem przypadku, gdy nabycie tych akcji następuje w wykonaniu umowy o ustanowienie zabezpieczenia finansowego w rozumieniu ustawy z dnia 2 kwietnia 2004 r. o niektórych zabezpieczeniach finansowych (Dz. U. Nr 91, poz. 871, z 2005 r. Nr 83, poz. 719 i Nr 183, poz. 1538 oraz z 2009 r. Nr 42, poz. 341). Do akcji tych stosuje się tryb postępowania określony w przepisach wydanych na podstawie art. 94 ust. 1 pkt 1 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

4.2. Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych

4.2.1. Organ lub osoba uprawniona do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych

Organem uprawnionym do podjęcia decyzji o podwyższeniu kapitału zakładowego (w tym poprzez emisję nowych akcji) Emitenta jest Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (art. 430-432 KSH).

4.2.2. Data i forma podjęcia decyzji o emisji akcji instrumentów finansowych, z przytoczeniem jej treści

4.2.2.1. Data i forma podjęcia decyzji o przekształceniu Spółki w spółkę akcyjną

Akcje serii A powstały na mocy uchwały nr 1 Zgromadzenia Wspólników Air Market sp. z o.o. z dnia 6 kwietnia 2010 r. w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Rejestracja akcji serii A została dokonana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dnia 27 maja 2010 roku, natomiast rejestracji akcji serii B Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał 14 września 2010 roku. Treść przedmiotowej uchwały została przytoczona poniżej:

Uchwała nr 1**Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników****AirMarket Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie („Spółka”)****z dnia 6 kwietnia 2010 roku****w sprawie przekształcenia Spółki w spółkę akcyjną**

„Zgodnie z art. 551 § 1, 562 § 1 oraz art. 563 Kodeksu spółek handlowych Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki, postanawia co następuje:-----

1. Przekształca się Spółkę („Spółka Przekształcana”) w spółkę akcyjną („Spółka Przekształcona”) zgodnie z art. 551 § 1 Kodeksu spółek handlowych. Przekształcenie zostaje dokonane na zasadach określonych szczegółowo w planie przekształcenia („Plan Przekształcenia”), sporządzonym przez Zarząd Spółki w dniu 2 grudnia 2009 roku (sprostowanym w dniu 17 grudnia 2009 roku), zbadanym zgodnie z art. 559 § 1 Kodeksu spółek handlowych przez biegłego rewidenta wyznaczonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.-----

2. Wysokość kapitału zakładowego Spółki Przekształconej wynosi 150.000,00 (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy) złotych i będzie się dzielił na 150.000 akcji na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 (słownie: jeden) złoty każda.-----

3. Z uwagi, iż kapitał zakładowy Spółki Przekształconej będzie wynosić 150.000,00 złotych zaś wartość udziałów jedyne go wspólnika wg wyceny składników majątku Spółki Przekształconej wynosi 113.483,53 złotych, jedyny wspólnik pokrył resztę brakującego kapitału w kwocie 36.516,47 złotych gotówką jeszcze przed zarejestrowaniem Spółki Przekształconej.-----

4. W Spółce Przekształconej uczestniczyć będzie jedyny wspólnik Spółki, który po przekształceniu stanie się jedynym akcjonariuszem Spółki Przekształconej, wobec czego nie przewiduje się wypłat, o których mowa w art. 563 pkt. 3 Kodeksu spółek handlowych.-----

5. Jedyne mu wspólnikowi Spółki, który po przekształceniu stanie się jedynym akcjonariuszem Spółki Przekształconej, nie zostają przyznane żadne prawa osobiste, o których mowa w art. 563 pkt. 4 Kodeksu spółek handlowych.-----

6. Zarząd pierwszej kadencji Spółki Przekształconej będzie się składał z 1 członka, którym będzie Bartłomiej Herodecki.-----

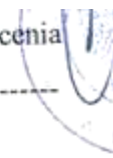
7. Rada Nadzorcza pierwszej kadencji Spółki Przekształconej będzie się składała z 5 członków, którymi będą następujące osoby:-----

1. Zbigniew Jaworowski,-----
2. Agnieszka Herodecka,-----
3. Mateusz Szewczyk,-----
4. Barbara Cabaj,-----
5. Jakub Robel.-----

8. Zgromadzenie Wspólników wyraża zgodę na brzmienie Statutu Spółki Przekształconej, stanowiącego załącznik Nr 2 do Planu Przekształcenia.-----

9. Zgromadzenie Wspólników zobowiązuje i upoważnia Zarząd Spółki do dokonania

wszystkich czynności prawnych i faktycznych wymaganych dla dokonania przekształcenia Spółki w Spółkę Przekształconą.”-----



Uchwała nr 2
Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników
AirMarket Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie („Spółka”)
z dnia 6 kwietnia 2010 roku
w sprawie przyjęcia Statutu Spółki Akcyjnej

„Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki, postanawia przyjąć tekst Statutu Spółki Akcyjnej w następującym brzmieniu:-----

STATUT SPÓŁKI
„AIR MARKET” S.A. z siedzibą w Warszawie

Dział I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Firma Spółki brzmi: „AIR MARKET” Spółka Akcyjna.-----
2. Spółka może używać skrótu firmy „AIR MARKET” S.A. oraz wyróżniającego ją znaku graficznego oznaczającego firmę przedsiębiorstwa.-----

§ 2

Siedzibą Spółki jest Warszawa.-----

§ 3

1. Spółka działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.-----
2. Na obszarze swojego działania Spółka może tworzyć oddziały i inne jednostki organizacyjne, oraz tworzyć spółki i przystępować do spółek już istniejących, a także uczestniczyć we wszelkich dopuszczonych prawem powiązaniach organizacyjno-prawnych.---
3. Czas trwania spółki jest nieograniczony.-----
4. Przewidziane przepisami prawa i niniejszego statutu ogłoszenia Spółki będą zamieszczane w Monitorze Sądowym i Gospodarczym.-----



Dział II. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

§ 4

Przedmiotem działalności Spółki jest:-----

1. Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (PKD 47.91 Z),-----
2. Pozostała działalność usługowa wspomagająca transport (PKD 52.29),-----
3. Działalność związana z oprogramowaniem (PKD 62.01 Z),-----
4. Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki (PKD 62.02 Z),-----
5. Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi (PKD 62.03 Z),-----
6. Pozostałą działalność usługową w zakresie technologii informatycznych i komputerowych (PKD 62.09 Z), -----
7. Działalność portali internetowych (PKD 63.12 Z),-----
8. Działalność agencji informacyjnych (PKD 63.91 Z),-----
9. Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej nie sklasyfikowaną (PKD 63.99 Z),-----
- 10.Reklama (PKD 73.1),-----
- 11.Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników (PKD 78.10 Z),-----
- 12.Działalność agencji pracy tymczasowej (PKD 78.20 Z),-----
- 13.Pozostała działalność związaną z udostępnianiem pracowników (PKD 73.30 Z),-----
- 14.Działalność agentów i pośredników turystycznych oraz organizatorów turystyki (PKD 79.1),-----
- 15.Pozostałą działalność usługową w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane (PKD79.90),-----
- 16.Działalność usługową wspomagającą transport lotniczy (PKD 52.23 Z),-----
- 17.Wynajem i dzierżawa środków transportu lotniczego (PKD 77.35 Z),-----
- 18.Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej nie sklasyfikowanych (PKD 77.39 Z),-----
- 19.Działalność agentów zajmujących się sprzedażą maszyn, urządzeń przemysłowych, statków i samolotów (PKD 46.14.Z).-----

Dział III. GOSPODARKA SPÓŁKI

§ 5

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 150.000,00 (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy) złotych i dzieli się na 150.000 (sto pięćdziesiąt tysięcy) akcji na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złotych) każda.-----
2. Akcje te są akcjami objętymi przez jedyne go wspólnika w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, o którym mowa w § 1 Statutu, i zostają objęte w następujący sposób:-----
 - AerFinance PLC z siedzibą w Londynie obejmuje 150.000 (sto pięćdziesiąt tysięcy) akcji na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 (słownie: sto tysięcy) złotych każda.-----
3. Kapitał zakładowy został pokryty w następujący sposób:-----
 - akcje zostały pokryte majątkiem przekształcanej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością o wartości 113.483,53 (słownie: sto trzynaście tysięcy czterysta osiemdziesiąt trzy, 53/100) złotych oraz gotówką w kwocie 36.516,47 (słownie: trzydzieści sześć tysięcy pięćset szesnaście, 47/100) złotych.-----

§ 6

1. Akcje mogą być imienne lub na okaziciela. Zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela wymaga uprzedniego uzyskania zgody Zarządu.-----
2. Spółka może emitować papiery dłużne w tym obligacje zamienne na akcje i obligacje z prawem pierwszeństwa do objęcia akcji.-----
3. Akcje spółki mogą być umorzone za zgodą akcjonariusza w drodze nabycia akcji przez spółkę.-----
4. W zamian za umarzaną akcją akcjonariusz otrzymuje wypłatę wartości bilansowej akcji w terminie miesiąca od dnia zarejestrowania uchwały o umorzeniu.-----

§ 7

1. Kapitały Własne Spółki stanowią:-----
 - a) kapitał zakładowy,-----
 - b) kapitał zapasowy,-----
 - c) kapitały rezerwowe.-----
2. Na pokrycie szczególnych strat lub wydatków Walne Zgromadzenie może tworzyć kapitały

rezerwowe w trakcie roku obrotowego.-----

§ 8

1. Rokiem obrotowym jest rok kalendarzowy. Pierwszy rok obrotowy zaczyna się z dniem rejestracji przekształcenia Spółki i kończy się 31 grudnia 2010 roku.-----

2. Zarząd Spółki jest zobowiązany w terminie trzech miesięcy po upływie roku obrotowego sporządzić sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki i przedstawić je Radzie Nadzorczej nie później niż w terminie czterech miesięcy po zakończeniu roku obrotowego.-----

§ 9

1. Akcjonariusze mają prawo do udziału w zysku wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez Walne Zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom.-----

2. Zarząd jest upoważniony do wypłaty akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy na koniec roku obrotowego z zachowaniem właściwych przepisów kodeksu spółek handlowych.-----

3. Walne Zgromadzenie może podjąć uchwałę o przeznaczeniu całości lub części zysku za dany rok obrotowy na utworzenie lub powiększenie kapitału zapasowego spółki.-----

Dział IV. ORGANY SPÓŁKI

§ 10

Organami Spółki są:-----

- 1) Walne Zgromadzenie,-----
- 2) Rada Nadzorcza,-----
- 3) Zarząd.-----

Walne Zgromadzenie

§ 11

1. Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należą sprawy zastrzeżone w kodeksie spółek handlowych, przepisach innych ustaw i Statucie. W szczególności do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy:-----

- a) rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania zarządu z działalności spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy,-----
- b) powzięcie uchwały o podziale zysków lub pokryciu straty,-----
- c) udzielenie absolutorium członkom organów spółki z wykonania przez nich obowiązków,---
- d) wybór lub odwołanie członków Rady Nadzorczej, -----
- e) podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,-----
- f) zmiany statutu Spółki,-----
- g) wyrażanie zgody na połączenie spółek,-----
- h) wyrażanie zgody na nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziałów w nieruchomości,-----
- i) podjęcie uchwał w przedmiocie zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa,-----
- j) rozwiązanie i likwidacja spółki,-----
- k) uchwalenie regulaminu Rady Nadzorczej,-----
- l) emisja obligacji,-----
- m) rozstrzygnięcie o wszelkich sprawach dotyczących roszczeń o naprawieniu szkody wyrządzonej przy zawiązywaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru,-----
- n) ustalenie sposobu i wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,-----
- o) określenie dnia, według którego ustala się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy za dany rok obrotowy – dzień dywidendy.-----

§ 12

1. Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się corocznie w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje się, jeżeli organa lub osoby uprawnione do zwoływania Walnych Zgromadzeń uznają to za zasadne.-----
2. Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. Rada Nadzorcza ma prawo zwołania zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jeżeli Zarząd nie zwoła Walnego Zgromadzenia w przepisany terminie. Akcjonariusze lub akcjonariusz posiadający przynajmniej jedną dziesiątą części kapitału zakładowego mogą domagać się zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie takie muszą oni złożyć pisemnie na ręce Zarządu.-----
3. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że przepisy kodeksu spółek handlowych, przepisy innych ustaw lub Statut przewidują inne warunki ich powzięcia.-----

4. Uchwała dotycząca usunięcia spraw spod obrad Walnego Zgromadzenia objętych wcześniej porządkiem dziennym obrad wymaga dla swej ważności bezwzględnej większości głosów oddanych przy obecności akcjonariuszy posiadających przynajmniej 50% kapitału zakładowego Spółki. W przypadku, gdy o usunięcie spraw z porządku dziennego wnosi Zarząd, uchwała wymaga bezwzględnej większości głosów oddanych.-----
5. Zmiana przedmiotu działalności Spółki może być dokonana bez wykupu akcji. Uchwała w tej sprawie wymaga dla swej ważności 2/3 głosów oddanych przy obecności osób posiadających co najmniej połowę kapitału zakładowego Spółki.-----

§ 13

1. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny członek tej Rady, a w przypadku ich nieobecności członek Zarządu.-----
2. Walne Zgromadzenie może uchwalić swój regulamin określający szczegółowo tryb organizacji i prowadzenia obrad.-----
3. Zaproszenia na Walne Zgromadzenie powinny być przekazywane listem poleconym, pocztą kurierską lub pocztą elektroniczną za potwierdzeniem ich dostarczenia, wysłanymi co najmniej 14 dni przed planowanym terminem posiedzenia i powinny zawierać proponowany porządek obrad.-----
4. Akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocników.-----

Rada Nadzorcza

§ 14

1. Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków wybieranych przez Walne Zgromadzenie na okres trzech lat.-----
2. Członkowie Rady Nadzorczej, na pierwszym posiedzeniu, wybierają ze swego grona przewodniczącego i jego zastępcę. Wyboru dokonuje się bezwzględną większością głosów obecnych na posiedzeniu.-----
3. Dopuszczalne jest ponowne powoływanie do Rady Nadzorczej na następne kadencje tych samych osób.-----

1. Rada Nadzorcza podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach zwoływanych przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej albo, w razie niemożności zwołania posiedzenia przez Przewodniczącego, przez Zastępcę Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Uprawniony, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym zwołuje posiedzenie Rady Nadzorczej z własnej inicjatywy bądź w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku Zarządu lub członka Rady Nadzorczej. Wniosek, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym powinien zostać złożony na piśmie z podaniem proponowanego porządku obrad.-----
2. Członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje prawa i obowiązki osobiście, przy czym obowiązani są do zachowania tajemnicy służbowej z zastrzeżeniem ustępu 6 i 7.-----
3. W posiedzeniach Rady Nadzorczej mogą uczestniczyć członkowie Zarządu, z wyłączeniem posiedzeń dotyczących bezpośrednio członków Zarządu, w szczególności ich odwołania, odpowiedzialności i ustalania wynagrodzenia.-----
4. Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywać się będą w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż raz na kwartał.-----
5. Uchwały Rady Nadzorczej mogą być powzięte, jeżeli na posiedzeniu jest obecnych co najmniej połowa jej członków, a wszyscy jej członkowie zostali zaproszeni na co najmniej 7 dni roboczych przed planowanym posiedzeniem. Uchwały Rady Nadzorczej będą ważne również wówczas, kiedy jej członek zawiadomiony w terminie krótszym aniżeli termin, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym oświadczy na piśmie, że wyraża zgodę na podjęcie uchwały Rady Nadzorczej lub stawi się na posiedzeniu Rady Nadzorczej.-----
6. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady Nadzorczej oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady Nadzorczej.-----
7. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały poza posiedzeniem w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość pod warunkiem, że wszyscy jej członkowie zostali powiadomieni o treści projektu uchwały. Głosowanie w trybie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym może zarządzić Przewodniczący Rady Nadzorczej z własnej inicjatywy, bądź na wniosek członka Rady Nadzorczej lub Zarządu.-----
8. Uchwały Rady Nadzorczej zapadają większością głosów oddanych. W przypadku równości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.-----
9. Zaproszenia na posiedzenia Rady Nadzorczej powinny być przekazywane listem poleconym, pocztą kurierską lub pocztą elektroniczną za potwierdzeniem ich dostarczenia, wysłanymi co najmniej 7 dni przed planowanym terminem posiedzenia Rady i powinny

zawierać proponowany porządek obrad.-----

§ 16

Umowy, na podstawie których członkowie Zarządu wykonują swoje obowiązki, podpisuje Przewodniczący Rady Nadzorczej, a w przypadku jego nieobecności inny członek upoważniony przez Radę. W tym samym trybie dokonuje się innych czynności prawnych pomiędzy Spółką a członkiem Zarządu.-----

§ 17

Szczegółowe zasady działalności Rady Nadzorczej określa Regulamin Rady Nadzorczej uchwalony przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.-----

§ 18

1. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki.-----
2. Do szczególnych uprawnień Rady Nadzorczej należy:-----
 - a) ocena sprawozdań finansowych Spółki i sprawozdania Zarządu, a także wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty oraz składanie Walnemu Zgromadzeniu corocznego pisemnego sprawozdania z wyników tej oceny;-----
 - b) reprezentowanie Spółki w umowach i sporach z członkami Zarządu;-----
 - c) zawieszanie w czynnościach, z ważnych powodów, poszczególnych członków Zarządu oraz delegowanie członków Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu nie mogących sprawować swoich czynności;-----
 - d) zatwierdzanie regulaminu Zarządu;-----
 - e) udzielanie instrukcji Zarządowi w zakresie sposobu wykonywania prawa głosu na Zgromadzeniach Wspólników i Walnych Zgromadzeniach spółek zależnych i powiązanych;--
 - f) ustalenie ceny emisyjnej nowych akcji;-----
 - g) ustalanie terminu otwarcia i zamknięcia subskrypcji akcji;-----
 - h) wyznaczanie oraz zmiana biegłych rewidentów badających sprawozdania finansowe Spółki,-----
 - i) zatwierdzanie przedstawianych przez Zarząd Spółki rocznych budżetów oraz istotnych zmian w tych budżetach;-----
 - j) wyrażenie zgody na podjęcie uchwał w zakresie istotnych zmian przedmiotu przedsiębiorstwa Spółki;-----

- k) wyrażenie zgody na zaciągnięcie przez Spółkę znacznych zobowiązań oraz na zbycie przez Spółkę istotnych aktywów trwałych lub istotnych aktywów obrotowych, nie uwzględnionych w zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą budżecie; przez znaczne zobowiązania oraz istotne aktywa trwałe i obrotowe rozumie się takie których równowartość stanowi 1/5 kapitałów własnych Spółki według ostatniego zaudytowanego sprawozdania finansowego;-----
- l) tworzenie podmiotów zależnych od Spółki, w rozumieniu przepisów kodeksu spółek handlowych;-----
- m) ustalenie wynagrodzenia członków Zarządu Spółki;-----
- n) upoważnienie Zarządu do otwierania oddziałów Spółki.-----

Zarząd

§ 19

1. Zarząd kieruje działalnością Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz.-----
2. Zarząd składa się z jednego do trzech członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą.-----
3. Liczba członków Zarządu określana jest przez Radę Nadzorczą.-----
4. Członków Zarządu powołuje się na okres dwuletniej kadencji.-----
5. Członkowie Zarządu mogą być powoływani na następne kadencje.-----
6. Członek Zarządu, który złożył rezygnację zobowiązany jest pisemnie poinformować o tym Radę Nadzorczą.-----
7. Członek Zarządu nie może bez zezwolenia Rady Nadzorczej zajmować się interesami konkurencyjnymi ani też uczestniczyć w spółce konkurencyjnej jako wspólnik lub członek władz.-----

§ 20

Do składania oświadczeń w imieniu Spółki upoważniony jest w przypadku Zarządu jednoosobowego – Prezes Zarządu a w przypadku Zarządu wieloosobowego - dwóch członków Zarządu działających łącznie bądź jeden członek zarządu wraz z prokurentem łącznie.-----

§ 21

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu Zarząd podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach zwoływanych przez Prezesa Zarządu z jego inicjatywy bądź na wniosek

członka Zarządu lub na wniosek Rady Nadzorczej.-----

2. Uchwały Zarządu mogą być również podejmowane poza posiedzeniem Zarządu w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, pod warunkiem, że wszyscy członkowie Zarządu zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.-----

Głosowanie w trybie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym może zarządzić Prezes Zarządu z własnej inicjatywy bądź na wniosek któregośkolwiek z pozostałych członków Zarządu.-----

3. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów, przy czym jeśli są podejmowane na posiedzeniu Zarządu dla ich ważności wymagana jest obecność co najmniej połowy członków Zarządu. W przypadku równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.----

§ 22

1. Zarząd zobowiązany jest do opracowania i przekazania Radzie Nadzorczej do 30 listopada roku poprzedzającego rok którego dotyczy, projektu planu finansowego (budżetu) na nadchodzący rok obrotowy. Budżet zawierać powinien plan wydatków oraz przychodów na następny rok obrotowy.-----

2. Budżet na następny rok obrotowy jest przyjmowany przez Radę Nadzorczą w terminie do 31 grudnia roku poprzedzającego rok którego dotyczy.-----

3. W przypadku nie przedstawienia budżetu przez Zarząd, jak również w wypadku nie zatwierdzenia budżetu przez Radę Nadzorczą, Rada Nadzorcza może określić termin, do którego Zarząd Spółki jest zobowiązany przedłożyć nowy projekt budżetu, uwzględniający uwagi Rady Nadzorczej. Do czasu uchwalenia budżetu na dany rok obowiązywał będzie budżet przyjęty na poprzedni rok kalendarzowy, przy czym każda pozycja powiększona zostanie o poziom inflacji w danym roku wyliczony zgodnie z indeksem wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI).-----

§ 23

Szczegółowe zasady działania Zarządu zostaną określone w regulaminie Zarządu, uchwalonym przez Zarząd i zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą.-----

Dział V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 24

W razie likwidacji Spółki, Walne Zgromadzenie wyznaczy na wniosek Rady Nadzorczej spośród członków Zarządu likwidatorów i określi sposób prowadzenia likwidacji.-----

§ 25

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Statutem stosuje się przepisy kodeksu spółek handlowych oraz inne właściwe przepisy prawa.”-----

Bartłomiej Herodecki zapewnia, że wszelkie postanowienia Zgromadzenia Wspólników zapadły w dniu dzisiejszym zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych i umowy Spółki, zaś od chwili wydania odpisu z rejestru przedsiębiorców nie zaszły żadne zmiany podlegające ujawnieniu w tym rejestrze.-----

Notariusz poinformował o treści art. art. 249-252, 567 Kodeksu spółek handlowych oraz art. 22 ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz.U. nr 121, poz. 769 ze zmianami).-----

4.2.2.2. Uchwała o podziale akcji założycielskich (splicie akcji)

Decyzja o obniżeniu wartości nominalnej akcji założycielskich Spółki Air Market przy jednoczesnym proporcjonalnym zwiększeniu ich ilości bez zmiany wysokości kapitału zakładowego Spółki została podjęta uchwałą nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 29 czerwca 2010 roku. Treść podjętej uchwały znajduje się poniżej:

Uchwała nr 5/2010
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Air Market S.A. z dnia 29 czerwca 2010 r.
w sprawie obniżenia wartości nominalnej akcji przy jednoczesnym
proporcjonalnym zwiększeniu ich ilości bez zmiany wysokości kapitału
zakładowego Spółki

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Air Market S.A., na podstawie art. 430 Kodeksu spółek handlowych, niniejszym postanawia, co następuje:-----

1. dokonuje się obniżenia wartości nominalnej wszystkich istniejących akcji z kwoty 1,00 zł (słownie: jeden złotych 00/100) do kwoty 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda, przy jednoczesnym proporcjonalnym zwiększeniu ich ilości, to jest z liczby 150.000 (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy) do liczby 1.500.000 (słownie: jeden milion pięćset tysięcy),-----
2. dokonuje się wymiany wszystkich istniejących akcji w stosunku 1 do 10 (słownie: jeden do dziesięciu). W związku z powyższym, dotychczasowy akcjonariusze posiadający akcje za każdą 1 (słownie: jedną) dotychczasową akcję o wartości nominalnej 1,00 zł (słownie: jeden złotych 00/100) otrzyma 10 (słownie: dziesięć) akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,-----
3. obniżenie wartości nominalnej akcji następuje bez zmiany wysokości kapitału zakładowego Spółki,-----
4. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki upoważnia Zarząd do dokonania wszelkich czynności faktycznych i prawnych mających na celu wykonanie przedmiotowej uchwały.-----

4.2.2.3. Data i forma podjęcia decyzji o emisji akcji serii B

Akcje serii B zostały wyemitowane na podstawie uchwały nr 6 i 10 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Air Market SA z dnia 29 czerwca 2010 roku.

Podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia podjęte zostały uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta poprzez emisję nie więcej niż 200 000 (dwustu tysięcy) akcji serii B i wyrażenia zgody na dematerializację akcji serii A oraz akcji serii B oraz ubiegania się o wprowadzenie do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA akcji serii A oraz akcji serii B, a także uchwała w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do podjęcia wszelkich czynności prawnych i organizacyjnych zmierzających do dematerializacji akcji serii A oraz akcji serii B oraz ubiegania się o wprowadzenie akcji serii A oraz akcji serii B do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA.

Uchwała nr 6/2010**Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Air Market S.A. z dnia 29 czerwca 2010 r.****w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego, emisji akcji serii B w ramach subskrypcji prywatnej z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru i udzielenia upoważnienia Zarządowi Spółki.**

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki Air Market S.A., na podstawie art. 431 §1 oraz 431 §2 w zw. 433 §2 oraz 432 §1 pkt. 4 Kodeksu spółek handlowych, niniejszym postanawia, co następuje:-----

1. Kapitał zakładowy Spółki zostaje podwyższony o kwotę nie wyższą niż 20.000,00 (dwadzieścia tysięcy) złotych, w drodze emisji nie więcej niż 200.000 (dwustu tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 złoty (dziesięć groszy) każda akcja.-----
2. Akcje serii B zostaną zaoferowane inwestorom w ramach subskrypcji prywatnej.--
3. Upoważnia się Zarząd Spółki do:-----
 - a. oznaczenia ceny emisyjnej akcji serii B,-----
 - b. wyboru podmiotów, którym będą zaoferowane akcje serii B oraz zawarcia umów o objęciu tych akcji w trybie subskrypcji prywatnej.-----
4. Akcjom serii B nie będą przyznane szczególne uprawnienia.-----
5. Spółka zawrze umowy o objęciu akcji serii B w trybie art. 431 § 2 pkt 1 Kodeksu Spółek Handlowych w terminie do dnia 31 października 2010 roku.-----
6. Akcje serii B zostaną pokryte wkładem pieniężnym w całości wniesionym przed zarejestrowaniem podwyższenia kapitału zakładowego.-----
7. Dotychczasowych akcjonariuszy pozbawia się prawa poboru akcji serii B. Uzasadnieniem dla pozbawienia prawa poboru akcji serii B jest cel emisji tych akcji, którym jest pozyskanie środków finansowych niezbędnych do dalszego rozwoju Spółki w zakresie prowadzonej przez nią działalności gospodarczej. Pozostawienie określenia ceny emisyjnej akcji serii B Zarządowi Spółki, umożliwi ustalenie tej ceny na poziomie adekwatnym do aktualnej wartości Spółki. Z powyższych względów oraz w oparciu o przedstawioną Opinię Zarządu Spółki – uzasadnione jest w pełni i leży w interesie Spółki pozbawienie dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji serii B oraz przyjęcie proponowanego w niniejszej uchwale trybu określenia ceny emisyjnej akcji serii B.-----
8. Na podstawie art. 310 § 2 w związku z art. 431 § 7 Kodeksu Spółek Handlowych upoważnia się Zarząd Spółki do złożenia oświadczenia o wysokości podwyższonego kapitału zakładowego Spółki i dookreślenia wysokości kapitału zakładowego w Statucie przed zgłoszeniem podwyższenia kapitału zakładowego na podstawie niniejszej uchwały do rejestru przedsiębiorców – podwyższenie

- będzie dokonane w granicach ustalonych w ust. 1 niniejszej uchwały, w wysokości odpowiadającej liczbie akcji objętych w drodze subskrypcji prywatnej.--
9. Akcje serii B będą uczestniczyć w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy rozpoczynający się w dniu 28 stycznia 2009 roku.-----

Uchwała nr 10/2010

Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Air Market S.A.

z siedzibą w Warszawie z dnia 29 czerwca 2010 r.

w sprawie dematerializacji i ubiegania się o wprowadzenie do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu NEW CONNECT akcji serii A oraz praw do akcji (PDA) i akcji serii B

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Air Market S.A., na podstawie Kodeksu spółek handlowych, niniejszym postanawia, co następuje:-----

1. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę i upoważnia Zarząd Spółki do podjęcia wszelkich czynności prawnych i organizacyjnych mających na celu dokonanie dematerializacji akcji serii A oraz praw do akcji (PDA) i akcji serii B zgodnie z ustawą z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi.---
2. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę i upoważnia Zarząd Spółki do podjęcia wszelkich czynności prawnych i organizacyjnych mających na celu wprowadzenie akcji serii A oraz praw do akcji (PDA) i akcji serii B do obrotu zorganizowanego w Alternatywnym Systemie Obrotu NEW CONNECT prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi.-----
3. W przypadku wydania akcji serii A i B Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę upoważnia Zarząd Spółki do złożenia tych akcji do depozytu prowadzonego przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie.-----

4.2.2.4. Dookreślenie kapitału zakładowego Spółki

W związku z objęciem przez Inwestorów 152 251 akcji serii B i zakończeniem subskrypcji w dniu 15 lipca 2010 (data podpisania umowy objęcia akcji Air Market z Inwestorami), Zarząd Emitenta złożył w dniu 20 lipca 2010 roku wymagane przez przepisy KSH oświadczenie doprecyzowujące wysokość kapitału zakładowego Spółki. Poniżej przedstawiono treść w/w oświadczenia Zarządu Emitenta.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O WYSOKOŚCI OBJĘTEGO KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO ORAZ POSTANOWIENIE O DOOKREŚLENIU WYSOKOŚCI KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO

§1. Bartłomiej Herodecki i Kolja Leo działający jako Zarząd Spółki pod firmą „AIR MARKET” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, na podstawie art. 310 § 2, w związku z art. 431 § 7 kodeksu spółek handlowych, oświadczają, że w ramach podwyższenia kapitału zakładowego spółki dokonanej uchwałą nr 6 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 29 czerwca 2010 roku, zaprotokołowaną przez Joannę Kalinę notariusza w Warszawie za nr rep. A-1272/2010, objęty został kapitał zakładowy w wysokości 15.225,10 zł (piętnaście tysięcy dwieście dwadzieścia pięć złotych i dziesięć groszy), to jest objęto 152.251 (sto pięćdziesiąt dwa tysiące dwieście pięćdziesiąt jeden) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda. Objęty kapitał mieści się w granicach określonych przez Statut.-----

§2. Z uwagi na powyższe, Bartłomiej Herodecki i Kolja Leo działający jako Zarząd Spółki pod firmą „AIR MARKET” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, oświadczają, że dookreślają wysokość kapitału zakładowego w statucie spółki w ten sposób, że § 5 ust. 1 Statutu Spółki otrzymuje następujące brzmienie: -----
„1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 165.225,10 zł (sto sześćdziesiąt pięć tysięcy dwieście dwadzieścia pięć złotych i dziesięć groszy) i dzieli się na 1.652.251 (jeden milion sześćset pięćdziesiąt dwa tysiące dwieście pięćdziesiąt jeden) akcji, w tym: -----

- a/ 1.500.000 (jeden milion pięćset tysięcy) akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja, -----
- b/ 152.251 (sto pięćdziesiąt dwa tysiące dwieście pięćdziesiąt jeden) akcji na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja.” -----

4.3. Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie

Akcje Emitenta serii A i B uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku za rok obrotowy rozpoczynający się w dniu dwudziestego ósmego stycznia dwa tysiące dziewiątego roku (28.01.2009). Zgodnie z art. 349 Kodeksu Spółek Handlowych, Zarząd jest upoważniony do wypłaty akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy na koniec roku obrotowego.

W związku z faktem, że Spółka za rok obrotowy rozpoczynający się w dniu dwudziestego ósmego stycznia dwa tysiące dziewiątego roku (28.01.2009) odnotowała stratę, Zwyczajne Walne Zgromadzenie Air Market z dnia 29 czerwca 2010 roku postanowiło pokryć stratę za rok 2009 z zysków lat przyszłych. W związku z tym za ten rok nie będzie wypłacana dywidenda.

4.4. Wskazanie praw z instrumentów finansowych i zasad ich realizacji

4.4.1. Prawa majątkowe wynikające z posiadania akcji

Prawo do udziału w zysku rocznym, tj. prawo do dywidendy (art. 347-348 k.s.h.)

Akcjonariusze mają prawo do udziału w zysku wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez Walne Zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom.

Uprawnionymi do dywidendy za dany rok obrotowy są akcjonariusze, którym przysługiwały akcje w dniu dywidendy, Zwyczajne Walne Zgromadzenie ustala dzień dywidendy oraz termin wypłaty dywidendy. Dzień dywidendy może być wyznaczony na dzień powzięcia uchwały, albo w okresie kolejnych trzech miesięcy, licząc od tego dnia stosownie do art. 348 § 3 k.s.h.

Prawo pierwszeństwa do objęcia nowych akcji w stosunku do liczby akcji już posiadanych, tj. prawo poboru (art. 433 k.s.h.)

Akcjonariusze mają prawo pierwszeństwa objęcia nowych akcji w stosunku do liczby posiadanych akcji. W interesie spółki Walne Zgromadzenie może pozbawić akcjonariuszy prawa poboru w całości lub w części. Uchwała Walnego Zgromadzenia wymaga większości co najmniej 4/5 (czterech piątych) głosów. Pozbawienie akcjonariuszy prawa poboru akcji może nastąpić w przypadku, gdy zostało to zapowiedziane w porządku obrad Walnego Zgromadzenia.

Większość 4/5 głosów nie jest wymagana w przypadku, gdy:

- uchwała o podwyższeniu kapitału stanowi, że nowe akcje mają być objęte w całości przez instytucję finansową (subemitenta) z obowiązkiem oferowania ich następnie akcjonariuszom celem umożliwienia im wykonania prawa poboru na warunkach określonych w uchwale,
- uchwała stanowi, że nowe akcje mają być objęte przez subemitenta w przypadku, gdy akcjonariusze, którym służy prawo poboru, nie obejmą części lub wszystkich oferowanych im akcji.

Prawo do udziału w majątku Emitenta pozostałym po zaspokojeniu lub zabezpieczeniu wierzycieli w przypadku likwidacji Emitenta.

Akcjonariusz ma prawo uczestniczenia w podziale majątku Emitenta w przypadku rozwiązania lub likwidacji, proporcjonalnie do posiadanego udziału w kapitale zakładowym.

Prawo do zbywania akcji Emitenta

Zgodnie z art. 337 § 1 k.s.h. akcje Emitenta są zbywalne.

Prawo do zamiany akcji imiennych na akcje na okaziciela

Statut Emitenta wyłącza możliwość zamiany akcji na okaziciela na akcje imienne (§ 7 ust. 7 Statutu). Zamiana akcji imiennych na okaziciela będzie możliwa zgodnie z art. 334 § 2 k.s.h.

Prawo do ustanowienia zastawu lub użytkowania na akcjach (art. 340 § 3 k.s.h.)

W okresie, gdy akcje spółki publicznej, na których ustanowiono zastaw lub użytkowanie, są zapisane na rachunku papierów wartościowych prowadzonym przez podmiot uprawniony zgodnie z przepisami o obrocie instrumentami finansowymi, prawo głosu z tych akcji przysługuje akcjonariuszowi.

Uprzywilejowanie akcji (art. 351 § 1 k.s.h.)

Akcje Spółki nie są uprzywilejowane.

4.4.2. Prawa korporacyjne (organizacyjne) wynikające z posiadania akcji

Prawo do złożenia wniosku o zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia oraz do złożenia wniosku o umieszczenie w porządku obrad poszczególnych spraw (art. 400-401 k.s.h.)

Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia; statut może upoważnić do żądania zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Żądanie zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia należy złożyć zarządowi na piśmie lub w postaci elektronicznej.

Jeżeli w terminie dwóch tygodni od dnia przedstawienia żądania zarządowi Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie nie zostanie zwołane, sąd rejestrowy może upoważnić do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia akcjonariuszy występujących z tym żądaniem. Sąd wyznacza przewodniczącego tego zgromadzenia. Zgromadzenie podejmuje uchwałę rozstrzygającą, czy koszty zwołania i odbycia zgromadzenia ma ponieść spółka. Akcjonariusze, na żądanie których zostało zwołane zgromadzenie, mogą zwrócić się do sądu rejestrowego o zwolnienie z obowiązku pokrycia kosztów nałożonych uchwałą zgromadzenia.

Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na dwadzieścia jeden dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd emitenta jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na osiemnaście dni przed wyznaczonym terminem Walnego Zgromadzenia, ogłosić zmiany w porządku obrad, wprowadzone na żądanie akcjonariuszy.

Akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem Walnego Zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej. Każdy z akcjonariuszy może podczas Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad.

Prawo do udziału w Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy (art. 406¹ - 406³ k.s.h.)

Prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki na szesnaście dni przed datą walnego zgromadzenia (dzień rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu). Dzień rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych. Uprawnieni z akcji imiennych i świadectw tymczasowych oraz zastawnicy i użytkownicy, którym przysługuje prawo głosu, mają prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej, jeżeli są wpisani do księgi akcyjnej w dniu rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu.

Akcje na okaziciela mające postać dokumentu dają prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu spółki publicznej, jeżeli dokumenty akcji zostaną złożone w spółce nie później niż w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu i nie będą odebrane przed zakończeniem tego dnia. Zamiast akcji może być złożone zaświadczenie wydane na dowód złożenia akcji u notariusza, w banku lub firmie inwestycyjnej mających siedzibę lub oddział na terytorium Unii Europejskiej lub państwa będącego stroną umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym, wskazanych w ogłoszeniu o zwołaniu walnego zgromadzenia. W zaświadczeniu wskazuje się numery dokumentów akcji i stwierdza, że dokumenty akcji nie będą wydane przed upływem dnia rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.

Na żądanie uprawnionego ze zdematerializowanych akcji na okaziciela spółki publicznej zgłoszone nie wcześniej niż po ogłoszeniu o zwołaniu Walnego Zgromadzenia i nie później niż w pierwszym dniu powszednim po dniu rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu, podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych wystawia imienne zaświadczenie o prawie uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu. Listę uprawnionych z akcji na okaziciela do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu spółki publicznej spółka ustala na podstawie akcji złożonych w spółce zgodnie z przepisami oraz wykazu sporządzonego przez podmiot prowadzący depozyt papierów wartościowych zgodnie z przepisami o obrocie instrumentami finansowymi. Podmiot prowadzący depozyt papierów wartościowych sporządza wykaz, na podstawie wykazów przekazywanych nie później niż na dwanaście dni przed datą walnego zgromadzenia przez podmioty uprawnione zgodnie z przepisami o obrocie instrumentami finansowymi. Podstawą sporządzenia wykazów przekazywanych podmiotowi prowadzącemu depozyt papierów wartościowych są wystawione zaświadczenia o prawie uczestnictwa w walnym zgromadzeniu spółki publicznej. Podmiot prowadzący depozyt papierów wartościowych udostępnia spółce publicznej wykaz, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej nie później niż na tydzień przed datą Walnego Zgromadzenia. Jeżeli z przyczyn technicznych wykaz nie może zostać udostępniony w taki sposób, podmiot prowadzący depozyt papierów wartościowych wydaje go w postaci dokumentu sporządzonego na piśmie nie później niż na sześć dni przed datą walnego zgromadzenia; wydanie następuje w siedzibie organu zarządzającego podmiotem.

Prawo do głosowania na Walnym Zgromadzeniu (art. 411 k.s.h.)

Akcja daje prawo do jednego głosu na Walnym Zgromadzeniu.

Prawo do zaskarżania uchwał Walnego Zgromadzenia (art. 422-427 k.s.h.)

Uchwała Walnego Zgromadzenia sprzeczna ze Statutem bądź dobrymi obyczajami i godząca w interes Spółki lub mająca na celu pokrzywdzenie akcjonariusza, może być zaskarżona w drodze wytoczonego przeciwko Spółce powództwa o uchylenie uchwały. Prawo do wytoczenia powództwa o uchylenie uchwały Walnego Zgromadzenia przysługuje Zarządowi, Radzie Nadzorczej oraz poszczególnym członkom tych organów lub akcjonariuszowi, który:

- głosował przeciwko uchwale, a po jej powzięciu zażądał zaprotokołowania sprzeciwu (wymóg głosowania nie dotyczy akcji niemej),
- został bezzasadnie niedopuszczony do udziału w Walnym Zgromadzeniu,
- nie był obecny na Walnym Zgromadzeniu, gdy Walne Zgromadzenie zwołane zostało w sposób wadliwy lub podjęto uchwałę w sprawie nieobjętej porządkiem obrad.

Prawo do uzyskania informacji o Spółce w zakresie i w sposób określony przepisami prawa (art. 428 § 1 k.s.h.)

Podczas obrad Walnego Zgromadzenia Zarząd jest zobowiązany do udzielenia akcjonariuszowi na jego żądanie informacji dotyczących Spółki, jeżeli jest to uzasadnione dla oceny sprawy objętej porządkiem obrad. Zarząd może udzielić informacji na piśmie poza Walnym Zgromadzeniem, jeżeli przemawiają za tym ważne powody, z tym, że nie później niż w terminie dwóch tygodni od dnia zgłoszenia żądania podczas Walnego Zgromadzenia.

Zarząd odmawia udzielenia informacji, jeżeli mogłoby to wyrządzić szkodę spółce, spółce z nią powiązanej albo spółce lub spółdzielni zależnej, w szczególności przez ujawnienie tajemnic technicznych, handlowych lub organizacyjnych przedsiębiorstwa. Członek zarządu może odmówić udzielenia informacji, jeżeli udzielenie informacji mogłoby stanowić podstawę jego odpowiedzialności karnej, cywilnoprawnej bądź administracyjnej. Odpowiedź uznaje się za udzieloną, jeżeli odpowiednie informacje są dostępne na stronie internetowej spółki w miejscu wydzielonym na zadawanie pytań przez akcjonariuszy i udzielanie im odpowiedzi. W przypadku zgłoszenia przez akcjonariusza poza walnym zgromadzeniem wniosku o udzielenie informacji dotyczących spółki, zarząd może udzielić akcjonariuszowi informacji na piśmie.

Prawo do wniesienia powództwa przeciwko członkom władz Emitenta lub innym osobom, które wyrządziły szkodę Emitentowi (art. 486-487 k.s.h.)

Jeżeli Emitent nie wytoczy powództwa o naprawienie wyrządzonej mu szkody w terminie roku od dnia ujawnienia czynu wyrządzającego szkodę, każdy akcjonariusz lub osoba, której służy inny tytuł uczestnictwa w zyskach lub podziale majątku, może wnieść pozew o naprawienie szkody wyrządzonej Emitentowi, a osoby obowiązane do naprawienia szkody nie mogą powoływać się na uchwałę Walnego Zgromadzenia udzielającą im absolutorium ani na dokonane przez Emitenta zrzeczenie się roszczeń o odszkodowanie.

Prawo do żądania wyboru Rady Nadzorczej Spółki w drodze głosowania oddzielnymi grupami (art. 385 § 3 k.s.h.)

Na wniosek akcjonariuszy, reprezentujących co najmniej jedną piątą kapitału zakładowego, wybór Rady Nadzorczej powinien być dokonany w drodze głosowania oddzielnymi grupami, nawet gdy Statut przewiduje inny sposób powołania Rady Nadzorczej.

Prawo do żądania, aby spółka handlowa, będąca akcjonariuszem Emitenta udzieliła informacji na piśmie, czy pozostaje ona w stosunku dominacji lub zależności w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4 k.s.h. wobec określonej spółki handlowej lub spółdzielni, będącej akcjonariuszem Emitenta (art. 6 § 4 i § 5 k.s.h.)

Akcjonariusz, wspólnik, członek zarządu albo rady nadzorczej Emitenta ma prawo zwrócić się do spółki handlowej z żądaniem udzielenia informacji na piśmie czy pozostaje ona w stosunku dominacji lub zależności w rozumieniu powyższych przepisów k.s.h., wobec określonej spółki handlowej albo spółdzielni będącej również akcjonariuszem Emitenta. Akcjonariusz, wspólnik, członek zarządu albo rady nadzorczej Emitenta może żądać również ujawnienia liczby akcji Emitenta lub głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, jakie ta spółka handlowa posiada, w tym także jako zastawnik, użytkownik lub na podstawie porozumień z innymi osobami. Żądanie udzielenia informacji oraz odpowiedzi powinny być złożone na piśmie.

Prawa związane z dokumentacją Emitenta:

- prawo do przeglądania księgi akcyjnej i żądania wydania odpisu księgi akcyjnej (art. 341 k.s.h.),
- prawo do otrzymania odpisów sprawozdania Zarządu z działalności Emitenta i sprawozdania finansowego wraz z odpisem sprawozdania Rady Nadzorczej oraz opinii biegłego rewidenta (art. 395 k.s.h.),
- prawo do dostępu do informacji i dokumentacji dotyczących Walnego Zgromadzenia wynikające z obowiązku Spółki zamieszczania ich na stronie internetowej (art. 402³ k.s.h.),
- prawo do przeglądania listy akcjonariuszy w lokalu Spółki, prawo do żądania sporządzenia odpisu listy akcjonariuszy uprawnionych do udziału w Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy, prawo do żądania wydania odpisu wniosków w sprawach objętych porządkiem Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, prawo akcjonariusza do żądania przesłania mu listy akcjonariuszy nieodpłatnie pocztą elektroniczną (art. 407 k.s.h.),

- prawo do przeglądania księgi protokołów Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy oraz prawo do otrzymania poświadczonych przez Zarząd odpisów uchwał, prawo do dostępu do wyników głosowań wynikające z obowiązku Spółki zamieszczania ich na stronie internetowej (art. 421 k.s.h.),
- prawo do przeglądania dokumentów związanych z połączeniem, podziałem lub przekształceniem Emitenta (art. 505, 540, 561 k.s.h.).

4.4.3. Określenie podstawowych zasad polityki Emitenta co do wypłaty dywidendy w przyszłości

Intencją Zarządu Emitenta jest reinwestycja wypracowanych środków własnych w takie projekty rozwojowe, opracowane wewnętrznie, które przyniosą Emitentowi stopę zwrotu z zainwestowanego kapitału przewyższającą oczekiwane stopy zwrotu z innych dostępnych na rynku możliwości inwestycyjnych o porównywalnym ryzyku. W ten sposób Zarząd zamierza realizować strategię budowy długoterminowego wzrostu wartości Emitenta dla jego Akcjonariuszy. Zarząd Spółki przewiduje, że jeżeli założenia wzrostu przychodów ze sprzedaży będą realizowane przez Spółkę, Air Market przewiduje wypłatę dywidendy za rok 2012. Przewidywana wysokość dokonanej wypłaty za zysk z 2012 wynosi 50% zysku netto. Spółka planuje, że oprócz wypłaty dywidendy, Spółka nadal będzie realizować projekty rozwojowe i udoskonalające oferowane usługi, co w sposób długotrwały będzie budowało wartość Spółki.

Zgodnie z § 124 ust. 1 Szczegółowych Zasad Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych, Emitent jest zobowiązany poinformować KDPW o wysokości dywidendy, o dniu ustalenia prawa do dywidendy (określonym w przepisach Kodeksu Spółek Handlowych jako „dzień dywidendy”) oraz terminie wypłaty dywidendy. Zgodnie z § 124 ust. 2 Szczegółowych Zasad Działania KDPW, między dniem ustalenia prawa do dywidendy a dniem wypłaty dywidendy musi upływać co najmniej 10 dni. Wypłata dywidendy będzie następować za pośrednictwem systemu depozytowego KDPW. Wypłata dywidendy przysługującej akcjonariuszom posiadającym zdematerializowane akcje spółki publicznej zgodnie z § 130 Szczegółowych Zasad Działania KDPW, następuje poprzez pozostawienie przez Emitenta do dyspozycji KDPW środków na realizację prawa do dywidendy na wskazanym przez KDPW rachunku pieniężnym lub rachunku bankowym, a następnie rozdzielenie przez KDPW środków otrzymanych od Emitenta na rachunku uczestników KDPW, którzy następnie prześlą je na poszczególne rachunki akcjonariuszy.

Ustalenie terminów wypłaty dywidendy oraz operacja wypłaty dywidendy będzie przeprowadzana zgodnie z regulacjami KDPW (§ 124-133 Szczegółowe zasady działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych Załącznik do uchwały Zarządu KDPW SA nr 179/09 z dnia 15 maja 2009 r. z późn. zm.).

Zgodnie z § 15 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (Uchwała Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 1 marca 2007 r. z późn. zm.) emitenci instrumentów finansowych wprowadzonych do obrotu w alternatywnym systemie zobowiązani są informować niezwłocznie Organizatora Alternatywnego Systemu o planach związanych z emitowaniem instrumentów finansowych, o których wprowadzenie do obrotu zamierzają się ubiegać lub wykonywaniem praw z instrumentów już notowanych, jak również o podjętych w tym zakresie decyzjach, oraz uzgadniać z Organizatorem Alternatywnego Systemu te decyzje w zakresie, w którym mogą mieć wpływ na organizację i sposób dokonywania obrotu w alternatywnym systemie.

4.5. Informacje o zasadach opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem i obrotem instrumentami finansowymi objętymi dokumentem informacyjnym, w tym wskazanie płatnika podatku

4.5.1. Opodatkowanie dochodów osób prawnych

Dochodem ze sprzedaży akcji, podlegającym opodatkowaniu, jest nadwyżka sumy przychodów nad kosztami ich uzyskania, osiągnięta w roku podatkowym, przy czym przychodem jest kwota otrzymana ze sprzedaży akcji, natomiast kosztem uzyskania przychodu są wydatki poniesione na nabycie tych akcji. Dochód ze sprzedaży akcji jest opodatkowany na zasadach ogólnych i łączy się z dochodami z innych źródeł. Zgodnie z art. 19 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych podatek wynosi 19% podstawy opodatkowania.

Zgodnie z art. 25 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych podatnicy są obowiązani bez wezwania składać deklarację, według ustalonego wzoru, o wysokości dochodu (straty) osiągniętego od początku roku podatkowego i wpłacać na rachunek urzędu skarbowego zaliczki miesięczne w wysokości różnicy między podatkiem należnym od dochodu osiągniętego od początku roku podatkowego a sumą zaliczek należnych za poprzednie miesiące.

Podatnicy mogą również deklarować dochód lub stratę w sposób uproszczony, na zasadach określonych w art. 25 ust. 5-6 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Zastosowanie stawki podatku, wynikającej z właściwej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania albo nieodebranie podatku zgodnie z taką umową jest możliwe pod warunkiem udokumentowania miejsca siedziby podatnika dla celów podatkowych uzyskanym od podatnika certyfikatem rezydencji.

4.5.2. *Opodatkowanie dochodów osób fizycznych*

Zgodnie z art. 30b ust. 1 i 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych od dochodów uzyskanych z odpłatnego zbycia papierów wartościowych i z realizacji praw z nich wynikających oraz z odpłatnego zbycia udziałów w spółkach mających osobowość prawną oraz z tytułu objęcia udziałów (akcji) w spółkach mających osobowość prawną, podatek dochodowy wynosi 19% uzyskanego dochodu.

Dochodem, o którym mowa powyżej, jest:

- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia papierów wartościowych a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 22 ust. 1f lub ust. 1g, lub art. 23 ust. 1 pkt 38, z zastrzeżeniem art. 24 ust. 13 i 14,
- różnica między sumą przychodów uzyskanych z realizacji praw wynikających z papierów wartościowych, o których mowa w art. 3 pkt 1 lit. b ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi, a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 38a,
- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia pochodnych instrumentów finansowych oraz z realizacji praw z nich wynikających a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 38a,
- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia udziałów w spółkach mających osobowość prawną a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 22 ust. 1 lub art. 23 ust. 1 pkt 38,
- różnica pomiędzy wartością nominalną objętych udziałów (akcji) w spółkach mających osobowość prawną albo wkładów w spółdzielniach w zamian za wkład niepieniężny w innej postaci niż przedsiębiorstwo lub jego zorganizowana część a kosztami uzyskania przychodów określonymi na podstawie art. 22 ust. 1e - osiągnięta w roku podatkowym.

Powyższych przepisów nie stosuje się, jeżeli odpłatne zbycie papierów wartościowych oraz realizacja praw z nich wynikających następuje w wykonywaniu działalności gospodarczej (art. 30b ust. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

Opisane powyżej zasady opodatkowania stosuje się z uwzględnieniem umów o unikaniu podwójnego opodatkowania, których stroną jest Rzeczpospolita Polska. Jednakże zastosowanie stawki podatku wynikającej z właściwej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania albo niezapłacenie podatku zgodnie z taką umową jest możliwe pod warunkiem udokumentowania dla celów podatkowych miejsca zamieszkania podatnika uzyskanym od niego certyfikatem rezydencji.

Zgodnie z art. 30b ust. 6 po zakończeniu roku podatkowego podatnik jest obowiązany w zeznaniu podatkowym, o którym mowa w art. 45 ust. 1a pkt 1, wykazać dochody uzyskane w roku podatkowym z odpłatnego zbycia papierów wartościowych, w tym również dochody, o których mowa w art. 24 ust. 14, a także dochody z realizacji praw z nich wynikających oraz z odpłatnego zbycia udziałów w spółkach mających osobowość prawną oraz z tytułu objęcia udziałów (akcji) w spółkach mających osobowość prawną i obliczyć należny podatek dochodowy.

Zgodnie z art. 45 ust. 1a pkt 1. Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w terminie do dnia 30 kwietnia roku następującego po roku podatkowym podatnicy są obowiązani składać urzędom skarbowym odrębne zeznania, według ustalonych wzorów, o wysokości osiągniętego w roku podatkowym dochodu (poniesionej straty) z kapitałów opodatkowanych na zasadach określonych w art. 30b Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4.5.3. *Opodatkowanie dochodów z dywidendy w stosunku do osób prawnych*

Zgodnie z art. 22 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych podatek dochodowy od dochodów z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach, w tym także:

- dochodu z umorzenia akcji,
- dochodu uzyskanego z odpłatnego zbycia akcji na rzecz spółki - w celu umorzenia tych akcji,
- wartości majątku otrzymanego w związku z likwidacją osoby prawnej,
- dochodu przeznaczonego na podwyższenie kapitału zakładowego,
- dochodu stanowiącego równowartość kwot przekazanych na ten kapitał z innych kapitałów osoby prawnej

podlega zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu w wysokości 19% uzyskanego przychodu.

Zwalnia się od podatku dochodowego dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, jeżeli spełnione są łącznie następujące warunki:

- wypłacającym dywidendę oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest spółka będąca podatnikiem podatku dochodowego, mająca siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- uzyskującym dochody (przychody) jest spółka podlegająca w Rzeczypospolitej Polskiej lub w innym niż Rzeczpospolita Polska państwie członkowskim Unii Europejskiej lub w innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, opodatkowaniu podatkiem dochodowym od całości swoich dochodów, bez względu na miejsce ich osiągnięcia;
- spółka, uzyskująca dochody (przychody) posiada bezpośrednio nie mniej niż 10% akcji w kapitale emitenta;
- odbiorcą dochodów (przychodów) z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest spółka, o której mowa w pkt. 2, albo położony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zagraniczny zakład spółki, o której mowa w pkt 2.

Zwolnienie to ma zastosowanie w przypadku, kiedy spółka uzyskująca dochody (przychody) z tytułu udziału w zysku osoby prawnej posiada akcje w spółce wypłacającej te należności (nie mniej niż 10%) nieprzerwanie przez okres dwóch lat. Zwolnienie to ma również zastosowanie w przypadku, gdy okres dwóch lat nieprzerwanego posiadania akcji, upływa po dniu uzyskania tych dochodów.

Zwolnienie to ma również zastosowanie w przypadku, gdy okres dwóch lat nieprzerwanego posiadania udziałów (akcji), w wysokości określonej w ust. 4 pkt 3, przez spółkę uzyskującą dochody (przychody) z tytułu udziału w zysku osoby prawnej mającej siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, upływa po dniu uzyskania tych dochodów (przychodów). W przypadku niedotrzymania warunku posiadania akcji (w wysokości 10% akcji w kapitale zakładowym) nieprzerwanie przez okres dwóch lat, spółka uzyskująca dochody (przychody) będzie zobowiązana do zapłaty podatku, wraz z odsetkami za zwłokę, w wysokości 19% przychodów w terminie do 20 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym osoba prawna utraciła prawo do zwolnienia. Odsetki nalicza się od następnego dnia po dniu, w którym osoba prawna po raz pierwszy skorzystała ze zwolnienia.

Powyższe zasady stosuje się z uwzględnieniem umów w sprawie unikania podwójnego opodatkowania, których stroną jest Rzeczpospolita Polska.

Zgodnie z art. 26 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych spółki, które dokonują wypłat należności z tytułu przychodów z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, są obowiązane, jako płatnicy, pobierać, w dniu dokonania wypłaty, zryczałtowany podatek dochodowy od tych wypłat. Jednakże zastosowanie stawki podatku wynikającej z właściwej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania albo niepobranie podatku zgodnie z taką umową jest możliwe pod warunkiem udokumentowania miejsca siedziby podatnika dla celów podatkowych uzyskanym od podatnika certyfikatem rezydencji.

W razie przeznaczenia dochodu na podwyższenie kapitału zakładowego, spółka pobiera podatek w terminie 14 dni od dnia uprawomocnienia się postanowienia sądu rejestrowego o dokonaniu wpisu o podwyższeniu kapitału zakładowego.

Spółka przekazuje kwotę podatku w terminie do 7 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym pobrano podatek, na rachunek Urzędu Skarbowego, którym kieruje Naczelnik Urzędu Skarbowego właściwy według siedziby podatnika, a w przypadku podatników niemających siedziby lub zarządu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - na rachunek Urzędu Skarbowego, którym kieruje Naczelnik Urzędu Skarbowego właściwy w sprawach opodatkowania osób zagranicznych. Płatnicy są obowiązani przestać Urzędowi Skarbowemu deklarację o pobranym podatku, sporządzoną według ustalonego wzoru.

4.5.4. Opodatkowanie dochodów z dywidendy w stosunku do osób fizycznych

Zgodnie z art. 30a ust. 1 pkt 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych od uzyskanych dochodów (przychodów) z dywidend i innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych pobiera się 19% zryczałtowany podatek dochodowy.

Dochodów (przychodów) z dywidend i innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych nie łączy się z dochodami opodatkowanymi na zasadach określonych w art. 27 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Przepisy dotyczące opodatkowania dochodów (przychodów) z dywidend i innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych stosuje się z uwzględnieniem umów w sprawie unikania podwójnego opodatkowania, których stroną jest Rzeczpospolita Polska.

Płatnicy przekazują kwoty zryczałtowanego podatku w terminie do dnia 20 miesiąca następującego po miesiącu, w którym pobrano zaliczki (podatek) na rachunek Urzędu Skarbowego, którym kieruje Naczelnik Urzędu Skarbowego właściwy według miejsca zamieszkania płatnika, a jeżeli płatnik nie jest osobą fizyczną według siedziby lub miejsca prowadzenia działalności, gdy płatnik nie posiada siedziby.

W terminie do końca stycznia roku następującego po roku podatkowym płatnicy są zobowiązani przesać do Urzędu Skarbowego, którym kieruje Naczelnik Urzędu Skarbowego właściwy według miejsca zamieszkania płatnika, a jeżeli płatnik nie jest osobą fizyczną według siedziby lub miejsca prowadzenia działalności, gdy płatnik nie posiada siedziby, roczne deklaracje, według ustalonego wzoru.

4.5.5. Podatek od czynności cywilnoprawnych

Art. 9 pkt 9 Ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych stanowi, iż zwolniona jest od podatku od czynności cywilnoprawnych sprzedaż praw majątkowych będących instrumentami finansowymi:

- a) firmom inwestycyjnym oraz zagranicznym firmom inwestycyjnym,
- b) dokonywana za pośrednictwem firm inwestycyjnych lub zagranicznych firm inwestycyjnych,
- c) dokonywana w ramach obrotu zorganizowanego,
- d) dokonywana poza obrotem zorganizowanym przez firmy inwestycyjne oraz zagraniczne firmy inwestycyjne, jeżeli prawa te zostały nabyte przez te firmy w ramach obrotu zorganizowanego

w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. Nr 183, poz. 1538, z późn. zm.)

Nie podlegają temu podatkowi także transakcje, których przynajmniej jedna strona jest na podstawie odrębnych przepisów opodatkowana w związku z taką transakcją podatkiem od towarów i usług.

W przypadku, gdy żadna z w/w sytuacji nie wystąpi sprzedaż akcji będzie opodatkowana podatkiem od czynności cywilnoprawnych (stawka podatku wyniesie 1%). W przypadku, gdy akcje wprowadzone do obrotu w alternatywnym systemie obrotu zbywane są bez korzystania z pośrednictwa podmiotów prowadzących przedsiębiorstwa maklerskie, stawka podatku od czynności cywilnoprawnych od takiej transakcji wynosi 1%. W terminie 14 dni od dnia powstania obowiązku podatkowego należy uiścić podatek od czynności cywilnoprawnych oraz złożyć deklarację w sprawie podatku od czynności cywilnoprawnych. Obowiązek podatkowy, w myśl art. 4 Ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych, przy umowie sprzedaży ciąży na kupującym.

4.5.6. Podatek od spadków i darowizn

Zgodnie z ustawą z dnia 28 lipca 1983 roku (Dz.U.04.142.1514 z późn. zm.) o podatku od spadków i darowizn, nabycie przez osoby fizyczne w drodze spadku lub darowizny, praw majątkowych, w tym również praw związanych z posiadaniem papierów wartościowych, podlega opodatkowaniu podatkiem od spadków i darowizn, jeżeli:

- w chwili otwarcia spadku lub zawarcia umowy darowizny spadkobierca lub obdarowany był obywatelem polskim lub miał miejsce stałego pobytu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, lub
- prawa majątkowe dotyczące papierów wartościowych są wykonywane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Wysokość stawki podatku od spadków i darowizn jest zróżnicowana, i zależy od rodzaju pokrewieństwa lub powinowactwa albo innego osobistego stosunku pomiędzy spadkobiercą i spadkodawcą, albo pomiędzy darczyńcą i obdarowanym. Stopień pokrewieństwa zostaje ustalony w oparciu o art. 14 ustawy o podatku od spadków i darowizn.

Stopień pokrewieństwa zostaje ustalony w oparciu o art. 14 ustawy o podatku od spadków i darowizn. Ponadto, zgodnie z art. 4a tej samej ustawy, małżonek, zstępni, wstępni, pasierb, rodzeństwo, ojczym i macocha zostali zwolnieni od przedmiotowego podatku. Zwolnienie to jest obwarowane jednak określonymi przepisami związanymi z obowiązkami informacyjnymi.

Ponadto, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 105 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolny od podatku dochodowego jest dochód uzyskany ze zbycia akcji (udziałów) otrzymanych w drodze spadku albo darowizny - w części odpowiadającej kwocie zapłaconego podatku od spadków i darowizn.

5. DANE O EMITENCIE

5.1. Dane teleadresowe

Tabela 4 Dane teleadresowe Spółki

Pełna nazwa	Air Market Spółka Akcyjna
Kraj siedziby	Polska
Siedziba	Warszawa
Adres siedziby	02-174 Warszawa ul. Sabatki 58
Forma prawna	Spółka akcyjna
Sąd rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS	0000354814
REGON	141718320
NIP	522-290-97-94
Faks	(+48 22) 609-20-13
Telefon	(+48 22) 213-18-65
Adres poczty elektronicznej	info@airmarketsa.com
Strona internetowa	www.airmarketsa.com

Źródło: Emitent

5.2. Wskazanie czasu trwania Emitenta

Emitent został utworzony na czas nieokreślony.

5.3. Wskazanie przepisów prawa, na podstawie których został utworzony Emitent

Emitent został utworzony na podstawie art. 306 w zw. z art. 310 ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych (DZ. U. Nr 94, poz. 1037, z późn. zm.) oraz postanowień Statutu Spółki.

5.4. Wskazanie sądu, który wydał postanowienie o wpisie do właściwego rejestru

Emitent jest zarejestrowany w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000354814. Emitent został wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawa w Warszawie z dnia 26 maja 2010 roku.

5.5. Krótki opis historii Emitenta

Historia prawna

Spółka Air Market została założona w 2009 roku przez Pana Bartłomieja Herodeckiego. Na przełomie II i III kwartału 2009 udziały Air Market został sprzedany do brytyjskiej spółki holdingowej AerFinance PLC z siedzibą w Londynie. Z dniem 28 stycznia 2009 roku przedsiębiorstwo zostało wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. W ostatnim kwartale 2009 roku Spółka rozpoczęła proces związany z przekształceniem jej formy prawnej na spółkę akcyjną. Na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 26 maja 2010 roku Spółka została przekształcona w spółkę akcyjną. Z tym samym dniem wartość kapitału zakładowego spółki wyniosła 150 000,00 zł (sto pięćdziesiąt tysięcy złotych) i dzieliła się na 150 000 akcji (sto pięćdziesiąt tysięcy akcji) po 1,00 zł (jeden złoty) każda.

W dniu 29 czerwca 2010 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę¹ dotyczącą obniżenia wartości nominalnej akcji (splitu) z 1 zł (jeden złoty) do 0,10 zł (dziesięć groszy). 23 lipca 2010 roku do Krajowego Rejestru Sądowego został złożony

¹ Uchwała nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 29 czerwca 2010 roku znajduje się w pkt. 4.2.2.2. niniejszego dokumentu.

wniosek o rejestrację podwyższenia kapitału zakładowego oraz rejestrację splitu akcji. Na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 14 września 2010 roku kapitał Air Market został podwyższony o 152 251 (sto pięćdziesiąt dwa tysiące dwieście pięćdziesiąt jeden) akcji, a wartość nominalna akcji serii A została obniżona z 1,00 zł do 0,10 zł (dziesięć groszy) przy jednoczesnym proporcjonalnym zwiększeniu ich ilości bez zmiany wysokości kapitału zakładowego Spółki.

W chwili obecnej, po podwyższeniu kapitału i dokonaniu splitu, wartość kapitału zakładowego Air Market SA wynosi 165 225,10 zł (sto sześćdziesiąt pięć tysięcy dwieście dwadzieścia pięć złotych i dziesięć groszy) i dzieli się na 1 652 251 (jeden milion sześćset pięćdziesiąt dwa tysiące dwieście pięćdziesiąt jeden) akcji.

Historia działalności

Przedsiębiorstwo powstało w celu świadczenia nowych e-usług dla szeroko rozumianego lotnictwa i osób korzystających z lotów charterowych. W I kwartale 2009 roku firma startowała jako Wnioskodawca w konkursie organizowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. W ramach Priorytetu 8 Społeczeństwo informacyjne - zwiększanie innowacyjności gospodarki, Działanie 8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 Spółka uzyskała dofinansowanie na realizację projektu pt. „*Stworzenie inteligentnych wyszukiwarek lotów charterowych, części zamiennych samolotów, pilotów oraz samolotów do nabycia/wspólnabycia*”. Projekt dotyczył powstania kompleksowego portalu będącego platformą do świadczenia e-usługi dla osób związanych z branżą lotniczą, nabywców samolotów, pasjonatów lotnictwa oraz osób korzystających z lotów charterowych. Kompleksowość rozwiązań polega na zaoferowaniu e-usług na jednym portalu dla lotnictwa, co do tej pory nie było spotykane na rynku europejskim.

Zaraz po złożeniu wniosku o dofinansowanie Air Market rozpoczął prace związane z wprowadzeniem projektu w życie. W celu jego realizacji została stworzona wewnętrzna struktura organizacyjna Spółki. Przedsiębiorstwo zaangażowało się w proces pozyskiwania kontaktów handlowych w ramach europejskiej branży lotniczej i tworzenia bazy danych, która z czasem będzie się coraz bardziej rozrastała o nowe podmioty. Stworzenie jak najobszerniejszych baz danych zapewni maksymalną użyteczność e-usług dla odbiorców, korzystających z nowego portalu. W okresie tym rozpoczęto również rekrutację profesjonalnych pracowników posiadających doświadczenie nie tylko na rynku lotniczym, ale również w branży IT. Kolejne prace, jakie zostały przeprowadzone to sporządzenie studium wykonalności oraz analizy przygotowawcze (techniczne i ekonomiczne), których wyniki potwierdził możliwość skutecznej realizacji projektu i jego powodzenia w przyszłości.

W celu wprowadzenia na rynek nowych e-usług Spółka nabyła:

- urządzenia niezbędne do uruchomienia i stałej obsługi świadczonych usług, takie jak laptopy, serwer, wielofunkcyjne urządzenia biurowe,
- specjalistyczne usługi informatyczne, takie jak:
 - stworzenie kompletnego systemu złożonego z portalu i czterech wyszukiwarek (wyszukiwarki lotów charterowych, wyszukiwarki lotniczych części zamiennych, bazy danych/wyszukiwarki pilotów wyszukiwarki ofert samolotów do nabycia/wspólnabycia). Wyszukiwarka lotniczych części zamiennych oraz wyszukiwarka ofert samolotów do nabycia/wspólnabycia zostały wykorzystane w jednej aplikacji tj. AviListing - usługa zakupiona została od jednego podmiotu świadczącego usługi IT, co w dużym stopniu pomoże zachować pełną integralność pomiędzy każdą z nowych e-usług,
 - stworzenie bazy danych lotnisk europejskich, która jest podstawą świadczenia usługi polegającej na wyszukiwaniu lotów charterowych (baza obejmuje dane dotyczące infrastruktury lotniska, warunków technicznych, dostępnych tras i odległości oraz innych szczegółów przydatnych przy planowaniu lotów),
 - stworzenie bazy danych dotyczącej warunków lotniczych (baza zawiera wymogi prawne lotnictwa charterowego uwzględniające wymogi transgraniczne oraz planowane zmiany w lotniczym prawie europejskim - baza umożliwi wytyczanie nowych tras lotniczych po terenach do tej pory niedostępnych dla cywilnego ruchu lotniczego).

Ważnym elementem umożliwiającym rozpoczęcie działalności oraz integrację zakupionych środków trwałych z rezultatami usług informatycznych było stworzenie portalu internetowego będącego narzędziem do świadczenia e-usług. Ponadto, w ramach realizacji projektu Spółka zaplanowała przeprowadzenie kampanii promocyjnej nowych usług, która to zapewni rozpoznawalność marki i będzie stopniowo zwiększała krąg jej odbiorców.

Realizacja powyższych zaplanowanych prac umożliwiła Emitentowi wdrożenie portalu, a tym samym rozpoczęcie działalności, która ma możliwość i predyspozycje, aby w bardzo krótkim czasie dynamicznie się rozwinąć.

Działania Spółki były do tej pory skupione na stworzeniu poszczególnych aplikacji. Jako pierwsza uruchomiona i wdrożona będzie aplikacja Charterly. W kwietniu bieżącego roku Air Market uruchomił platformę w wersji BETA tj. w wersji testowej otwartej dla użytkowników. Spółka podczas testów funkcjonalności platformy uzyskała wiele pozytywnych opinii i zapewnień od podmiotów, którzy wyrazili zainteresowanie skorzystaniem z udostępnianych aplikacji. Testy platformy zostały zakończone na przełomie sierpnia i września br. Przeprowadzone testy przyniosły konstruktywne uwagi, które zostały wdrożone na przełomie sierpnia i

września. Na dzień sporządzenia dokumentu informacyjnego trwają ostatnie poprawki aplikacji związane ze wyglądem strony internetowej, opracowaniem pomocy itd., które będą zakończone do momentu odbywających się co roku targów NBAA w Atlancie, gromadzących najważniejszych uczestników biznesowej branży lotniczej, odbywających się w dniach 19-21 października.

5.6. Określenie rodzajów i wartości kapitałów (funduszy) własnych Emitenta oraz zasady ich tworzenia

Na kapitał własny Emitenta składają się:

- a) kapitał zakładowy,
- b) kapitał zapasowy.

Spółka może tworzyć inne kapitały rezerwowe i fundusze specjalne, na które środki mogą pochodzić z niepodzielonego zysku okresu obrotowego w wysokości uchwalonej przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Kapitał zapasowy jest tworzony na pokrycie straty z odpisów z czystego zysku. W kapitale zapasowym ujmowane są nadwyżki środków pozyskanych z emisji ponad wartość nominalną akcji objętych w drodze emisji, bądź mogą na niego składać się środki finansowe przeznaczone z zysku z lat poprzednich (na kapitał zapasowy w spółkach akcyjnych przelewa się co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej kapitału zakładowego stosownie do przepisu art. 396 §1 kodeksu spółek handlowych).

Kapitał zakładowy Emitenta po zarejestrowaniu przez Sąd przekształcenia w spółkę akcyjną wynosił 150,0 tys. zł.

Kapitał zakładowy Emitenta na dzień 30.06.2010 roku wynosił 150,0 tys. zł, kapitał zapasowy wynosił 29,9 tys. zł, strata z lat ubiegłych wyniosła -62,7 tys. zł oraz wynik finansowy - 70,8 tys. zł.

Kapitał zakładowy Emitenta po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego w wyniku emisji akcji serii B wynosi 165,2 tys. zł.

5.7. Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego

Kapitał zakładowy został w całości pokryty.

5.8. Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji ze wskazaniem wartości warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw obligatariuszy do nabycia tych akcji

Nie występują.

5.9. Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które - na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego - może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które w terminie ważności dokumentu informacyjnego może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie

Statut Emitenta nie przewiduje upoważnienia dla Zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego.

5.10. Wskazanie, na jakich rynkach instrumentów finansowych są lub były notowane instrumenty finansowe emitenta lub wystawiane w związku z nimi kwity depozytowe

Instrumenty finansowe Emitenta nie były dotychczas notowane na żadnych rynkach instrumentów finansowych. Nie wystawiono również w związku z nimi żadnych kwitów depozytowych.

5.11. Podstawowe informacje na temat powiązań organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta, mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem istotnych jednostek jego grupy kapitałowej, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów

Obecnie struktura akcjonariatu Spółki składa się z AerFinance (90,79%) oraz Pozostałych Inwestorów (9,21%). Należy zauważyć, że Prezes Zarządu Spółki Air Market - pan Bartłomiej Herodecki pełni jednocześnie funkcje zarządcze w Spółce AerFinance PLC z

siedzibą w Londynie na stanowisku Dyrektora oraz Prezesa Zarządu pokrewnej Spółki Air Market SA - Shopifier. Dnia 8 lipca 2010 roku na mocy uchwały Rady Nadzorczej Emitenta² na stanowisko Wiceprezesa Spółki Air Market został powołany pan Kolja Leo, który pełni jednocześnie funkcję Prezesa Zarządu spółki AerFinance PLC i Wiceprezesa siostrzanych spółek Emitenta - AerSoftware oraz Shopifier.

Autoryzowany Doradca nie jest podmiotem dominującym ani zależnym wobec Emitenta. Pomiędzy Emitentem (a także osobami wchodzącymi w skład organów Emitenta i głównym akcjonariuszem) a Autoryzowanym Doradcą (a także osobami wchodzącymi w skład jego organów) nie występują powiązania organizacyjne i personalne. Na skutek udziału Autoryzowanego Doradcy, tj. spółki GoAdvisers SA, w ofercie prywatnej akcji serii B nowej emisji, jest on powiązany z Emitentem majątkowo, jednak udział GoAdvisers SA w kapitale zakładowym Emitenta nie przekracza 5%.

5.11.1. Akcjonariusz większościowy - AerFinance PLC i jego grupa kapitałowa

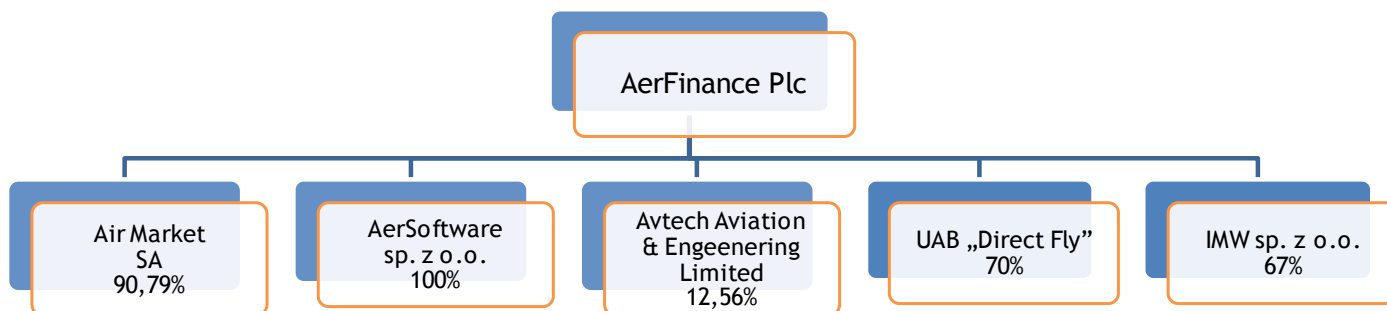


AerFinance PLC jest spółką prawa brytyjskiego i początkowo (od 6 listopada 2006 roku) działała jako spółka z o.o. (limited company). Od 10 sierpnia 2007 została przekształcona i w chwili obecnej posiada statua public limited company. Od 30 stycznia 2008 roku spółka jest notowana na giełdzie we Frankfurcie.

Przedsiębiorstwo prowadzi działalność holdingową. Głównym celem AerFinance PLC jest dokapitalizowanie nadchodzących zmian w sektorze lotniczym i około-lotniczym w Europie Centralnej poprzez wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw. Spółka współdziała z podmiotami z Europy Środkowej i Wschodniej. Podmiot wykorzystuje innowacyjne strategie inwestycyjne w celu rozwoju sektora lotniczego. Posiada doświadczenie w zakresie rozwoju lotnictwa prywatnego.

AerFinance PLC oprócz udziałów w Spółce Emitenta posiada udziały również w kilku innych podmiotach. W ten sposób tworzy grupę kapitałową, w skład której obecnie wchodzi, obok Spółki Air Market, także AerSoftware sp. z o.o. (100 %), Avtech Aviation & Engineering Limited (12,56 %), Direct Fly UAB (70%) oraz IMW Sp. z o.o. (67%).

Rysunek 1 Struktura obecnej grupy kapitałowej



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Air Market SA

- **AerSoftware sp. z o. o.** - spółka została powołana 29 stycznia 2009 roku i jest beneficjentem działania 8.1 "Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej" Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (POIG). Podmiot pracuje nad stworzeniem aplikacji typu EFB (Electronic Flight Bag) umożliwiającej wprowadzenie cyfrowego obrotu dokumentacją w działalności lotniczej. Projekt, który realizuje Spółka ma na celu wdrożenie oprogramowania związanego z elektronicznym zarządzaniem danymi lotów, które tradycyjnie były udostępniane w formie papierowej przez personel linii lotniczych, a po aplikacji oprogramowania będą udostępniane on-line dla branży lotniczej, w szczególności dla małych przewoźników. Wprowadzone rozwiązanie będzie korzystne dla linii lotniczych - oprócz zwiększenia efektywności procesów (przejsięcie na obieg elektroniczny) będzie możliwa redukcja kosztów obiegu dokumentów, skrócenie czasu pracy oraz zmniejszenie ilości czynności wykonywanych przez pilotów i inny personel.
- **Avtech Aviation & Engineering Ltd** - spółka z 30-letnią tradycją. Spółka zlokalizowana jest przy lotnisku Londyn Biggin Hill. Główny obszar jej działalności to naprawa i serwis statków powietrznych. Spółka zapewnia właścicielom samolotów prywatnych i korporacyjnych pełną obsługę od konserwacji statków powietrznych do zarządzania. Działalność Spółki jest

² Uchwałę zamieszczono w punkcie 5.26.1 niniejszego dokumentu.

zatwierdzona przez EASA (European Aviation Safety Agency - Europejska Agencja Bezpieczeństwa Lotniczego). Spółka zapewnia także indywidualne doradztwo i pomoc przy zakupie, leasingu, obsłudze i sprzedaży samolotów, w tym m.in. nabycie i sprzedaż samolotów na świecie, badanie przed kupnie, wycena, rejestracja samolotów, wybór członków załogi samolotu.

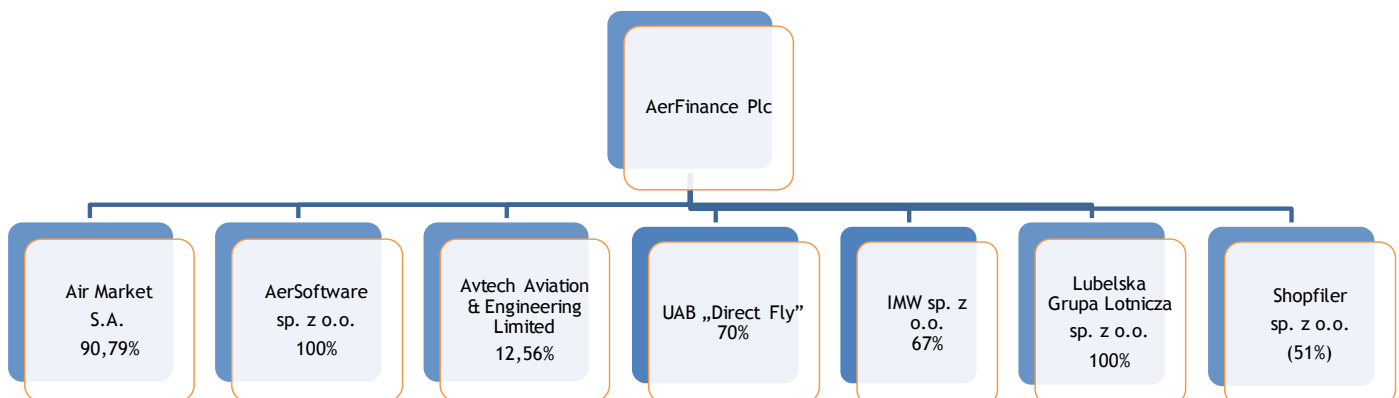
- **UAB „Direct Fly”**- spółka z siedzibą w Vilnius na Litwie, została utworzona 09.09.2009 roku, spółka prawa litewskiego, która została powołana do realizacji koncepcji air-fleet management. Aktualnie w Spółce trwa proces uzyskania Certyfikatu Przewoźnika Lotniczego (AOC). Certyfikat AOC uprawnia do świadczenia regularnych lub nieregularnych zarobkowych przewozów: pasażerskich, towarowych, sanitarnych i medycznych lub lotów śmigłowej służby ratownictwa medycznego. Pod koniec października 2010 r. przeprowadzona będzie końcowa faza procesu uzyskiwania certyfikatu tj. audyt kontrolny.
- **IWM sp. z o.o.** - W marcu 2010 spółka złożyła wniosek w celu uzyskanie finansowania w ramach działania 3.1 „Inicjowanie Działalności Inwestycyjnej” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Na moment sporządzania niniejszego dokumentu Spółka nadal oczekuje na oficjalne wyniku konkursu. Równolegle spółka przygotowuje kolejne wnioski dotyczące projektów współfinansowanych przez fundusze europejskie. Statut spółki przewiduje reinwestycje zysków na cele statutowe jako Instytucja Otoczenia Biznesu

Wkrótce grupa zostanie powiększona o podmioty:

- **Lubelska Grupa Lotnicza sp. z o. o.** - spółka aktualnie swoje działania koncentruje na uzyskaniu Certyfikatu Przewoźnika Lotniczego (AOC), który uprawnia do świadczenia regularnych lub nieregularnych zarobkowych przewozów: pasażerskich, towarowych, sanitarnych i medycznych lub lotów śmigłowej służby ratownictwa medycznego. Po uzyskaniu certyfikatu AOC podmiot zostanie sprzedany wraz z licencją.
- **Shopfier sp. z o. o.** - spółka jest beneficjentem działania 8.1 ”Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (POIG), który rozpocznie realizację projektu internetowego w zakresie oferowania gotowych rozwiązań e-commerce w technologii AJAX (WEB 2.0.)

Docelowa grupa kapitałowa będzie mieć następującą strukturę:

Rysunek 2 Docelowa struktura grupy kapitałowej



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Air Market SA

5.12. Podstawowe informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach, wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych grup produktów, towarów i usług albo, jeżeli jest to istotne, poszczególnych produktów, towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem dla grupy kapitałowej i emitenta, w podziale na segmenty działalności

5.12.1. Zarys działalności Emitenta, podstawowe produkty i usługi

Spółka Air Market koncentruje swoją działalność na branży biznesowych lotów czarterowych i usług z nią związanych. Poprzez wdrożoną platformę internetową Emitent będzie oferował klientom jednocześnie kilka usług:

- Charterly - innowacyjna aplikacja online dla operatorów lotniczych i brokerów,
- AviHR - portal HR kadr lotniczych,
- AviListing - portal pośredniczący w sprzedaży samolotów i części do nich.

Kompleksowy sposób świadczenia usług o tak szerokim zakresie jest innowacyjny i nie stosowany na rynku do tej pory.

Działania Spółki były do tej pory skupione na tworzeniu podstaw funkcjonowania wszystkich wyżej wymienionych aplikacji, tj. opracowaniem koncepcji i projektowaniem, a także na utworzenie potencjalnej bazy klientów.

Na dzień sporządzenia dokumentu informacyjnego Air Market dysponuje już opracowanymi i skonfigurowanymi pod kątem technicznym poszczególnymi aplikacjami - Charterly, AviHR i AviListing.

Etapem, do którego przystępuje aktualnie Spółka jest etapem udostępnienie szerokiego gronu odbiorców swoich aplikacji i rozpowszechniania świadczonych usług pośród zebranej bazy danych potencjalnych odbiorców.

Jako pierwsza wdrożona i uruchomiona zostanie aplikacja Charterly. W związku z tym w kwietniu bieżącego roku Air Market rozpoczął proces testowania tejże aplikacji uruchamiając ją w wersji Beta, dostępnej dla użytkowników. Przeprowadzone testy pozwoliły zbadać sposób funkcjonowania aplikacji, wychwycić i wyeliminować niedociągnięcia i błędy. Pierwsza prezentacja aplikacji Charterly dla szerokiego grona odbiorców zostanie dokonana na najbliższych targach NBAA, które odbędą się 19-21 października 2010 w Atlancie.

Aplikacja Charterly, na dzień sporządzenia dokumentu informacyjnego, nie posiada jeszcze zarejestrowanych użytkowników, gdyż aplikacja zostanie dopiero uruchomiona w pełnym zakresie dla wszystkich użytkowników. Założenia przyjęte przez Spółkę, co do ilości zarejestrowanych odbiorców poprzez tą aplikację, przewidują, że do końca 2010 roku zostanie zarejestrowanych co najmniej 50 użytkowników.

Po wdrożeniu Charterly Spółka rozpocznie stopniowe uruchamianie pozostałych dwóch aplikacji, co przełoży się na szacowany przez Air Market dynamiczny wzrost zarejestrowanych użytkowników, którzy zainteresowani z początku jedną aplikacją - Charterly, będą dokupować dodatkowe e-usługi i dostęp do kolejnych aplikacji. Tak więc na dzień sporządzenia dokumentu informacyjnego aplikację AviHR oraz AviListing również nie posiadają zarejestrowanych użytkowników. Dzięki zaopatrzeniu się przez odbiorców w pełen wachlarz oferowanych usług zapewnią oni sobie spójną i pełną funkcjonalność oraz korelację pomiędzy poszczególnymi systemami.

5.12.1.1. Charterly



Zaawansowana aplikacja, dostępna na stronie www.charterly.com, wspierającą kupno i sprzedaż lotów czarterowych pomiędzy głównymi uczestnikami tego rynku - operatorami lotniczymi, brokerami i agencjami turystycznymi. Dzięki całkowitej automatyzacji procesów kupna i sprzedaży oraz zaawansowanym możliwościom przeglądania i wyszukiwania ofert Charterly, po udostępnieniu ich dla szerokiego grona użytkowników, stanowić będzie doskonałe wsparcie dla wspomnianych podmiotów, znacząco oszczędzając ich czas,

przyczyniając się do wzrostu dochodów i obniżenia kosztów finansowych.

Dodatkowo, Charterly udostępniac będzie swoim klientom unikatową aplikację pozwalającą operatorom lotniczym zaimplementować na ich stronach internetowych specjalny widget (element interfejsu graficznego), dzięki któremu dostępność ich floty lotniczej będzie zawsze widoczna. Ponadto, wspomniany widet będzie istotnie wspierać sprzedaż operatorów lotniczych za pośrednictwem ich własnej strony internetowej, która dotychczas służyła przede wszystkim celom informacyjnym.

Wyszukiwarka lotów charterowych jest oparta na trzech bazach danych. Dwie z nich zawierają szczegółowe informacje o wszystkich lotniskach w Europie, odległościach pomiędzy portami, inne informacje techniczne niezbędne do opracowania dostępnych tras charterowych, warunki prawne w konkretnych krajach pozwalające wytyczać nowe trasy. Trzecia baza danych stanowi narzędzie udostępnione przez Spółkę, które zostanie zsynchronizowane z ofertą przewoźników charterowych. Będą oni na bieżąco zamieszczać na portalu wszystkie informacje o dostępności swoich samolotów, cenach, trasach, pilotach, czasach przelotu itp., które będą przydatne dla użytkowników linii charterowych. Użytkownicy po preferowanych kryteriach wyboru, będą w stanie znaleźć w wyszukiwarce interesującą ich ofertę. Przewoźnikom zostanie udostępniona dodatkowo funkcja statystyk, aby mogli śledzić kto i po jakich kryteriach wyboru doszedł do ich oferty oraz statystyk dotyczących całego rynku lotów charterowych.

Przygotowana wyszukiwarka jest odpowiedzią na zapotrzebowanie brokerów i biur turystycznych oraz przedsiębiorców, firm i osób prywatnych, które zamierzają korzystać z indywidualnych lotów na zamówienie. Do tej pory na rynku nie było odpowiedniego narzędzia, które umożliwiłoby przeprowadzenie łatwego i szybkiego procesu wyszukiwania odpowiednich lotów, tras, cen i jednocześnie nie wymagało nawiązywania kontaktów telefonicznych indywidualnie z każdym z dziesiątek przewoźników w całej Europie. Wprowadzenie wyszukiwarki dostępnych lotów oznacza dla wszystkich z niej korzystających

oszczędność czasu i znaczne ułatwienie pracy. Będzie to wygodny system, gdzie po kryteriach wyszukiwania każdy użytkownik wybierze, jaki czynnik jest dla niego najważniejszy - dostępność lotu, cena, model samolotu itp. Wprowadzenie usługi oznacza usprawnienie pracy nie tylko osobom indywidualnym, ale także biurom podróży, agencjom transportowym, które dla swoich klientów będą wyszukiwać najbardziej korzystne, optymalne loty za pomocą portalu.

Uproszczony proces zakupu lotu biznesowego przez brokera za pośrednictwem Charterly:

Rysunek 3 Proces zakupu lotu biznesowego przez broker za pośrednictwem Chartely



Źródło: Opracowanie własne

Wyszukiwanie lotu - zaawansowana wyszukiwarka lotów biznesowych w Charterly pozwala brokerowi na znalezienie połączenia lotniczego między dwoma dowolnymi lotniskami na świecie.

Porównanie ofert - dzięki przejrzystym wynikom wyszukiwania broker bardzo łatwo może porównać oferty poszczególnych operatorów pod względem m.in. ceny oraz opinii.

Ustalenie warunków zakupu - przystępny moduł komunikacji w Charterly umożliwi brokerowi ustalenie z operatorem szczegółowych warunków lotu (czas i miejsce, dodatkowe wyposażenie samolotu, negocjacja ceny i inne) w ciągu kilku godzin.

Finalizacja transakcji i feedback dla operatora - po uzgodnieniu wszelkich szczegółów nastąpi finalizacja transakcji, a broker - po wykonanej usłudze - ocenia jej jakość.

Rysunek 4 Ekran w aplikacji Charterly do wyszukiwania lotów czarterowych

The screenshot shows the Charterly web application interface. At the top, there is a navigation bar with buttons for Dashboard, Search, Messages, Profile, Statistics, Widget, and Membership. Below this, there are tabs for One-Way, Round-Trip (selected), and Multi-Leg. The main search area is titled 'Search' and contains several input fields: 'Departing (name, ICAO, IATA)', 'Arriving (name, ICAO, IATA)', 'PAX', 'Departure Date/Time' (with a time dropdown set to 09:00), and 'Return Date/Time' (with a time dropdown set to 09:00). There is also a 'Search On' dropdown set to 'Local Time'. Below these fields is an 'Advance Search Options' section with three tabs: 'Category', 'Models', and 'Equipments'. Under 'Category', there are checkboxes for Piston, Turbo Prop, Light Jet, Super Light Jet, Midsize Jet, Super Midsize Jet, Heavy Jet, and Airliner (< 237 pax). A 'Search' button is located at the bottom right of the search area. On the left side, there is a sidebar with a 'NEW SEARCH >>' button and a list of flight routes, all of which are currently 'CBBC,-EPWA,EPWA'.

Źródło: Air Market SA, www.charterly.com

5.12.1.2. AviHR



Platforma internetowa (dostępna na stronie www.avihr.com), która zawierać będzie bazę danych CV kadr lotniczych, głównie pilotów i inżynierów lotniczych. Usługa ta została stworzona z myślą o operatorach lotniczych, którzy często borykają się z problemem znalezienia odpowiedniej załogi samolotu, a koszty wyszkolenia własnej kadry są zbyt wysokie, oraz pilotach, inżynierach lotniczych i innych ludzi związanych z techniczną obsługą samolotów, którzy pragną zoptymalizować swój czas

pracy.

Operatorzy lotniczy za pośrednictwem AviHR będą mogli wyszukiwać niezbędnych dla nich na dany lot członków załogi z uwzględnieniem wielu kryteriów (np. według lokalizacji, doświadczenia itp.). Pozwoli im to na znalezienie i nawiązanie kontaktu jedynie z tymi kandydatami, którzy w pełni spełniają ich oczekiwania. Podobnie jak w przypadku usługi Charterly, Spółka będzie dawała możliwość zamieszczenia na stronie internetowej operatora widgetu (elementu interakcyjnego) umożliwiającej mu dostęp do aplikacji w celu bieżącego śledzenia zmian i pojawiających się nowo dodanych CV. Dzięki temu klient będzie miał wgląd do długiej listy potencjalnych pracowników, z której to będzie mógł swobodnie wybierać poszczególnych członków załogi według posiadanych przez nich kwalifikacji i doświadczenia.

Piloci, jak i inni członkowie załogi samolotu będą mogli bezpłatnie zamieszczać swoje ogłoszenia na portalu oraz informacje o dyspozycji do przyjmowania dodatkowych zleceń. Baza danych pilotów będzie z kolei odpłatnie udostępniana liniom lotniczym, przewoźnikom charterowym, szkołom latania i agencjom marketingowym na potrzeby kontaktowania klientów z branży lotniczej. Podmioty te będą mogły nawiązać kontakt z pilotami, wysłać im oferty pracy, oferty marketingowe, a dzięki specjalnej funkcjonalności portalu będą mogły wyszukiwać personelu gotowego i chętnego do podjęcia dodatkowych, krótkich zleceń. Ponadto, odbiorcą baz danych mogą być również agencje brokerskie, za pośrednictwem których dane poszczególnych osób będą przekazywane do innych podmiotów oferujących m.in. pilotom dostosowane do nich potrzeb produkty, w tym: ubezpieczenia, sprzęt, akcesoria itp. Z baz danych będą też korzystać firmy leasingu pracowniczego, których zadaniem jest monitoring profili pracowników i wyszukiwanie dla nich oferty pracy.

W celu zabezpieczenia dostępu do danych osobowych zawartych w CV zamieszczonych w aplikacji, Spółka wykorzystuje kilka narzędzi. Osoby i podmioty, które chcą uzyskać dostęp do aplikacji są zobowiązane do akceptacji regulaminu dostępu do usług, w którym osoby podające swoje dane osobowe poprzez akceptację regulaminu zgadzają się na gromadzenie i zarządzanie tychże danych przez Air Market. W celu zabezpieczenia i ochrony pozyskiwanych danych osobowych na poziomie technicznym wykorzystywane są profesjonalne urządzenia tj. serwery oraz oprogramowanie. Dodatkowo baza danych osobowych zgłaszana będzie do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO). Podjęte kroki przez Emitenta w zakresie ochrony danych osobowych zapewniają bezpieczeństwo podmiotów udostępniających swoje dane w aplikacji.

Rysunek 5 Ekran w aplikacji AviHR do wyszukiwania załogi

The screenshot shows the AviHR website interface. At the top left is the AviHR logo. On the top right, there are input fields for 'username' and 'password', a 'Login' button, and a 'Forgot Password' link. Below this is a navigation menu with 'Home', 'Advertising', 'About Us', and 'Contact Us'. The main content area is titled 'Enhanced AVI crew search'. On the left, there is a 'CREW SEARCH' form with fields for 'Cockpit Experience', 'AirCraft Type', 'Hours On Type' (with 'min' and 'max' sub-fields), 'Total Hours' (with 'min' and 'max' sub-fields), 'Country', and 'License Type'. A 'Search' button is at the bottom of the form. Below the form, it says 'Total Crew Members:5'. To the right of the form, there is a world map and text for 'Recruiters' and 'Pilots & Engineers'. Below the map, there are three promotional boxes: 'For Pilots & Flight Engineers FREE', 'For Recruiters FREE TRIAL', and 'JOB SEARCH' with dropdown menus for 'Aircraft Type', 'Crew Position', and 'Airport Country', and a 'search' button.

Źródło: Air Market SA, www.avihr.com

5.12.1.3. Avilisting



Aplikacja (dostępna na stronie www.avilistings.com), zawierać będzie ogłoszenia dotyczące kupna/sprzedaży samolotów i części lotniczych, która będzie niezwykle przydatna dla operatorów lotniczych i firm powiązanych. Platforma ta będzie całkowicie zautomatyzowana, co istotnie zwiększa jej wydajność i ułatwi obsługę. Wyszukiwarka części zamiennych powstała w celu oszczędności czasu właścicieli i posiadaczy samolotów, linii lotniczych, stacji obsługi technicznych, firm leasingowych, importerów i producentów, którzy do tej pory wiele czasu poświęcali na znalezienie odpowiadających części technicznych na rynku.

Wyszukiwarka części lotniczych będzie oparta o bazę danych na bieżąco aktualizowaną przez oferentów. Prezentować oni będą zdjęcia, modele, ceny, ilości oraz wszelkie dane techniczne części, jak również czas ich dostawy. Oferentami będą przede wszystkim producenci, dealerzy, importerzy, właściciele samolotów oraz stacje obsługi technicznej. Aby móc skorzystać z aplikacji oferenci będą dokonywać opłat za możliwość udostępniania swoich ofert. Opłaty te nie będą jednak pobierane od osób korzystających z platformy w celu wyszukania części urządzeń.

Dokonywanie transakcji zakupu za pośrednictwem portalu przyczyni się do znaczącego spadku kosztów magazynowania części lotniczych dla użytkowników portalu. Do tej pory rezygnacja z magazynowania nie była możliwa, gdyż indywidualne poszukiwanie części na rynku było obciążone zbyt dużym ryzykiem nie znalezienia odpowiedniej części w pożądanym terminie. Dzięki szybkiej wyszukiwarce użytkownik uzyska szczegóły dotyczące dostępności, ceny, terminu dostawy.

Aplikacja umożliwiająca wyszukiwanie ofert samolotów do nabycia/wspólnabycia to praktyczne narzędzie dla wszystkich osób zainteresowanych posiadaniem własnego samolotu. Usługa wyszukiwania ofert samolotów do nabycia/wspólnabycia będzie kierowana do potencjalnych nabywców. Platforma pozwala nie tylko na przejście pełnej oferty rynkowej w kraju i za granicą, co obecnie jest bardzo utrudnione i czasochłonne, ale również na znalezienie innych osób - partnerów, z którymi wspólnie będzie można nabyć samolot obniżając w ten sposób znacząco koszty transakcji. O ile w Stanach Zjednoczonych możliwość współposiadania samolotów jest bardzo popularna o tyle w Polsce jest formą nową, kształtującą jedynie nikły ułamek rynku. W najbliższej przyszłości szacuje się jednak znaczący wzrost udziału tej formy własności również w Polsce. Z każdym rokiem,

w kraju przybywa około 100 podmiotów indywidualnych posiadających samolot, jednakże liczba ta może szybko wzrosnąć dzięki tzw. nabyciu ułamkowemu - kilka osób nabywa samolot do współużytkowania. Model taki dynamicznie rozwija się w Europie, gdzie przyrost właścicieli samolotów to ok. 2 000 w skali roku.

Usługa kojarzenia partnerów w tym zakresie była do tej pory niedostępna na polskim rynku. Osoby chcące nabyć samolot musiały indywidualnie poszukiwać sprzedawców i prowadzić negocjacje, co zajmowało wiele czasu, zwłaszcza, że możliwości dostępu do informacji o ofertach są bardzo ograniczone.

Rysunek 6 Ekran w aplikacji AviListings do wyszukiwania części

Źródło: Air Market SA, www.avilistings.com

5.12.2. Zakres działalności, wynikający ze statutu

Zgodnie z Krajowym Rejestrem Sądowym, przedmiotem działalności Spółki jest:

- 1) Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (PKD 47.91 Z)
- 2) Pozostała działalność usługowa wspomagająca transport (PKD 52.29),
- 3) Działalność związana z oprogramowaniem (PKD 62.01 Z),
- 4) Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki (PKD 62.02 Z),
- 5) Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi (PKD 62.03 Z),
- 6) Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych (PKD 62.09. Z),
- 7) Działalność portali internetowych (PKD 63.12 Z),
- 8) Działalność agencji informacyjnych (PKD 63.91 Z),
- 9) Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej nie sklasyfikowaną (PKD 63.99 Z),
- 10) Reklama (PKD 73.1),
- 11) Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników (PKD 78.10 Z),
- 12) Działalność agencji pracy tymczasowej (PKD 78.20 Z),
- 13) Pozostała działalność związana z udostępnianiem pracowników (PKD 73.30 Z),
- 14) Działalność agentów i pośredników turystycznych oraz organizatorów turystyki (PKD 79.1),
- 15) Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane (PKD 79.90),
- 16) Działalność usługowa wspomagająca transport lotniczy (PKD 52.23 Z),
- 17) Wynajem i dzierżawa środków transportu lotniczego (PKD 77.35 Z),
- 18) Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej nie sklasyfikowanych (PKD 77.39 Z),
- 19) Działalność agentów zajmujących się sprzedażą maszyn, urządzeń przemysłowych, statków i samolotów (PKD 46.14 Z).

5.12.3. Dostawcy

Z uwagi na specyfikę działalności Spółki, która będzie skupiała się na świadczeniu usług za pośrednictwem Internetu, Emitent nie korzysta z dostawców w tradycyjnym znaczeniu tego słowa. Głównym podmiotem dostarczającym wiedzę z zakresu IT oraz oferującym wsparcie techniczne w ramach świadczonych przez Air Market usług jest brytyjska firma Xtreme Heights Europe Ltd (Wielka Brytania) oraz pośrednio Xtreme Heights (Indie).

Podmiot ten został wybrany w drodze konkursu ofert na kompleksowe przygotowanie od strony IT projektu funkcjonowania kompleksowej, innowacyjnej platformy internetowej, poprzez którą Emitent będzie udostępniał swoją ofertę. Kontrakt z Xtreme Heights Europe Ltd obejmuje stworzenie czterech baz: danych czarterowych, platformy e-handlu samolotami do nabycia/wspólnabycia, platformy e-handlu częściami zamiennymi do samolotów i silników oraz platformy rekrutacyjnej działu kadr dla przemysłu lotniczego. Wyszukiwarka lotniczych części zamiennych oraz wyszukiwarka ofert samolotów do nabycia/wspólnabycia są wykorzystane w jednej aplikacji tj. AviListing. Podwykonawca będzie nadal świadczył usługi w zakresie utrzymania aplikacji i jej rozwoju.

5.12.4. Odbiorcy

Aplikacja Spółki AirMarket ma zasięg globalny, co powoduje, że grupę odbiorców platformy stanowią będą podmioty bezpośrednio lub pośrednio związane z branżą czarterów lotniczych na całym świecie. Są to przede wszystkim mali i średni operatorzy lotniczy, brokerzy, biura podróży i ludzie bezpośrednio związani z awiacją, a zatem piloci, inżynierzy i inni, dzięki którym loty czarterowe są idealną formą podróży dla ludzi ceniących komfort i wygodę.

Odbiorcy usługi lotów charterowych (Chartely):

- przewoźnicy charterowi z Europy,
- brokerzy/biura podróży w Europie poszukujące lotów dla swoich klientów,
- stacje obsługi technicznej zamawiające charterowe loty cargo,
- dealerzy, importerzy, producenci części lotniczych zamawiający loty cargo,
- przedsiębiorcy, zamożni turyści, firmy.

Odbiorcy usługi wyszukiwania części lotniczych (AviListing):

- właściciele samolotów w Polsce i w Europie,
- przewoźnicy charterowi z Europy,
- stacje obsługi technicznej,
- dealerzy, importerzy, producenci części lotniczych zamawiający loty cargo.

Usługa wyszukiwania pilotów, baza danych udostępniania dla (AviHR):

- linii lotniczych,
- przewoźników charterowych,
- szkoły latania,
- agencje marketingowe na potrzeby dokonania selekcji klientów z branży lotniczej, a także
- agencje brokerskie - które udostępniają dane podmiotom oferującym produkty dostosowane do potrzeb poszczególnych członków załogi lotniczej, tj. ubezpieczenia, sprzęt, akcesoria,
- firmy leasingu pracowniczego - przeprowadzające monitoring ogłoszeń zamieszczanych przez członków załogi i wyszukiujących dla nich ofert pracy.

5.12.4.1. Relacje z odbiorcami

Dobre relacje z klientami utrzymywane będą dzięki zaawansowanemu systemowi CRM (Customer Relationship Management) wspierającemu procesy sprzedażowe i marketingowe oraz zapewniającemu nieustanne wsparcie dla klienta w dziedzinie obsługi technicznej. Spółka przewiduje także wdrożenie programu afiliacyjnego dla klientów, w ramach którego nagradzani będą ci klienci, którzy przyczynią się do zwiększenia zainteresowania innych podmiotów aplikacją.

Wszelkie zmiany, jakich Emitent będzie dokonywał w aplikacji poprzedzone będą szczegółową informacją dla klientów. Spółka przykładać będzie ogromną wagę do udzielania szybkich odpowiedzi na wszelkie pytania bądź sugestie odbiorców oraz będzie dążyć do starania aby natychmiast eliminować ewentualne błędy wskazane przez klientów, oferując wybraną formę rekompensaty w zamian, dzięki czemu poziom ich zadowolenia będzie pozostawał na niezmiernie wysokim poziomie. Służyć temu będą również cykliczne sondy, dzięki którym Spółka będzie uzyskiwać cenny feedback od klientów na temat poziomu ich zadowolenia, funkcjonalności aplikacji czy też pomysłów na dalszy rozwój.

Wszystkie aplikacje, które będzie oferować spółka Air Market są przystępne i łatwe w nawigacji. Jednakże w razie potrzeby każdy z klientów będzie posiadał dostęp do szczegółowego poradnika na temat obsługi aplikacji. Regulamin korzystania z usług został przystępnie sformułowany, dzięki czemu nie powinien sprawić trudności w zrozumieniu funkcjonowania całego systemu, a każdy z klientów, który zapozna się z tym dokumentem może być spokojny i pewny, że dobro jego interesów jest najważniejsze. Spółka zapewnia klientowi stały kontakt z jej pracownikami i na wypadek pojawienia się zapytań z jego strony gwarantuje odpowiedź na wszelkie wątpliwości w ciągu maksymalnie 24h.

5.13. Dystrybucja i promocja

5.13.1. Dystrybucja

Spółka, dzięki doświadczeniu Zarządu oraz znajomości branży i funkcjonowania na niej od wielu lat, posiada opracowaną szczegółową bazę danych operatorów czarterowych linii lotniczych z całego świata, a zatem docelowej grupy klientów dla stworzonych przez nią aplikacji. Dzięki dobrej znajomości rynku oraz firm, które na nim funkcjonują oraz specyfiki ich działalności możliwe jest stworzenie narzędzi wspomagających ich biznes i promujących usługi Spółki.

Spółka, oprócz działań podejmowanych od momentu założenia działalności a mających na celu tworzenie aplikacji, podejmuje również działania informacyjne, mające na celu przybliżenie oferty Spółki potencjalnym odbiorcom. O ofercie Emitenta potencjalni klienci dowiadują się głównie od samej Spółki za pośrednictwem listu elektronicznego, w którym podkreślane są najważniejsze informacje o aplikacjach stworzonych przez Spółkę, mające na celu zwrócenie uwagi i zainteresowanie klientów. Spółka informuje o dużej przystępności jej kompleksowej oferty, o możliwościach ulg i zwolnień, jakie Emitent proponuje swoim klientom, w tym na przykład całoroczne zwolnienia z opłat abonamentowych dla klientów dotychczasowych z dwóch największych serwisów konkurencyjnych. Dodatkowo pracownicy Air Market kontaktują się telefonicznie z każdym klientem, by bezpośrednio przedstawić zalety aplikacji stworzonych przez Spółkę i uzyskać informację na temat ich zainteresowania.

Każda z usług będzie promowana w inny sposób ze względu na różny krąg odbiorców:

➤ **Chartely**

Wyszukiwarka lotów charterowych jest promowana na zasadzie marketingu bezpośredniego - rozmów oraz wysyłania prezentacji do wszystkich zainteresowanych podmiotów - około 800 brokerów/agencji turystycznych w Europie zainteresowanych wyszukiwaniem lotów charterowych dla swoich klientów. Dzięki licznym kontaktom branżowym Air Market ma dostęp do bazy danych firm korzystających z lotów charterowych, które to zostają poinformowane o wprowadzeniu na rynek nowej usługi. Podobnie, ze wszystkimi zaangażowanymi w projekt charterowymi liniami lotniczymi zostają zawiązane porozumienia w sprawie promocji portalu wśród ich klientów. Usługi oferowane przez Emitenta będą również reklamowane w branżowej prasie lotniczej i turystycznej, na stronach internetowych poświęconych lotnictwu i turystyce oraz na targach i wystawach branżowych, w których Air Market zamierza wziąć udział. Usługa, w istocie przeznaczona dla zamożnych klientów, będzie też reklamowana w prasie biznesowej oraz na biznesowych portalach internetowych. Zainteresowani klienci otrzymują cykliczne newslettery związane z aplikacjami Spółki i tematyką biznesowych lotów czarterowych.

➤ **AviListing**

Wyszukiwarka części zamiennych również będzie reklamowana poprzez marketing bezpośredni - rozmowy i informacje wysyłane wszystkim przewoźnikom lotniczym w Europie, wszystkim stacjom technicznym obsługi samolotów, firmom leasingowym, producentom i importerom oraz wszystkim właścicielom/posiadaczom samolotów, których dane są znane Spółce dzięki szerokim kontaktom w branży. Reklama usługi zostanie także zamieszczona w branżowej prasie lotniczej oraz na informacyjnych portalach branżowych. Integralną częścią promocji usługi będzie udział Emitenta na targach i wystawach branżowych w Europie. Jeśli chodzi o usługę wyszukiwania ofert nabycia/wspólnabcia samolotów, która jest skierowana przede wszystkim do przedsiębiorców i osób zamożnych, będzie reklamowana w prasie biznesowej oraz na biznesowych portalach internetowych. Marketing bezpośredni obejmie informacje rozsyłane/przekazywane do przedsiębiorców za pośrednictwem direct mailing oraz do bazy osób, które już posiadają lub kiedykolwiek posiadały samolot.

➤ **AviHR**

Baza danych/wyszukiwarka pilotów będzie narzędziem promowanym bezpośrednio wśród pilotów za pomocą direct mailing i metody word-of-mouth. Informacje o dostępności usługi będą prezentowane również wszystkim europejskim przewoźnikom lotniczym i właścicielom samolotów, z baz do których dostęp uzyska Air Market. Część kampanii promocyjnej będzie wiązała się również z zamieszczaniem ogłoszeń w lotniczej prasie branżowej.

Ponadto, Spółka zadba o to aby wszystkie informacje prasowe i newsy na temat Charterly, AviHR i AviListing regularnie gościły na łamach internetowych serwisów branżowych, co pozytywnie przyczyni się do budowania marki. Dzięki stworzonej bogatej

bazie danych o podmiotach związanych z branżą lotniczą, Spółka będzie mogła odpłatnie udostępniać przeprowadzane analizy rynku i prognozy innym podmiotom związanym z branżą biznesowych lotów czarterowych.

Istotnym czynnikiem pozostaje także aktywne uczestnictwo w dyskusjach na forach internetowych poświęconych tematyce lotnictwa, prowadzenie bloga o aplikacjach Spółki i partycypacja w portalach społecznościowych dla ludzi związanych z lotniczym biznesem czarterowym. Pozwala to uzyskać cenne informacje wprost od zainteresowanych podmiotów i poszerzać wśród nich znajomość marki.

Spółka będzie też korzystała z płatnych reklam w systemie Google AdWords oraz w dużych portalach branżowych - zwłaszcza w przypadku promowania aplikacji AviHR oraz AviListing.

5.13.2. Promocja usług

Oprócz wspomnianego już wcześniej rocznego zwolnieniem z opłat abonamentowych, Emitent zastosuje także zniżki za opłacenie przez klienta możliwości korzystania z platformy za cały rok z góry.

W ramach wykreowanego programu partnerskiego (afiliacyjnego) Spółka zachęca firmy do polecania aplikacji Charterly innym podmiotom - dzięki temu spółka, która przyczyni się do rejestracji innej firmy w aplikacji, otrzymywać będzie 50% z przychodów, jakie dzięki temu będzie osiągał Emitent. Wprowadzono również dwa poziomy płatności, w których wysokość abonamentu miesięcznego zależy od popularności operatora lotniczego wśród brokerów, a zatem ilości zapytań ofertowych, jakie otrzymuje. Ponadto każdy klient przed dołączeniem może skorzystać z 2-tygodniowego darmowego okresu próbnego, by dokładnie zaznajomić się z ofertą przed decyzją o zakupie.

W ramach Charterly Spółka będzie promowała zaawansowany system oceny operatorów lotniczych i brokerów, dzięki czemu podmioty korzystające z ich usług będą mogli zapoznać się z opiniami poprzednich klientów na ich temat. Jest to pierwsze na świecie tego rodzaju narzędzie, które pomaga znajdować najlepszych operatorów lotniczych i brokerów istniejących na rynku.

5.13.3. Cena

Sprzedaż usług Spółki odbywać się będzie w Internecie i jest całkowicie bezpieczna i zautomatyzowana, co pozwala znacznie oszczędzić cenny i ograniczony zasób czasu klientów. Za pośrednictwem własnego konta będą mogli oni na bieżąco śledzić swoje przepływy finansowe. Charakterystyka opłat związanych z poszczególnymi usługami kształtuje się następująco:

- Charterly - miesięczne opłaty (abonament) za korzystanie z aplikacji oraz dodatkowo płatne usługi poszerzające wachlarz dostępnych opcji (np. szczegółowe statystyki). Opłaty abonamentowe są znacznie niższe aniżeli te proponowane przez głównych konkurentów przy tej samej, a w niektórych aspektach nawet wyższej funkcjonalności aplikacji,
- AviHR - opłata za dostęp do danych kontaktowych pilotów i innych członków załogi z bazy danych,
- AviListing - sprzedaż powierzchni reklamowej na stronie.

5.13.4. Badanie marketingowe

Spółka należy do AerFinance PLC, który jest istotnym graczem na rynku lotniczym, dzięki czemu dysponuje ona ogromną bazą wiedzy na temat aktualnych trendów w swoim obszarze działania oraz sytuacji na rynku. W ramach grupy AerFinance PLC działa też linia czarterowa, co pozwala Spółce dokładnie zidentyfikować potrzeby i oczekiwania klientów. Regularnie obserwowane i analizowane są także działania konkurencji w zakresie czarterów lotniczych. Ponadto Spółka nieustannie śledzi wydarzenia w branży, prasę branżową, nowinki techniczne czy specjalistyczne serwisy internetowe i blogi poświęcone tematyce czarterów lotniczych, co pozwala doskonale orientować się w aktualnej i przewidywanej sytuacji na rynku.

5.14. Zatrudnienie

Spółka Air Market zatrudnia na chwilę obecną 5 pracowników. Kształtowanie wielkości zatrudnienia w Spółce na przelomie jej funkcjonowania przedstawia tabela poniżej.

Tabela 5 Zatrudnienie w Spółce Air Market

Rodzaj zatrudnienia	31.12.2009	31.03.2010	30.06.2010
Umowa o pracę	3	3	3
Stosunek pracy na podstawie powołania	2	2	2
Łączna liczba zatrudnionych	5	5	5

Źródło: Emitent

Spółka zatrudnia 5 osób:

- specjalistę ds. zarządzania przedsiębiorstwem od strony ekonomicznej - pracownik odpowiedzialny za realizację celów finansowych projektu i kontrolę realizacji projektów rozwojowych,
- specjalistę ds. rozwoju rynku lotniczego, kontaktów z branżą lotniczą - pracownik odpowiedzialny za stosunki z klientami i portfel klientów,
- specjalistę ds. sprzedaży i promocji, który zajmuje się poszukiwaniem nowych kanałów sprzedaży i dba o rozwój popytu na ofertę Spółki,
- pracownika, którego zadaniem jest bieżąca kontrola funkcjonowania portalu i działania wyszukiwarek,
- pracownika, który wykonuje prace biurowe oraz nawiązuje pierwszy kontakt z klientami.

Emitent planuje, że w ciągu najbliższego czasu zostaną zatrudnieni dodatkowo menadżerowie posiadający doświadczenie w rozwijaniu projektów IT, którzy będą realizowali strategię rozwoju przedsiębiorstwa.

5.15. Otoczenie rynkowe Emitenta

Spółka Air Market koncentruje swoją działalność na branży biznesowych lotów czarterowych i usług z nią związanych. Po zaprezentowaniu aplikacji szerokiemu gronu odbiorców podczas targów NBAA w Atlancie w październiku 2010 roku i rozpoczęciu przyjmowania rejestracji odbiorców Spółka w przyszłości, dzięki doskonaleniu oferty i wprowadzeniu nowych e-usług, **zamierza osiągnąć znaczącą na skalę światową pozycję** w swojej branży.

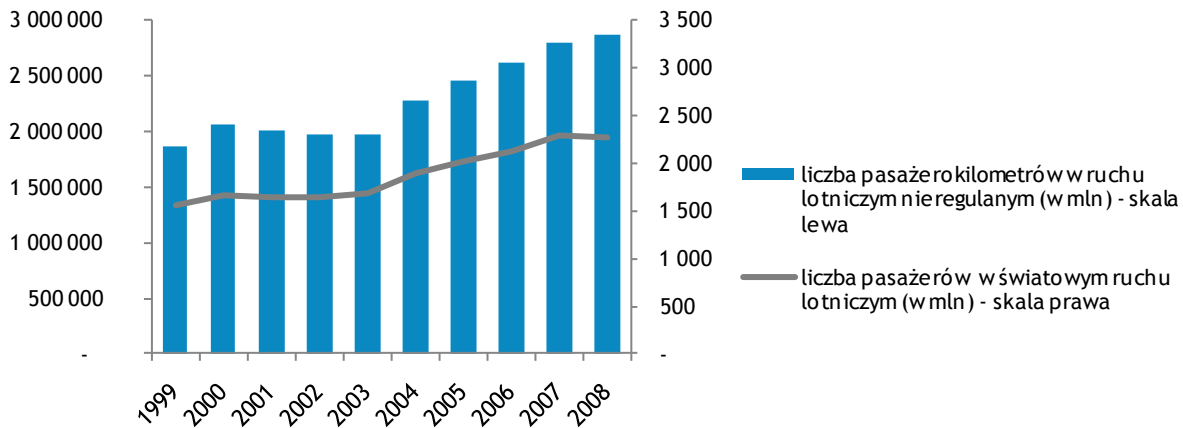
Działalność Spółki jest w pewnym stopniu uzależniona od sytuacji i tendencji na rynku usług lotniczych. Niemniej jednak, dzięki skierowaniu swojej oferty również do małych firm świadczących usługi przelotów charterowych, sytuacja Spółki nie jest w tak dużym stopniu uzależniona od koniunktury gospodarczej, która ma bardzo istotny wpływ na rynek regularnych linii lotniczych. Wzrost zamożności społeczeństwa oraz proces globalizacji przyczyniają się do tego, że usługi wynajmowania samolotów, wyszukiwania linii czarterowych, a także proces nabywania i współnabywania samolotów są coraz bardziej popularne.

5.15.1. Rynek lotniczy na świecie

Transport lotniczy jest najnowocześniejszym i najszybciej rozwijającym się rodzajem transportu. Samoloty wykorzystywane są do przewożenia zarówno ludzi jak i różnego rodzaju towarów. Za pomocą tego najbezpieczniejszego, jak wykazują statystyki, środka komunikacji z najszybszą, w porównaniu z innymi środkami, prędkością pasażerowie oraz towary transportowane są do miejsca przeznaczenia. Największą liczbą samolotów dysponują Stany Zjednoczone (16 770), Kanada (4 490) oraz Wielka Brytania (2 642). W ostatnim czasie zwiększył się ich udział w powietrznej flocie o samoloty ciężkie, duże o napędzie odrzutowym, szeroko-kadłubowym, turbośmigłowym mogących pomieścić kilkuset pasażerów i kilka tysięcy ton ładunku (Boeing). Samoloty te wykorzystywane są do największych, transatlantyckich połączeń pomiędzy Europą Zachodnią, Ameryką Północną, Kanadą i Ameryką Środkową, Południową, Japonią oraz Australią.

Według raportu Międzynarodowa Organizacja Lotnictwa Cywilnego (International Civil Aviation Organization) dotyczącego rynku lotniczego na świecie wielkość przychodu w lotnictwie na świecie na pasażerokilometra (jednostka stosowana w transporcie pasażerskim jednostka miary pracy przewozowej wykonanej przez środki transportu pasażerskiego w określonym czasie) wzrósł o 8% w 2005 roku, o 5,8% w 2006 roku oraz o 7,4% w roku 2007 roku. W 2008 roku w związku z ogólnoswiatowym kryzysem przychód ten wzrósł tylko o 1,3%, a liczba pasażerów zmalała o 0,4%. W tabeli poniżej przedstawiono światowe dane na temat przychodów oraz ilości pasażerów w branży lotniczej na przełomie 1999-2008 roku.

Wykres 1 Światowy rynek lotniczy na przełomie 1995-2008 (wszystkie dane w mln)



Źródło: „Annual Report Of The Council” International Civil Aviation Organization, 2008

Według przeprowadzonej przez Airbus Global Market Forecast globalnej prognozy rynku lotniczego do 2028 roku w powietrzu pojawi się około 25 000 nowych samolotów pasażerskich i towarowych o wartości 3,1 bln dolarów. Jak wynika z badania popyt na nie będzie napędzany przez rozwijające się sieci linii lotniczych, gospodarki wschodzące, ekspansję tanich linii lotniczych, a także rosnącą liczbę mega-miast oraz rozwój ruchu lotniczego i wymianę starszych, mniej wydajnych na bardziej wydajne ekologicznie maszyny³.

Badanie wykazało, że w porównaniu do długoterminowych harmonogramów inwestycji w samoloty, a także rotacji floty, okresy pogarszania koniunktury są względnie krótkie natomiast silny popyt na podróże lotnicze będzie sprzyjał rozwojowi rynku. Do końca 2010 roku planuje się wzrost wskaźnika RPK (Revenue Passenger Kilometre - dochód na pasażerokilometr) o 4,6%, natomiast w ciągu kolejnych, najbliższych 20 lat wskaźnik ten w ruchu pasażerskim wykaże odporność na cykliczność i będzie rosł 4,7% rocznie. Wzrost ten oznaczać będzie popyt na około 24 100 nowych samolotów o wartości blisko 2,9 bln dolarów, a także konieczność zastąpienia około 10 000 starszych modeli nowymi maszynami.

Jeśli chodzi o liczbę tonokilometrów⁴ w transporcie towarowym ma ona rosć rocznie o 5,2%. Przy uwzględnieniu modernizacji floty wzrost ten oznaczać będzie popyt na około 3 440 samolotów transportowych, z czego ponad 850 samolotów będą stanowiły nowe samoloty o wartości 210 mln dolarów, a pozostałe zostaną przekształcone na potrzeby transportu samolotami pasażerskimi.

Rozwój lotnictwa przysporzy korzyści mieszkańcom wszystkich regionów świata. Oxford Economics prognozuje, iż w przeciągu 20 lat w transporcie lotniczym pracę znajdzie 8,5 mln ludzi na całym świecie, a sama branża wytwarzać będzie 1 bln dolarów. Zgodnie z badaniami spółki Airbus, największym źródłem zapotrzebowania na samoloty pasażerskie będą linie lotnicze w regionie Pacyfiku i Azji oraz rynków wschodzących. W chwili obecnej obszar obejmujący Chińską Republikę Ludową oraz Indie odpowiada za 31% światowego popytu. Na drugim miejscu znajduje się Europa (25%), a dalej Ameryka Północna (23%). Biorąc pod uwagę krajowe rynki pasażerskie, Indie (10 procent) i Chiny (7,9 procent) odnotują najszybszy rozwój w ciągu najbliższych 20 lat. Największy ruch pod względem liczby lotów krajowych utrzyma się w Stanach Zjednoczonych⁵.

Zgodnie z prognozami Międzynarodowej Rady Lotnisk (Airports Council International - ACI) z siedzibą w Genewie liczba podróżnych korzystających z transportu powietrznego prawdopodobnie podwoi się do 2025 roku i przekroczy rocznie 9 miliardów. Obecnie samolotami lata rocznie 4,2 mld pasażerów.

Organizacja przewiduje też, że w tym samym czasie potroi się fracht lotniczy. Według ACI, najbardziej dynamicznie będzie rozwijał się transport lotniczy w Azji. W Indiach przewiduje się roczny wzrost o 10,4 proc., a w Chinach - o 8,1 proc. Do 2025 roku Azja ma szansę wyprzedzić Amerykę Północną, która jest obecnie regionem o największym nasileniu pasażerskiego transportu lotniczego.

³ <http://www.egospodarka.pl/44720,Rynek-lotniczy-bedzie-sie-rozwijal,1,39,1.html>

⁴ jednostka miary pracy przewozowej wykonanej przez środki transportu towarowego w określonym czasie (np. doby, miesiąca, roku, wybranego kursu itp.).

⁵ www.airbus.com

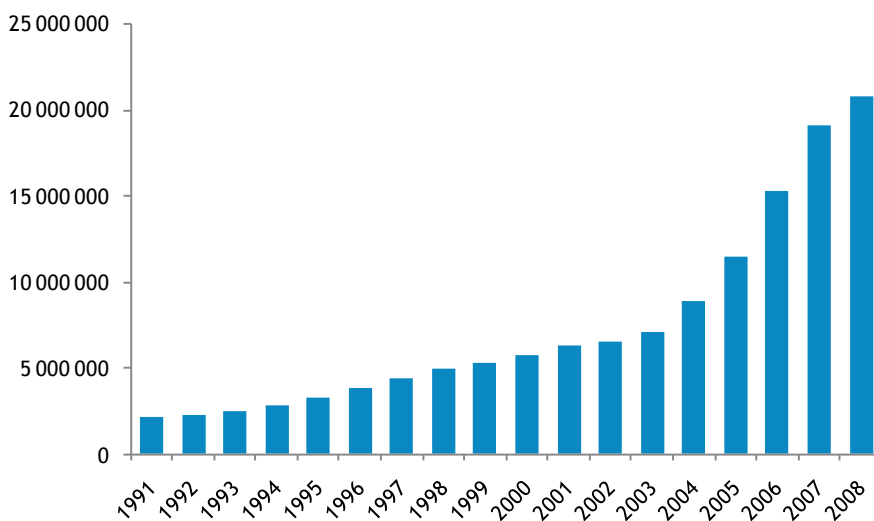
Dla porównania, w ubiegłym roku przez północnoamerykańskie lotniska przewinęło się 1,5 mld pasażerów, a azjatyckie - 897 mln. ACI nie przewiduje jednak, aby dynamiczny wzrost pasażerów pociągnął zwiększenie liczby rejsów i ruchu powietrznego. W ciągu dwóch najbliższych dekad wzrost ten ma wynieść jedynie 2,8 proc., co jest spowodowane eksploatacją coraz większych maszyn przewożących jednorazowo więcej pasażerów.

Dyrektor ACI Robert Aaronson podkreślił konieczność rozbudowy infrastruktury i budowy nowych lotnisk, które będą w stanie obsłużyć rosnącą liczbę pasażerów.

5.15.2. Rynek lotniczy w Polsce

Lotnictwo jest najszybciej rozwijającą się gałęzią transportu w Polsce. W latach 2005 do 2008 polski rynek lotniczy rósł bardzo dynamicznie. Niewątpliwie przyczyniło się do tego przystąpienie Polski do UE i zjawiska nierozzerwalne związane z rozszerzeniem wspólnoty - liberalizacja rynku europejskich przewozów lotniczych i otwarcie europejskich rynków pracy dla Polaków, a także gwałtowna ekspansja na tanich linii lotniczych.

Wykres 2 Liczba przewozów pasażerskich w latach 1991-2008 (w tys.)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Lotnictwa Cywilnego

W tym okresie napędem dla rozwoju polskiego transportu lotniczego byli przewoźnicy zagraniczni. To dzięki nim otwierało się większość nowych połączeń i to oni przewozili przeważającą część pasażerów podróżujących z i do Polski.

W ciągu ostatnich lat Polska z sukcesem nadrabiała opóźnienia cywilizacyjne w zakresie lotnictwa komercyjnego stając się najbardziej dynamicznym rynkiem lotniczym w Europie. W 2007 roku z usług lotniczych w Polsce skorzystało 19 mln pasażerów co oznacza wzrost w ujęciu rocznym o 24%, który był znacznie wyższy niż średnia światowa za ten okres - 5,6%.

W roku 2008 w porównaniu z latami wcześniejszymi (lata 2005-2007) zaobserwować można było spowolnienie tego rozwoju (wzrost liczby obsłużonych w polskich portach lotniczych pasażerów wyniósł 7,91%, a wykonanych operacji 3,55% i był znacznie niższy niż w roku poprzednim).

Kryzys w branży lotniczej, najgłębszy na rynku amerykańskim i Europy Zachodniej, zaczął się wcześniej niż w globalnej gospodarce, stąd też niektórzy jego uczestnicy odnotowali duże straty i zaobserwować można występowanie poważnych objawów kryzysu ekonomicznego.

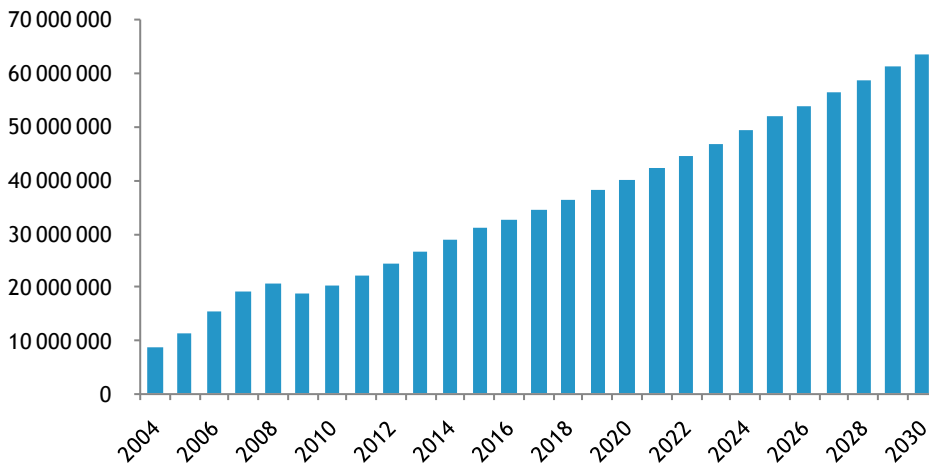
Rok 2009 był dla polskiego rynku transportu lotniczego najtrudniejszym od wielu lat. Na transport lotniczy oddziaływało niekorzystnie kilka czynników jak: wysokie ceny ropy naftowej, nasilając się konkurencja wewnątrz sektorowa, wzrastające koszty związane z zapewnieniem bezpieczeństwa, a także głębokie następstwa ataku terrorystycznego z 11 września 2001 w Nowy Yorku oraz obecnego kryzysu gospodarczego o globalnym zasięgu.

W tym okresie polskie porty lotnicze obsłużyły w ruchu regularnym 16 mln 140 tys. pasażerów, czyli o 1 mln 690 tys. (tj. 9,5%) mniej niż w 2008 r. W tym samym czasie ruch czarterowy wzrósł o 3,5%. W całym 2009 r. w przewozach czarterowych odprawiono 2 mln 980 tys. pasażerów.

Spadająca liczba pasażerów zmusiła linie lotnicze do racjonalizacji połączeń, co jedna ograniczyło także przychody. Na dodatek kryzys gospodarczy dodatkowo przynosił załamanie podróży biznesowych, które zapewniają wyższe profity. Nieuchronne w tych warunkach było poszukiwanie oszczędności w zmniejszaniu kosztów, nie wszyscy jednak przewoźnicy byli w stanie wdrożyć szybko programy restrukturyzacyjne.

Mimo trudności w 2009 roku przewoźnicy dosyć optymistycznie patrzą w przyszłość. Prognozy wzrostu przewozów lotniczych umacniają ich rolę jako ważny sektor gospodarki.

Wykres 3 Prognoza ruchu lotniczego w polskich portach lotniczych do roku 2030 (liczba obsłużonych pasażerów)



Źródło: Urząd Lotnictwa Cywilnego

Z wykonanej przez Urząd Lotnictwa Cywilnego analizy wynika, iż w roku 2010 polskie porty lotnicze obsłużą łącznie prawie 20,3 mln pasażerów, co spowoduje wzrost ruchu w stosunku do roku 2009 na poziomie około 7%.

W kolejnych latach dynamika wzrostu powinna przyjąć wartości dodatnie, z maksymalnym pułapem na poziomie około 10% w latach 2011-2012. Z analizy Urzędu wynika, że po 2012 roku nastąpi dalsza stabilizacja rozwoju polskiego lotnictwa cywilnego, jednakże na nieco niższym poziomie. Średnie tempo wzrostu liczby odprawianych przez polskie porty pasażerów powinno się kształtować w przedziale 5,5% - 6,5% w zależności od ogólnej koniunktury gospodarczej.

ULC prognozuje, że w ciągu najbliższych kilku lat wciąż najbardziej dynamicznie rozwijać się będą porty regionalne, jednak spodziewane jest również wyraźne ożywienie (w krótkim terminie) ruchu w porcie lotniczym im. Chopina w Warszawie.

Prognozy te przekładają się wprost na prognozy dotyczące bezpośredniego wzrostu rynku przewozów czarterowych, który dodatkowo jeszcze wzmacnia rosnący udział czarterów w całości ruchu pasażerskiego.

Zakłada się, że w kolejnych latach znacząco wzrośnie tzw. Współczynnik mobilności lotnicze (określając stosunek ilości odprawianych pasażerów do wielkości populacji), który aktualnie w Polsce wynosi zaledwie 0,5, gdy w niektórych krajach sięga wartości 3 i wyżej (Dania - 4, Hiszpania i Wielka Brytania - 3,2). W prognozach na najbliższe dwadzieścia lat współczynnik ten ma w Polsce osiągnąć wartość 2.

5.15.3. Rynek usług czarterowych

Równoległe z rozwojem przewozów lotniczych, coraz większego znaczenia nabiera segment usług czarterowych. Polski rynek czarterowych przewozów lotniczych rozwija się nieporównywalnie szybciej, niż ma to miejsce w innych krajach europejskich.

Rynek czarterowy przewozów lotniczych w Polsce jest jednym z najbardziej dynamicznie rozwijających się sektorów gospodarki. W pierwszych trzech kwartatach 2007 roku segment ten wzrósł o 54% (z 1,04 mln pasażerów do 1,6 mln pasażerów). W tym samym okresie segment połączeń regularnych wzrósł o 22%.

W roku 2008 przy całkowitym wzroście ruchu pasażerskiego w Polsce wynoszącym niecałe 8%, wzrósł on o ponad 45%, osiągając poziom 2,8 mln pasażerów. Udział czarterów w całości ruchu pasażerskiego, przy znacznie słabszej dynamice innych segmentów, wzrósł do 15,1% (z 11,6% w 2007r.).

Statystyki odnotowują w roku 2009 zauważalny wzrost przewozów czarterowych. W tej formie przewiezionych zostało 3 mln pasażerów, z czego na polskich przewoźników przypada około 21 procent udziału w rynku. Niekwestowanym liderem jest PLL LOT, z liczbą 450 tys. przewiezionych pasażerów.

Tabela 6 Liczba obsłużonych pasażerów w polskich portach lotniczych w ruchu czarterowym według przewoźnika faktycznego w roku 2009

Nazwa Przewoźnika	Liczba pasażerów	Udział
Lot Polish Airlines	449 474	15,04%
Travel Service	258 486	8,65%
Aurela	209 332	7,01%
Eurocypria Airlines Limited	192 017	6,43%
Amc Airlines	166 516	5,57%
Sunexpress	165 938	5,55%
Sky Aiplines	137 982	4,62%
Lotus Air	132 084	4,42%
Air Memphis	120 594	4,04%
Tunisair	110 959	3,71%
Air Cairo	89 521	3,00%
Freebird Airlines	88 708	2,97%
Aegean Airlines	87 521	2,93%
Nouvelair	80 595	2,70%
Centralwings	80 536	2,70%
Corendon Airlines	72 434	2,42%
Karthago Airlines	57 572	1,93%
Air Italy Polska	55 591	1,86%
Onur Air	45 698	1,53%
Sun D'or International Airline	39 016	1,31%
Sky Express/Sprint Air	44 607	1,49%
Bulgaria Air	35 975	1,20%
Koral Blue	35 562	1,19%
Atlas Blue	24 083	0,81%
Arkia Israeli Airlines Ltd	20 472	0,69%
Air Italy	13 304	0,45%
Bulgarian Air Charter	13 054	0,44%
Air Mediterranee	10 746	0,36%
Midwest Airlines	10 395	0,35%
Pozostali przewoźnicy	139 356	4,66%
WSZYSCY PRZEWOŹNICY	2 988 128	100,00%
PRZEWOŹNICY POLSCY*	630 208	21,09%

Źródło: Urząd Lotnictwa Cywilnego

* Przewoźnicy: LOT POLISH AIRLINES, CENTRALWINGS, SPRINT AIR/SKYEXPRESS, AIR ITALY POLSKA

Na rynku charterowym funkcjonują brokerzy lotniczy, którzy są podmiotami współpracującymi z firmami lotniczymi. Brokerzy organizują loty samolotami pasażerskimi, czartery samolotów na potrzeby firm, biur podróży i klientów indywidualnych, a także loty biznesowe oraz dyspozycyjne. Brokerzy lotniczy dobierają lot dla Klienta w zależności od terminu, miejsca odlotu i przylotu, ilości pasażerów, a także w zależności od rodzaju samolotu. Brokerzy dokonują selekcji starając się najtrafniej dopasować się do potrzeb i preferencji zgłaszanych przez Klienta, a także sprawdzają dostępność maszyn.

5.15.4. Rynek współnabywania samolotu

Stanach Zjednoczonych współposiadanie samolotów (fractional ownership) jest bardzo popularne, w Polsce na razie jest formą nową, kształtującą jedynie nikły ułamek rynku. W najbliższej przyszłości szacuje się jednak znaczący wzrost udziału tej formy własności również w Polsce. Z każdym rokiem, w kraju przybywa około 100 podmiotów indywidualnych posiadających samolot, jednakże liczba ta może szybko wzrosnąć dzięki tzw. nabyciu ułamkowemu - kilka osób nabywa samolot do współużytkowania. Model taki dynamicznie rozwija się w Europie, gdzie przyrost właścicieli samolotów to ok. 2 000 w skali roku.

Własny samolot to idealne rozwiązanie dla tych, którzy muszą dużo podróżować służbowo. Posiadając własny samolot można być w pełni niezależnym, a także szybko i bezpiecznie dotrzeć nawet do odległego miejsca podróży. W dzisiejszych czasach

podróżowanie samochodem staje się coraz bardziej uciążliwe, czasochłonne i coraz bardziej niebezpieczne. Samoloty rejsowe z kolei nie wszędzie i nie o każdej porze latają, często też traci się czas na przesiadki.

5.15.5. Obecność Emitenta na rynku

Spółka Air Market swoją działalność oraz kompleksowe usługi kieruje w lukę istniejącą na rynku lotniczym. Spółka będzie oferować wsparcie dla rynku lotów charterowych, pozwalając użytkownikom na efektywnie i szybko znalezienie odpowiedniego połączenia. Kompleksowość świadczonych przez platformę usług ułatwiają i w dużym stopniu usprawnią organizację tego rynku.

Rynek usług charterowych oraz małych firm posiadających samoloty do wynajęcia jest obszarem, który ciągle się rozwija i staje się coraz bardziej popularny. W przeciwieństwie do rynku lotniczego regularnego, w którym koszty stałe są bardzo wysokie, rynek usług charterowych jest bardziej dostępny, przez co bardziej rozwojowy.

Branża lotnictwa regularnego charakteryzuje się dużą kapitałochłonnością, wysokimi kosztami nakładów na wyszkolenie personelu, wysokimi kosztami eksploatacji sprzętu oraz dużymi barierami wejścia. Przewagą rynku usług charterowych nad rynkiem regularnych lotów są niższe koszty, większe rozdrobnienie rynku i łatwiejszy do niego dostęp dla nowych podmiotów. Na przestrzeni ostatnich lat zaobserwowano rosnącą tendencję do dokonywania zakupów małych samolotów na własne potrzeby jednej osoby lub grupy ludzi. Samoloty takie nie są najczęściej w pełni wykorzystywane. Pojawia się więc miejsce dla platformy, która pozwoli w sposób niewymagający żadnego zaangażowania organizacyjnego maksymalizować wykorzystanie samolotu, w wyniku czego nastąpi ograniczenie kosztów eksploatacji maszyny. Pozwoli to obniżyć koszty przelotów czarterowych i spopularyzować tą metodę podróżowania, a w konsekwencji przyczynić się do dalszego rozwoju rynku, na którym działa Air Market.

Air Market swoje usługi adresuje do użytkowników rynku czarterowego lub małych firm posiadających własne samoloty. Dzięki kierowaniu usług do odbiorców na całym świecie Spółka zamierza osiągnąć przewagę konkurencyjną wykorzystując „efekt skali”. Poprzez maksymalne i efektywne wykorzystanie stosowanych rozwiązań technicznych Spółka jest w stanie świadczyć usługi na skalę światową, co daje jej większe możliwości rozwoju.

Wieloletnie doświadczenie osób zarządzających Spółką Air Market pozwoliło im na stworzenie przedsiębiorstwa, które oferuje usługi będące odpowiedzią na istniejące, odnotowane w branży lotniczej zapotrzebowanie. Duża znajomość rynku sprawiła, że założyciel i właściciele Spółki doskonale zorientowani byli jakie usługi oczekiwane są przez uczestników rynku. W celu wypełnienia tej niszy, Air Market oferuje następujące aplikacje:

- Aplikacja Charterly - usługa usprawniająca wyszukiwanie lotów charterowych, które ze względu na rosnącą zamożność społeczeństwa oraz proces globalizacji stają się coraz bardziej popularne i wykorzystywane. Rynek czarterowy charakteryzujący się rozdrobnieniem, dzięki efektywnej organizacji lotów zapewnionej przez aplikację Charterly, ma szansę na prężny rozwój.
- Aplikacja AviListing - aplikacja powstała na potrzeby rynku sprzedaży samolotów i ich części, aby ułatwić jego uczestnikom dokonywanie na nim transakcji. Zaawansowanie technologiczne oraz długi okres użytkowania samolotów sprawiają, że rynek wtórny jest rozbudowany, a co za tym idzie potrzebuje mechanizmu który go usprawni.
- Aplikacja AviHR - zapewnia efektywne wykorzystanie kadr lotniczych. Dzięki możliwości wyszukiwania pilotów oraz załogi można sprawnie zarządzać kadrą i jej organizacją w czasie, niwelując przy tym straty finansowe.

5.15.6. Konkurencja

5.15.6.1. Charterly

Najważniejszymi konkurentami dla aplikacji Charterly są dwie firmy - szwedzki Avinode oraz amerykański CharterX. Obie działają w skali światowej, choć da się wyraźnie zauważyć, że dla Avinode priorytetem jest rynek europejski, natomiast dla CharterX - amerykański. Dotychczasowy brak konkurencji dla tych podmiotów spowodował zagarnięcie przez nie niemal całego rynku, ale z drugiej strony doprowadził także do pewnej stagnacji w Avinode i CharterX, czego wyrazem jest promowanie przez nie swoich ofert, które w rzeczywistości dostępne są od kilku lat. Obie firmy korzystają z zajmowanych przez nie pozycji na rynku i nie poszukują nowych rozwiązań, które pozwoliłyby na wprowadzenie nowych rozwiązań i nowych trendów na rynek. Konkurencja to firmy o ugruntowanej pozycji oraz z uwagi na posiadanie przez nie niemal całego rynku - silne i stabilne finansowo.

Avinode - Spółka działa w branży lotów czarterowych, oferuje platformę B2B, która umożliwi kupno/sprzedaż lotów charterowych. Aplikacja pozwala sprawdzić dostępność, cenę i obliczyć czas lotu dla ponad 3000 samolotów czarterowych na całym świecie. Ponadto Avinode stanowi zestaw narzędzi dla firm z branży lotów charterowych do efektywnego prowadzenia

działalności. Avinode została założona przez szwedzkich przedsiębiorców. Siedziba główna formy znajduje się w Szwecji, a jej spółka zależna - Avinode Inc. znajduje się w Miami, Floryda, USA.

CharterX - Spółka CharterX i jej spółka zależna - Wyvern, zapewniają obsługę usług informacyjnych i rozwiązań technologicznych dla branży lotniczej.

Na początku 2010 roku pojawiły się informacje o tym, że Avinode kupuje spółkę CharterX. W związku z tym rozpoczął się proces integracji systemów spółek rywalizujących ze sobą do tej pory., tak aby zapewnić płynne przejście dla użytkowników i partnerów. Dzięki transakcji CharterX stanie się spółką zależną Avinode.

Aplikacja Charterly, będąca bezpośrednią konkurencją dla Avinode i CharterX, pod wieloma względami przewyższa swoich konkurentów na rynku poprzez:

- oferuje darmowy widget pozwalający operatorom lotniczym przekształcić swoją stronę internetową w interaktywną platformę wspierającą ich sprzedaż; firmy konkurencyjne udostępniają podobny widget odpłatnie,
- klienci dołączający do Charterly z konkurencyjnych serwisów otrzymują rok bezpłatnego abonamentu,
- po roku miesięczny abonament w Charterly jest znacznie atrakcyjniejszy finansowo - najwięksi klienci oszczędzają nawet do 84% w porównaniu do konkurencji, mniejsi co najmniej 20% - Charterly daje gwarancję na najniższy abonament, powiązanie Charterly z komplementarnymi usługami AviHR i AviListing.

5.15.6.2. AviHR

Głównym konkurentem dla aplikacji AviHR jest utworzony w 2001 roku FlightdeckRecruitment.com, który aktualnie jest liderem rynku, posiadając w swoich bazach danych aplikacje ponad 23 tys. pilotów i inżynierów lotniczych. Istnieje też inne strony internetowych z bazą danych załóg lotniczych np. www.aviationcrewfinder.com, www.flightjobs.com, www.aviationjobsearch.com

AviHR posiada kilka cech, które pozwolą na osiągnięciem przewagi z FlightdeckRecruitment.com:

- niższe opłaty dla operatorów lotniczych za uzyskanie danych kontaktowych do pilotów i inżynierów,
- powiązanie AviHR z komplementarnymi aplikacjami Charterly oraz AviListing oraz jego promocja także,
- lepsze pomysły na zdobycie dużej i wartościowej bazy danych pilotów i inżynierów,
- możliwość dodania nowej użyteczności do aplikacji - platformy wymiany opinii i doświadczeń dla ludzi związanych z lotnictwem.

5.15.6.3. AviListing

Aplikacja AviListing konkurować będzie z amerykańską firmą Merlin Associates, właścicielem marki Airfax (www.airfax.com) który jest największym portalem z ogłoszeniami kupna sprzedaży samolotów i części lotniczych. Poza nim jest także kilka innych konkurencyjnych stron np.: www.myplane.com, www.airplanetradonline.com, www.aerobuysell.com.

Najważniejszymi zaletami AviListing w porównaniu z Airfax są:

- całkowicie bezpłatny dostęp do bazy danych, zyski generowane tylko z wpływów reklamowych,
- powiązanie usługi z Charterly oraz AviListing.

Aplikacje Spółki są komplementarne względem siebie, co pozwala podmiotom zainteresowanym w biznesowych lotach czarterowych na dużą oszczędność czasu i pieniędzy, bowiem mogą zarządzać wszystkimi działaniami swojego biznesu z jednego, przyjaznego i intuicyjnego miejsca.

5.16. Strategia rozwoju Emitenta

5.16.1. Bieżący zakres działalności Emitenta

Spółka Air Market od momentu rozpoczęcia działalności rozpoczęła działania zmierzające do uruchomienia i wprowadzenia aplikacji. Spółka na początku działalności opracowywała struktury organizacyjne swojej działalności, podejmowała działania mające na celu rozruch działalności. Spółka przeprowadziła prace związane z technicznym przygotowaniem aplikacji tj. opracowanie koncepcji, projektowanie, a także wdrożenie aplikacji.

Na dzień sporządzenia dokumentu informacyjnego poszczególnymi Air Market dysponuje już opracowanymi i skonfigurowanymi pod kątem technicznym aplikacjami - Charterly, AviHR i AviListing. Etapem, do którego przystępuje aktualnie Spółka jest etapem udostępnienie szerokiego gronu odbiorców swoich aplikacji i rozpowszechniania świadczonych usług pośród zebranej bazy danych potencjalnych odbiorców.

Jako pierwsza wdrożona i uruchomiona zostanie aplikacja Charterly. W kwietniu bieżącego roku Air Market uruchomił platformę internetową w wersji BETA tj. w wersji testowej otwartej dla użytkowników. Przy uruchamianiu pełnej funkcjonalności usług dla szerokiego grona odbiorców niezwykle istotne jest, aby wszelkie prace techniczne oraz testowe zostały zakończone i aby odbiorca uzyskując dostęp do aplikacji nie był narażony na jakichkolwiek nieprawidłowości w działaniu systemu.

Testy zostały zakończone na przełomie sierpnia i września. Pierwsze opinie podmiotów rynku testujących platformę są bardzo pozytywne. Przeprowadzone testy przyniosły konstruktywne uwagi i pozwoliły wykryć ewentualne problemy techniczne i zniwelować pojawiające się nieprawidłowości. Korekty i poprawki do aplikacji zostały wdrożone na przełomie sierpnia i września. Na dzień składania dokumentu informacyjnego trwają ostatnie prace poprawiające wygląd aplikacji tj. strona internetowa, pomoc itd., które będą zakończone do momentu targów NBAA w Atlance odbywających się w 3 dekadzie października.

W trakcie działań nad utworzeniem aplikacji Emitent podjął jednocześnie prace nad zebraniem bazy danych podmiotów z branży lotniczej tj. operatorzy lotniczymi, przewoźnicy oraz brokerzy, którzy po wstępnych rozmowach wyrazili swoje zainteresowanie uzyskaniem dostępu do aplikacji spółki. Niezwykle istotnym czynnikiem sprzyjającym rozwojowi Spółki jest fakt posiadania ogromnej bazy danych podmiotów związanych pośrednio i bezpośrednio z branżą biznesowych lotów czarterowych.

Dla podmiotów tj. linie lotnicze czy przewoźnicy, którzy wyrazili wstępne zainteresowanie przystąpieniem do aplikacji spółki, jednostkowy koszt użytkowania jest niewielki (miesięczny abonament w wysokości max 200-300 euro). Spółka nie podpisała umów z przewoźnikami oraz operatorami, ze względu na fakt, iż umowy takie będą zawierane w formie potwierdzenia regulaminu przy aplikacji, ponieważ ryzyko finansowe dla klienta jest niewielkie.

Stworzona przez Emitenta platforma Charterly jest w pełni przygotowana i stworzona, a Emitent planuje zaprezentować jej pełną funkcjonalność podczas zaplanowanych w dniach 19-21 października 2010 r. w Atlance targach branżowych NBAA (National Business Aircraft Association). To będzie pierwsza prezentacja funkcjonalności stworzonej aplikacji dla szerokiego grona.

Po wdrożeniu Charterly Spółka od 2011 roku rozpocznie stopniowe uruchamianie pozostałych dwóch aplikacji, co przełoży się na szacowany przez Air Market dynamiczny wzrost zarejestrowanych użytkowników, którzy zainteresowani z początku jedną aplikacją - Charterly, będą dokupować dodatkowe e-usługi i dostęp do kolejnych aplikacji. Dzięki zaopatrzeniu się przez odbiorców w pełen wachlarz oferowanych usług zapewnią oni sobie spójną i pełną funkcjonalność oraz korelację pomiędzy poszczególnymi systemami.

5.16.2. Długoterminowa strategia rozwoju Emitenta

Podstawowym zakładanym celem długoterminowej strategii Air Market jest rozwój przedsiębiorstwa poprzez ciągłe udoskonalanie oferowanych przez Spółkę usług. Spółka w dalszej perspektywie rozwoju ma zamiar wprowadzić nowe rozwiązania i rozwijać usługi, które aktualnie chce zaproponować dla swoich odbiorców. Celem długoterminowym Emitenta jest dynamiczny rozwój aplikacji Charterly na potrzeby lotnictwa cywilnego ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich operatorów lotniczych. Emitent chce zaoferować istniejące rozwiązania, przy niższej cenie i wyższej jakości.

Celami strategicznymi Air Market na najbliższe lata 2010-2011 są:

- uzyskanie minimalnej bazy klientów (masa krytyczna),
- stworzenie podstaw silnej marki wśród uczestników rynku lotniczego,
- stworzenie dynamicznego zespołu menedżerskiego i pracowników w ramach Air Market S.A.

Głównym celem strategicznym Spółki jest uzyskanie 10% udziałów w globalnym rynku wyszukiwarek dla branży lotniczej do końca 2011 roku.

Niezwykle istotnym czynnikiem sprzyjającym rozwojowi Spółki jest fakt posiadania dostępu do ogromnej bazy danych podmiotów związanych pośrednio i bezpośrednio z branżą biznesowych lotów czarterowych, którzy mogą się stać potencjalnymi odbiorcami usług. Bieżąca analiza ich poczynań pozwala na skuteczne identyfikowanie trendów w branży oraz tworzenie prognoz, które dla wielu podmiotów mogą okazać się bezcenne. Sprzedaż baz danych, statystyk, prognoz i innych analiz rynku lotniczego jest istotnym czynnikiem, który w przyszłości będzie miał wpływ na dobrą kondycję finansową Spółki.

Rynkiem docelowym w przypadku usług Spółki Air Market jest rynek światowy. Założyciele Spółki mają doświadczenie i znają rynek dzięki temu, że prowadzili przedsiębiorstwo lotnicze działające na terenie całego kontynentu. Rynek światowy pozwoli na dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa - wzrost liczby kontrahentów i użytkowników. Spółka nie zamierza ograniczać się do działania w jednym kraju, co jest standardem w przypadku innych portali lotniczych.

Wzrost sprzedaży i przychodów ze świadczenia e-usług jest ściśle powiązany ze wzrostem polskiego sektora lotniczego i charterowego. Czynniki zwiększające popularność lotów charterowych to:

- globalizacja,
- wydłużenie czasu odpraw w lotach regularnych,
- ogólny wzrost zamożności.

Dostępne prognozy długoterminowe rynku lotniczego przewidują rozwój floty lotów charterowych z 1090 sztuk (2005 rok) do 2100 w 2015 roku. Prognozy przewidują wystąpienie takich czynników jak:

- wzrost zamówień na nowe maszyny przez operatorów, firmy leasingowe oraz w celach spekulacyjnych;
- sptyczenie rynku wtórnego samolotów (ze względu na rosnący popyt przy ograniczonej podaży);
- rozwój usług typu ułamkowa własność samolotu.

Analizy Deloitte przewidują, że rozwój polskiego rynku lotniczego będzie wspomagany przez: zniesienie granic wewnątrz Europy oraz wysoką emigrację.

Jednym z czynników, które w perspektywie długoterminowej strategii Spółki może przyczynić się do wzrostu wartości przedsiębiorstwa może być przeprowadzenie konsolidacji rynku. Air Market w swoich planach długoterminowych planuje zintegrować podmioty świadczące e-usługi dla lotnictwa w ramach jednej grupy kapitałowej, co zaowocuje w przyszłości oszczędnością kosztów stałych integrowanych spółek, wzmocnioną promocją marki Air Market jako grupy i efektem skali w zakresie sprzedaży e-usług. Spółka będzie chciała wykorzystać nowy model prowadzenia biznesu - integracje współpracujących przedsiębiorstw w nieformalny klaster e-usług dla lotnictwa, a następnie w jedną grupę kapitałową - co spełnia przesłanki definicji innowacji organizacyjnej (zastosowanie w przedsiębiorstwie nowej metody organizacji działalności biznesowej poprzez nawiązanie współpracy z innymi firmami na zasadzie sieci innowacyjnej). Efektem wprowadzenia innowacji będzie redukcja kosztów administracyjnych i transakcyjnych przedsiębiorstw.

W planach długoterminowych spółki jest przejęcie udziałów AerSoftware sp. z o.o. Spółka AerSoftware sp. z o.o. jest spółką siostrzaną dla Air Market. Spółka AerSoftware sp. z o.o. uzyskała dofinansowanie w ramach konkursu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości Priorytetu 8 Społeczeństwo informacyjne - Zwiększanie Innowacyjności Gospodarki, Działanie 8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013. Dofinansowanie w wysokości 720 tys. zł Spółka uzyskała na rozwój projekt aplikacji typu Electronic Flight Bag (EFB).

Projekt, który realizuje Spółka AerSoftware sp. z o.o. dotyczy powstania oprogramowania udostępnianego on-line dla branży lotniczej, a w szczególności dla małych przewoźników. Oprogramowanie jest związane z elektronicznym zarządzaniem danymi lotów, które tradycyjnie były wpisywane w formie papierowej przez personel linii lotniczych. Wprowadzone rozwiązanie będzie korzystne dla linii lotniczych, oprócz zwiększenia efektywności procesów (przejmie na obieg elektroniczny) będzie redukcja kosztów obiegu dokumentów, skrócenie czasu pracy oraz zmniejszenie ilości czynności wykonywanych przez pilotów i inny personel.

Integracja Air Market oraz AerSoftware jest uzasadniona ze względu na fakt, iż spółki dostarczają komplementarnych produktów na rynek lotniczy, odbiorcami produktów i usług jest ta sama grupa klientów oraz fakt, iż stosowane są te same kanały sprzedaży.

5.17. Cele emisji akcji

W ciągu prac nad projektem oraz podczas konsultacji wdrażanych rozwiązań IT z potencjalnymi klientami, Emitent odkrywa dużo większe zainteresowanie e-usługą niż wstępnie zakładano. Dodatkowo, potencjalni klienci, z którymi prowadzone są rozmowy zwracają uwagę na potencjalne zainteresowanie z ich strony w przypadku zaoferowania dodatkowych e-usług, które pierwotnie nie były w planie inwestycyjnym spółki (m.in. zwiększenie obszaru aktywności usługi na rynkach amerykańskim oraz dalekowschodnim, moduły księgowo - finansowe, nawigacyjne itp.). W celu zapewnienia potencjalnym klientom pełnej oferty spółka może we własnym zakresie rozpocząć proces inwestycyjno - technologiczny zmierzający do stworzenia nowych e-usług lub przejąć istniejący na rynku podmiot.

Uzyskane środki z emisji prywatnej (private placement) Spółka zamierza przeznaczyć na sfinansowanie następujących działań:

- 1) rozwój oferty produktowej Emitenta i wprowadzenie nowych usług;
- 2) marketing.

5.17.1. Rozwój oferty produktowej Emitenta i wprowadzenie nowych usług

Spółka stworzyła innowacyjną, zautomatyzowaną wyszukiwarkę lotów czarterowych z systemem rezerwacji dostępną na rynku europejskim. Rozwój oferty produktowej nastąpi poprzez znaczące ulepszenie oferowanej usługi, co nosi znamiona innowacji produktowej.

Aplikacje udostępniane przez Emitenta będą nieustannie rozwijane i poszerzane o moduły z nowymi możliwościami i dodatkową funkcjonalnością. Między innymi planowane jest utworzenie zaawansowanego systemu statystyk dla klientów w aplikacji Charterly, dzięki któremu otrzymają oni skuteczne narzędzie do analizy poziomu swojej sprzedaży w zależności od wielu czynników. Równie przydatne może okazać się udostępnienie klientom raportów o konkurencji (ich poziomie sprzedaży, trendach, flocie i jej dostępności i inne). Modyfikacji będzie poddawany również innowacyjny widget, dzięki któremu operatorzy lotniczy będą mogli sprzedawać usługi bezpośrednio na swojej stronie internetowej. Znaczące ulepszenie będzie dotyczyć również rozwoju funkcjonalności usługi, tj. wprowadzenie modułów typu back-office (m. in. fakturowanie klientów, rozliczanie lotów) dla klientów portalu istotnie ograniczających nakład pracy związanych z ich bieżącą działalnością operacyjną. Będzie to kolejny etap w tworzeniu kompleksowej usługi dla linii lotniczych, w której wszystkie etapy zamawiania, planowania oraz rozliczania lotu będą mogły być wykonywane przez e-usługę Emitenta bez konieczności nabywania dodatkowych aplikacji.

Dodatkowo Air Market planuje wykorzystać środki do rozwoju bazy użytkowników poprzez udostępnienie usługi na rynku USA, a tym samym znaczące zwiększenie atrakcyjności portalu Spółki - zwiększeniu ulegnie zasięg geograficzny, jak również wzrośnie liczba dostępnych ofert.

W ramach Charterly Spółka planuje także wejść na rynki powiązane - między innymi turystykę czy też rynek dóbr luksusowych, które związane są z finalnymi odbiorcami w branży czarterów lotniczych.

Aplikacja AviHR w czasie stanie się ogromną bazą CV ludzi związanych z lotnictwem, gdzie znaleźć będzie można też artykuły i porady na temat branży. Przy odpowiedniej liczbie użytkowników, cała aplikacja stanie się potężną platformą pośredniczącą między pracodawcami a pilotami/inżynierami oraz miejscem wymiany opinii i doświadczeń między uczestnikami rynku lotniczych czarterów biznesowych.

Plany związane z AviListing zakładają przede wszystkim rozwój aplikacji pod kątem stworzenia doskonałego miejsca w Internecie dla reklamodawców pragnących dotrzeć do jak największej liczby potencjalnych klientów z branży. Przewidywane jest udostępnianie klientom nowoczesnych form reklamowych, maksymalnie elastycznych i dostosowanych do oczekiwań reklamodawców.

Na lata 2010-2011 planowane są m.in. następujące kolejne inwestycje w system informatyczny, za pomocą którego będą ulepszone świadczone usługi.

- integracja z Google AppsMarketplace dla brokerów i operatorów,
- integracja z Google Apps Marketplace dla wszystkich użytkowników Google Apps,
- integracja z Twitter dla funkcji empty leg (produkt podobny do ofert last minute),
- opcja aukcji (mechanizm aukcji dla lotów czarterowych),
- rozszerzenie modelu kwotowania,
- integracja usługi automatycznego doboru agenta handlingowego dla operatorów.

5.17.2. Marketing

Emitent zamierza poczynić również wydatki na promocję wdrażanych aplikacji. Spółki planuje przeprowadzić następujące działania marketingowe:

- kampanię reklamową w prasie branżowej i dużych internetowych serwisach branżowych,
- wprowadzić aplikacje do wartościowych katalogów internetowych,
- rozbudować i usprawnić obsługę komunikacji e-mailowej oraz telefonicznej z klientami,
- rozpocząć przekazywanie płatnych informacji prasowym serwisom poświęconym branży lotów czarterowych,
- rozpocząć działań związanych z SEO (pozycjonowaniem).

Od momentu prezentacji platformy na targach NBAA w październiku 2010 roku i od momentu pozyskania użytkowników poprzez kolejne lata 2011 i 2012 spółka planuje intensywnie korzystać z narzędzi marketingowych w celu pozyskania jak największej liczby klientów. Spółka zamierza promować swoje usługi w następujących miejscach:

- Charterly

Air Charter Guide

- Air Charter Journal - newsletter,

- Air Charter Guide Printed Magazine - czasopismo,
- AirCharterGuide.com - strona internetowa

NBAA

- Insider Printed Magazine - dwumiesięcznik,
- NBAA - Newsletter

Charter Broker

- Charter Broker - czasopismo (miesięcznik)

BART International

- EBACE czasopismo,
- www.bartintl.com - strona internetowa

Aviation Week

- Business & Commercial Aviation Magazine,
- eBulletin (Business & Commercial Aviation)

Wystawy

- EBACE - Geneva, maj
- NBAA - Atlanta, październik

➤ **AviHR**

Usługa będzie reklamowana na forum i portalach społecznościowych dla pilotów, wspierane przez małe kampanie reklamowe w magazynach dla pilotów.

5.18. Wyniki finansowe**5.18.1. Podstawowe dane finansowe**

Sprawozdania finansowe Emitenta są jednostkowe, sporządzane i badane stosownie do postanowień przepisów Ustawy o rachunkowości.

Tabela 7 Wybrane dane finansowe Emitenta

Wybrane dane finansowe (w tys. zł)	28.01.2009	01.01.2010	01.04.2010
	- 31.12.2009	- 31.03.2010	- 30.06.2010
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i usług	0,2	0,2	0,3
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-58,3	-83,1	-70,8
EBITDA = zysk operacyjny + amortyzacja	-56,2	-79,9	-64,5
Zysk (strata) brutto	-62,7	-83,1	-70,8
Zysk (strata) netto (po opodatkowaniu)	-62,7	-83,1	-70,8
Zobowiązania długoterminowe	416,9	275,4	261,2
Zobowiązania krótkoterminowe	143,7	34,3	254,8
Kapitał własny	80,7	-2,3	46,4
Aktywa trwałe	635,0	631,8	628,7
Aktywa obrotowe	546,1	212,6	468,1

Źródło: Air Market SA, dane w tys. zł

Rok 2009 to rok, w którym Spółka Air Market pojawiła się na polskim rynku. Okres od 28 stycznia do 31 grudnia 2009 roku wiązał się z wydatkami na rozpoczęcie działalności, przy czym Spółka nie prowadziła jeszcze w pełnym zakresie działalności statutowej. Czas uruchomienia usług i rozpoczęcia regularnej działalności zaplanowany był na marzec 2010 roku. W związku z powyższym wyniki finansowe osiągnięte w 2009 roku nie obrazują pełnych możliwości funkcjonowania Spółki, a bardziej przedstawiają okres rozruchu działalności.

Wartość przychodów ze sprzedaży w roku 2009 wynosiła 0,2 tys. zł, natomiast w I kw. 2010 roku - 0,2 tys. zł, co świadczyło o tym, że Spółka była w trakcie przygotowywania infrastruktury do pełnego rozpoczęcia działalności, w tym do sprzedaży swoich usług.

Osiągnięta w analizowanym okresie strata - zarówno w roku 2009, jak i w pierwszym kwartale 2010 roku wynikała w głównej mierze z kosztów usług obcych, jakie świadczyła na rzecz Air Market firma informatyczna opracowująca system informatyczny, będący podstawą świadczenia oferowanych przez Spółkę usług.

Pierwsza połowa roku 2010 przeznaczona została na uruchomienie ostatecznej wersji platformy do świadczenia e-usługi. W związku z tym, że przez pierwsze półrocze 2010 roku usługi Spółki nie były dostępne komercyjnie, a także w związku z polityką cenową zakładającą, np. całoroczne zwolnienie z opłat abonamentowych dla klientów dołączających z dwóch największych serwisów konkurencyjnych, zaplanowane przychody na rok 2010 są niewielkie. Koszty działalności tj. koszty przygotowania aplikacji, wydatki marketingowe będą ponoszone w wymiarze, który odpowiada regularnej działalności.

5.19. Prognozy finansowe

5.19.1. Założenia do prognoz finansowych

Założenia do prognoz oraz prognozy finansowe nie podlegały badaniu przez biegłego rewidenta. Prognozy zostały sporządzone na podstawie założeń Spółki i odpowiedzialność za sporządzone prognozy ponosi Emitent.

Przychody ze sprzedaży

- Przychody ze sprzedaży oparto na założeniach Zarządu Spółki co do pozyskania 10-15% rynku w horyzoncie 2010-2012.
- Na dzień sporządzenia dokumentu informacyjnego platforma Spółki nie ma zarejestrowanych użytkowników. Spółka zakłada, że prognoza zarejestrowanych użytkowników w poszczególnych okresach przedstawiać się będzie następująco:

Tabela 8 Liczba prognozowanej ilości zarejestrowanych użytkowników w poszczególnych aplikacjach

Aplikacja	IVQ 2010p	2011p	2012p
Charterly Free Trial	50	100	150
Charterly Standardowy Abonament	0	250	300
Charterly Premium	0	80	400
AviHR	0	20000	21000
AviTrade	0	250	300

Źródło: Air Market SA

- Przychody ze sprzedaży będą wiążąły się z opłatami za abonament, jakie będą musieli ponieść odbiorcy usług Air Market. W zaprognozowanych przychodach ze sprzedaży uwzględniono stosowaną przez Spółkę politykę promocyjną, w tym np. całoroczne zwolnienia z opłat abonamentowych dla tych klientów, którzy dołączają z dwóch największych serwisów konkurencyjnych. Oferowanie darmowej wersji dla użytkowników jest standardową praktyką w e-biznesie. Przy aplikacji Charterly wzięto pod uwagę rozróżnienie na 3 kategorie użytkowników i dostępu do aplikacji - bezpłatne użytkowanie, standardowy Abonament oraz abonament Premium.
- Szacunkowe opłaty pobierana za dostęp do poszczególnych aplikacji będą się kształtowały następująco:

Tabela 9 Szacunkowe opłaty za dostęp do poszczególnych aplikacji

Aplikacja	Średni opłaty -pobierane od użytkownika* [EUR]
Charterly Free Trial	100-200 EUR /miesięczny abonament
Charterly Standardowy Abonament	200-300 EUR /miesięczny abonament
Charterly Premium	Ok. 2 000 EUR /roczny abonament
AviHR	1-2 EUR /za dane 1 osoby
AviTrade	sprzedaż powierzchni reklamowej

Źródło: Air Market SA

* podane kwoty opłat pobieranych za dostępność poszczególnych aplikacji są kwotami uśrednionymi i szacunkowymi, ponieważ ostateczna opłata pobierana od poszczególnych użytkowników będzie zależna od wielu czynników m.in. od zaproponowanych rabatów i proponowanych ulg, w zależności ile spośród zaproponowanych aplikacji wybierze jednocześnie użytkownik. Ponadto, Emitent będzie prowadził politykę promocyjną tj. oferował dla użytkowników zwolnienia z opłat czy rabaty w związku z tym kwoty są podane szacunkowo.

- Z uwagi na fakt, iż platforma rozpoczyna swoją komercyjną działalność od października 2010 Spółka przyjmuje, że do końca roku 2010 pozyska co najmniej 50 użytkowników swojej flagowej aplikacji Charterly.
- Zakłada się, że w pierwszych miesiącach działalności platformy klientom będą proponowane zniżki oraz rabaty, a także zwolnienia z opłat abonamentowych dlatego też Spółka przewiduje uzyskanie minimalnych przychodów w IV kwartale 2010 roku (przez pierwsze 3 miesiące funkcjonowania w pełni aplikacji).

Koszty działalności

- W wynikach Spółki główne pozycje dot. kosztów obejmują koszty związane z wydatkami marketingowymi, amortyzacją, wynagrodzeniami oraz usług obcych.
- W związku z faktem, iż działania marketingowe mają bardzo istotne znaczenie w zakresie prowadzonej działalności stanowią one będą istotną część pozycji kosztów. Zgodnie z założeniami, Zarząd Spółki przewiduje, że od 2011 roku wydatki na marketing będą kształtowały się na poziomie ok. 250 tys. zł/ rok. Wielkości wydatków marketingowych oparte są na analizie rynku usług reklamowych i ofercie podmiotów świadczących usługi marketingowe.
- Założono, iż w roku 2010 łączny koszt wynagrodzeń będzie się kształtował na poziomie 12 tys. zł miesięcznie, Kwota wynagrodzeń w związku z etapem przygotowywania działalności do pełnej funkcjonalności jest ustalona na niskim poziomie i obejmuje 5 osób zatrudnionych.
- Od 2011 rok kwota wynagrodzeń została zaprognozowana na poziomie 25 tys. miesięcznie. Jest to spowodowane wyrównaniem wynagrodzeń do poziomu rynkowego przy założeniu, że Spółka będzie już w pełni świadczyć usługi i osiągać zakładane przychody.
- Założono, że od 2011 roku w kosztach rozliczana będzie amortyzacja WNiP, w tym najbardziej istotna pozycja tj. amortyzacja od zakupionej platformy do świadczenia usług. Koszt nabycia platformy wynosi ok. 590 tys. Jako okres amortyzacji przyjęto 3 lata.
- Koszty usług obcych w działalności Spółki AirMarket obejmują korzystanie z usług podmiotów zewnętrznych m.in. usług telekomunikacyjnych, usług pocztowych, wynajmu biura itp. Zgodnie z założeniami przyjęto, że koszty usług obcych w 2011 roku wyniosą ok. 100 tys zł.
- W pozostałych przychodach operacyjnych w 2010 roku nie uwzględniono przychodów związanych z rozliczeniem dotacji na nabycie środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych. Zostaną one uwzględnione od 2011, gdyż wtedy zgodnie z założeniami amortyzowana będzie nabyta aplikacja internetowa. W związku z tym pozostałe przychody operacyjne zaprognozowano w 2010 roku na poziomie 160 tys. i kwota ta obejmuje płace, koszty bieżące, drobne środki trwałe nie podlegające amortyzacji, które w % dofinansowania ujmowane się w RZIS w momencie ich ponoszenia.

5.19.2. Prognozy finansowe na lata 2010-2012

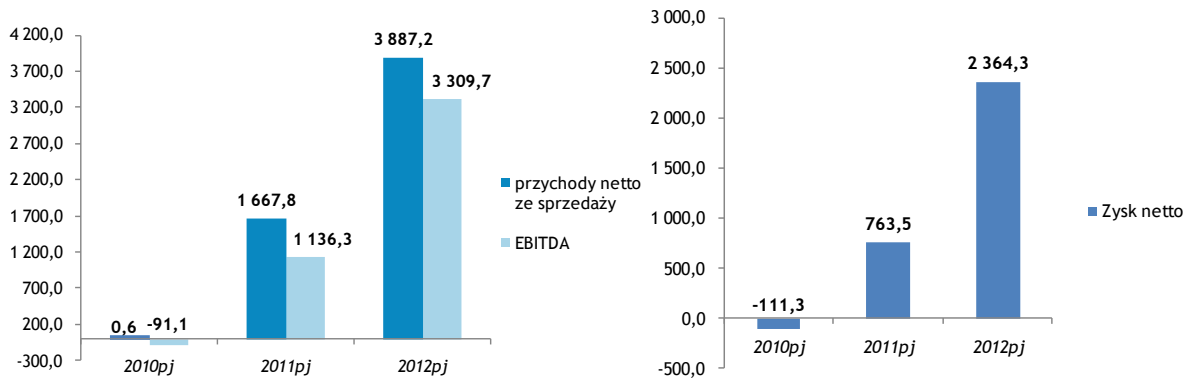
Tabela oraz Wykresy poniżej przedstawiają prognozę wyników finansowych - przychodów netto ze sprzedaży, EBIDTA, zysku netto - Air Market SA w latach 2010-2012.

Tabela 10 Prognoza wybranych elementów rachunku zysków i strat

Pozycja (w tys. zł)	2010jp	2011jp	2012jp
Przychody netto ze sprzedaży	0,6	1 667,8	3 887,2
EBITDA = zysk operacyjny + amortyzacja	-91,1	1 136,3	3 309,7
Zysk netto	-111,3	763,5	2 364,8

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Emitenta, pj- prognozowane dane jednostkowe, dane w tys.

Wykres 4 Prognoza przychodów ze sprzedaży, EBITDA oraz zysku netto na lata 2010-2012



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Emitenta, pj - prognozowane dane jednostkowe

5.20. Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniem finansowym lub skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, zamieszczonymi w dokumencie informacyjnym

Nie występują.

5.21. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: upadłościowych, układowym lub likwidacyjnym

Wobec Emitenta nie zostało wszczęte żadne postępowanie: upadłościowe, układowe ani likwidacyjne.

5.22. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym - jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta

Wobec Emitenta nie zostały wszczęte jakiegokolwiek postępowania ugodowe, arbitrażowe ani egzekucyjne.

5.23. Informacje na temat wszelkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnie 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy Emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości, lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta, albo zamieszczenie stosowanej informacji o braku takich postępowań

Wobec Emitenta nie toczą się i w ostatnich 12 miesiącach nie toczyły się inne postępowania przed organami rządowymi, postępowania sądowe ani arbitrażowe.

5.24. Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności z kształtowaniem się jego sytuacji ekonomicznej i finansowej

Nie występują.

5.25. Informacje o nietypowych okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ na wyniki z działalności gospodarczej, za okres objęty sprawozdaniem finansowym lub skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, zamieszczonymi w dokumencie informacyjnym

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym, zamieszczonym w niniejszym dokumencie, nie wystąpiły żadne nietypowe okoliczności lub zdarzenia, które miałyby wpływ na wynik działalności gospodarczej Emitenta, za wyjątkiem opisanych poniżej:

- Spółka Air Market w dniu 28 stycznia 2009 roku została zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
- W marcu 2009 roku Spółka Air Market złożyła wniosek o uzyskanie dofinansowania ze środków unijnych swojego projektu w ramach działania 8.2. Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej w ramach konkursu organizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Projekt Spółki na „Stworzenie

inteligentnych wyszukiwarek lotów charterowych, części zamiennych samolotów, pilotów oraz samolotów do nabycia/wspólnabycia” przeszedł pozytywnie ocenę formalną i ocenę merytoryczną wniosku i uzyskał dofinansowanie. W lipcu 2009 roku Spółka podpisała z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości umowę na realizację dofinansowanego projektu.

- W grudniu 2009 roku biegły rewident zbadał Plan Przekształcenia spółki Air Market sp. z o.o. w spółkę akcyjną oraz załączone do niego dokumenty. Zbadany Plan Przekształcenia według opinii biegłego rewidenta został sporządzony poprawnie i rzetelnie i zawiera wszystkie elementy i załączniki wymagane przepisami art. 558 Kodeksu spółek handlowych.

5.26. Wskazanie wszelkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta i jego grupy kapitałowej oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które miały miejsce od daty zakończenia ostatniego okresu obrotowego

W okresie od zakończenia ostatniego roku obrotowego wystąpiły następujące zdarzenia, istotne dla sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta:

- 6 kwietnia 2010 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę w sprawie przekształcenia Spółki w spółkę akcyjną oraz przyjęcia statutu spółki akcyjnej. Przekształcenie zostaje dokonane na zasadach określonych szczegółowo w planie przekształcenia.
- W dniach 7-8 kwietnia 2010 roku w Spółce została przeprowadzona kontrola z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości po zakończeniu realizacji projektu w ramach otrzymanej dotacji na działanie 8.1. Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej a przed dokonaniem płatności końcowej. Kontrola nie wykazała żadnych nieprawidłowości w realizacji i rozliczaniu projektu, na które Spółka otrzymała dofinansowanie ze środków unijnych.
- W kwietniu 2010 Spółka uruchomiła wersję ALFA platformy służącą do świadczenia e-usług dla branży rynku charterowego.
- W dniu 30 kwietnia 2010 Spółka podpisała umowę z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości na realizację projektu w ramach działania 3.3. Tworzenia systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP poddziałania 3.3.2. Wsparcie dla MSP. Spółka w listopadzie 2009 roku złożyła wniosek i otrzymała dotację na zakup usług doradczych w zakresie przygotowania dokumentacji i analiz niezbędnych do pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania o charakterze udziałowym w celu wprowadzenia zmian organizacyjnych, produktowych lub technologicznych o charakterze innowacyjnym w działalności tego przedsiębiorcy.
- Na mocy postanowienia z dnia 26 maja 2010 roku Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zostało w Sądzie zarejestrowane przekształcenie Air Market ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną.
- W dniu 29 czerwca 2010 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Air Market podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii B. W efekcie przeprowadzenia emisji w drodze oferty private placement inwestorzy prywatni objęli 152 251 szt. akcji serii B Emitenta.
- Na mocy postanowienia z dnia 14 września 2010 roku Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zostało w Sądzie zarejestrowane zmiany w statucie Spółki dotyczące m.in. rejestracji podziału (split) akcji serii A oraz podwyższenia kapitału zakładowego o emisję akcji serii B.

5.27. Dane osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Aktualny na dzień sporządzenia dokumentu informacyjnego skład organów zarządzających i nadzorujących przedstawione zostały poniżej w tabeli nr 9 i 10.

5.27.1. Zarząd

Zarząd Spółki Air Market jest dwuosobowy.

Tabela 11 Osoby zarządzające Emitentem

Lp.	Imię	Nazwisko	Zajmowane stanowisko	Termin upływu kadencji
1.	Bartłomiej	Herodecki	Prezes Zarządu	26.05.2012
2.	Kolja	Leo	Wiceprezes Zarządu	08.07.2012

Źródło: Air Market SA

Pan Kolja Leo został powołany na stanowisko Wiceprezesa Zarządu Spółki Air Market SA uchwałą Rady Nadzorczej Spółki z dnia 8 lipca 2010 roku. Treść w/w uchwały zamieszczono poniżej:

Uchwała Rady Nadzorczej
Air Market
Spółka Akcyjna
z siedzibą w Warszawie
z dnia 8.07.2010r.
w sprawie powołania członka Zarządu

Na podstawie przepisów Kodeks Spółek Handlowych (2000 Nr 94 poz. 1037) z dnia 15.09.2000r. oraz Statutu Spółki z dnia 6.04.2010r. uchwała się co następuje:

§1

Rada Nadzorcza Spółki ustala, że Zarząd Air Market S.A. będzie liczył 2 osoby.

§2

Powołuje się Pana Kolję Ole Leo jako Wiceprezesa Zarządu Air Market S.A.

§3

Osoba wskazana w §2 były obecne na posiedzeniu i wyraziły zgodę na kandydowanie oraz wybór.

§4

Zwołanie posiedzenia Rady Nadzorczej nastąpiło prawidłowo, jak również wszyscy członkowie Rady zostali zaproszeni na posiedzenie odbyte w dniu dzisiejszym.

§5


Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.


.....
Zbigniew Jaworowski - Przewodniczący


.....
Jakub Robel


.....
Mateusz Szewczyk - Wiceprzewodniczący


.....
Agnieszka Herodecka


.....
Barbara Cabaj

5.27.2. Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza Spółki jest 5-osobowa.

Tabela 12 Osoby nadzorujące Emitenta

Lp.	Imię	Nazwisko	Zajmowane stanowisko	Termin upływu kadencji
1.	Zbigniew	Jaworowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	26.05.2013
2.	Mateusz	Szewczyk	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	26.05.2013
3.	Agnieszka	Herodecka	Członek Rady Nadzorczej	26.05.2013
4.	Barbara	Cabaj	Członek Rady Nadzorczej	26.05.2013
5.	Jakub	Robel	Członek Rady Nadzorczej	26.05.2013

Źródło: Air Market SA

5.28. Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 10% głosów na walnym zgromadzeniu

5.28.1. Akcjonariat przed emisją niepubliczną akcji serii B

Struktura akcjonariatu Emitenta przed przeprowadzeniem niepublicznej oferty 200 000 akcji serii B kształtuje się następująco (wartość nominalna 1 akcji wynosi 0,10 zł).

Tabela 13 Struktura właścicielska Spółki Air Market SA przed emisją prywatną akcji serii B

Akcje	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
AerFinance Plc	A	1 500 000	100,00%	1 500 000	100,00%
RAZEM		1 500 000	100,00%	1 500 000	100,00%

Źródło: Air Market SA

5.28.2. Akcjonariat po emisji niepublicznej akcji serii B

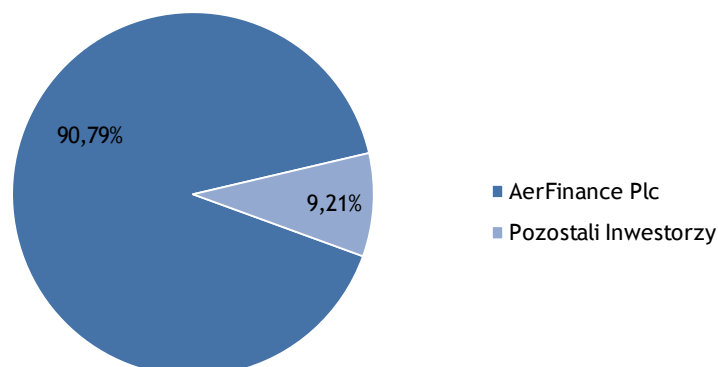
Struktura akcjonariatu Emitenta po przeprowadzeniu niepublicznej oferty 200 000 akcji serii B kształtuje się następująco (wartość nominalna 1 akcji wynosi 0,10 zł).

Tabela 14 Struktura właścicielska Spółki Air Market SA po emisji prywatnej akcji serii B

Akcje	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
AerFinance Plc	A	1 500 000	90,79%	1 500 000	90,79%
Pozostali Inwestorzy	B	152 251	9,21%	152 251	9,21%
RAZEM		1 652 251	100,00%	1 652 251	100,00%

Źródło: Air Market SA

Rysunek 7 Struktura właścicielska Spółki Air Market SA po emisji prywatnej akcji serii B



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Emitenta

5.28.3. Umowy zakazu sprzedaży akcji typu „lock-up”

Właściciel oraz główny akcjonariusz - spółka AerFinance Plc zobowiąże się co do swoich 98% akcji, że przez okres 24 miesięcy od dnia pierwszego notowania akcji Spółki w Alternatywnym Systemie Obrotu nie obciążą, nie zastawią, nie zbędą ani w inny sposób nie przeniosą własności, jak również nie zobowiążą się do dokonania takich czynności, w żaden sposób, na rzecz jakiegokolwiek osoby. Zobowiązanie powyższe zostanie dokonane po rozpoczęciu pierwszego notowania akcji Spółki w alternatywnym systemie obrotu.

Co do pozostałej puli 2% akcji serii A AerFinance Plc, akcjonariusz AerFinance Plca złoży zobowiązanie do niesprzedawania akcji Emitenta po cenie niższej niż cena emisyjna akcji serii B Emitenta poza rynkiem NewConnect przez okres 24 miesięcy od dnia pierwszego notowania akcji Spółki na NewConnect.

6. SPRAWOZDANIA FINANSOWE

6.1. Wskazanie podmiotu dokonującego badania sprawozdań finansowych Emitenta (wraz ze wskazaniem biegłych rewidentów dokonujących badania)

Tabela 15 Dane podmiotu dokonującego badania sprawozdań finansowych Emitenta

Firma	Kancelaria Biegłego Rewidenta Anna Małyska
Siedziba	Warszawa, Polska
Adres siedziby	02-790 Warszawa, ul.Pachnąca 14
Telefon/Faks	(22) 401 74 77
Wskazanie biegłego rewidenta dokonującego badania	Anna Małyska - Biegły Rewident nr 9437

Źródło: Air Market SA

- 6.2. **Opinia podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych o badanych sprawozdaniach finansowych Emitenta za ostatni rok obrotowy**
-

**OPINIA NIEZALEŻNEGO
BIEGŁEGO REWIDENTA**
dotycząca
sprawozdania finansowego
AIR MARKET SP. Z O.O.
w
WARSZAWIE
za okres 28.01.2009 r. – 31.12.2009 r.

Warszawa, czerwiec 2010 r.

AIR MARKET SP. Z O.O.

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

DLA ZGROMADZENIA WSPÓLNIKÓW I ZARZĄDU

z badania sprawozdania finansowego

AIR MARKET SP. Z O.O.

W WARSZAWIE

za okres 28.01.2009 r. – 31.12.2009 r.

Przeprowadziłam badanie załączonego sprawozdania finansowego Air Market sp. z o.o.

siedzibą w Warszawie, na które składa się:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego;
- bilans sporządzony na dzień 31.12.2009 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą:

1 181 082,73 zł;

- rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 28.01.2009 r. do 31.12.2009 r. wykazujący stratę netto w wysokości:

62 652,64 zł;

- zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 28.01.2009 r. do 31.12.2009 r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę:

1 176 082,73 zł;

- rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 28.01.2009 r. do 31.12.2009 r. wykazujący wzrost stanu środków pieniężnych o kwotę:

10 792,09 zł;

- dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności odpowiedzialny jest kierownik jednostki.

Kierownik jednostki oraz członkowie rady nadzorczej lub innego organu nadzorującego jednostki są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zmianami), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Moim zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości tego sprawozdania finansowego oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy jednostki oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Kancelaria Biegłego Rewidenta Anna Małyska

AIR MARKET SP. Z O.O.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziłam stosownie do postanowień:

- rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zmianami),
- krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

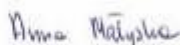
Badanie sprawozdania finansowego zaplanowałam i przeprowadziłam w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu.

W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważam, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

Moim zdaniem załączone sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

- przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej jednostki na dzień 31.12.2009. r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 28.01.2009 r. do 31.12.2009 r.,
- sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami umowy jednostki.


Anna Małyska

Biegły rewident nr 9437

KANCELARIA BIEGŁEGO REWIDENTA
Anna Małyska
02-790 WARSZAWA
ul. Pachnąca 14
Reg. 016255288; NIP 521-173-28-20

kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie

w imieniu Kancelarii Biegłego Rewidenta Anna Małyska podmiotu
uprawnionego do badania sprawozdań finansowych nr 2274

ul. Pachnąca 14

02-790 Warszawa

Warszawa, 28 czerwiec 2010 r.

Kancelaria Biegłego Rewidenta - Anna Małyska

- 6.3. Raporty podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania sprawozdań finansowych Emitenta za ostatni rok obrotowy
-

AIR MARKET SP. Z O.O.

Raport
z badania sprawozdania finansowego
AIR MARKET SP. Z O.O.
w
Warszawie
za okres
28 stycznia 2009 r. - 31 grudnia 2009 r.

Warszawa, czerwiec 2010

Kancelaria Biegłego Rewidenta Anna Małyska

AM

Raport z badania sprawozdania finansowego Air Market sp. z o.o. za styczeń 2009-grudzień 2009 r. str. 5 z 18

(w złotych polskich)

SPIS TREŚCI

1.	CZĘŚĆ OGÓLNA.....	6
1.1.	DANE IDENTYFIKUJĄCE BADANĄ JEDNOSTKĘ.....	6
1.1.1.	Nazwa.....	6
1.1.2.	Przedmiot działalności.....	6
1.1.3.	Podstawy prawne działania.....	6
1.1.4.	Wpis do ewidencji.....	6
1.1.5.	Numer statystyczny.....	6
1.1.6.	Numer VAT - NIP.....	7
1.1.7.	Kapitał właścicielski.....	7
1.1.9.	Zatrudnienie.....	7
1.2.	DANE IDENTYFIKUJĄCE ZBADANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE.....	7
1.3.	PODMIOT BADAJĄCY.....	7
1.4.	INFORMACJE O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM JEDNOSTKI ZA POPRZEDNI ROK OBROTOWY.....	8
2.	OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ.....	9
2.1.	DANE I WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE SYTUACJĘ MAJĄTKOWO-FINANSOWĄ.....	9
2.2.	INTERPRETACJA PRZEDSTAWIONYCH DANYCH I WSKAŹNIKÓW.....	13
3.	CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA.....	14
3.1.	PRAWIDŁOWOŚĆ I RZETELNOŚĆ KSIĄG RACHUNKOWYCH.....	14
3.2.	ELEMENTY SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	15
3.3.	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	17
3.4.	RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	17
3.5.	DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA.....	17
3.6.	INFORMACJE O ISTOTNYCH NARUSZENIACH PRAWA.....	17
3.7.	ZDARZENIA PO DACIE BILANSU.....	17
3.8.	ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE ORAZ UDZIELONE GWARANCJE I PORĘCZENIA.....	17
3.9.	KLAUZULA KOŃCOWA.....	18
4.	POSTANOWIENIA KOŃCOWE.....	18

Kancelaria Biegłego Rewidenta Anna Małyska

Raport z badania sprawozdania finansowego Air Market sp. z o.o. za styczeń 2009-grudzień 2009 r. str. 6 z 18

(w złotych polskich)

1. CZĘŚĆ OGÓLNA

1.1. DANE IDENTYFIKUJĄCE BADANĄ JEDNOSTKĘ

1.1.1. Nazwa

Air Market sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Sabaly 58.

1.1.2. Przedmiot działalności

Zasadniczym przedmiotem działania Jednostki są:

1. Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi;
2. Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet ;
3. Pozostała działalność usługowa wspomagająca transport ;
4. Działalność związana z oprogramowaniem;
5. Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki;
6. Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi.

1.1.3. Podstawy prawne działania

W okresie objętym badaniem Spółka działała na podstawie:

1. Ustawy z 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz.1037 z późn. zm.);
2. Ustawy z dnia 29.09.1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 Nr 152, poz. 1223 z późn. zm.).

1.1.4. Wpis do ewidencji

Spółka powstała 28.01.2009 roku, zgodnie z aktem notarialnym Rep. A 343/2009. Spółka figuruje w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr **0000322372**.

1.1.5. Numer statystyczny

Jednostka posiada następujący numer statystyczny (REGON) – **141718320**

Przeważający rodzaj działalności posiada symbol PKD (2007) –**6203Z**

Kancelaria Biegłego Rewidenta Anna Małyska



Raport z badania sprawozdania finansowego Air Market sp. z o.o. za styczeń 2009-grudzień 2009 r. str. 7 z 18

(w złotych polskich)

1.1.6. Numer VAT - NIP

Jednostka posiada numer ewidencyjny jako podatnik VAT i jest on następujący: 522-29-09-794.

1.1.7. Kapitał udziałowy

Na dzień 31 grudnia 2009 r. kapitał udziałowy stanowi 10 udziałów po 14 340 zł każdy, co daje 143 400,00 zł. Udziałowcem jest AERFINANCE PLC z siedzibą w Wielkiej Brytanii posiadająca 100% udziałów. W roku 2010 nastąpiło przekształcenie Air Market sp. z o.o. w spółkę akcyjną.

1.1.8. Reprezentacja Spółki

Spółkę w 2009 roku reprezentował Zarząd w składzie:

Bartłomiej Krzysztof Herodecki	-	Prezes Zarządu.
Kolja Ole Leo	-	Wiceprezes Zarządu

Do reprezentowania Spółki w przypadku Zarządu wieloosobowego upoważnionych jest dwóch członków Zarządu łącznie.

1.1.9. Zatrudnienie

Średnioroczne zatrudnienie wynosiło 3 osoby.

1.2. DANE IDENTYFIKUJĄCE ZBADANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Przedmiotem badania było sprawozdanie finansowe scharakteryzowane w opinii.

Do sprawozdania finansowego załączone zostało sprawozdanie z działalności jednostki w roku obrotowym od 28 stycznia 2009 do 31 grudnia 2009 r.

1.3. PODMIOT BADAJĄCY

Uchwałą Zgromadzenia Wspólników z dnia 01.03.2010 r. Kancelaria Biegłego Rewidenta Anna Małyska została powołana do zbadania sprawozdania finansowego za 2009 r., umowa o badanie została zawarta dnia 02.03.2010 r.

Kancelaria Biegłego Rewidenta Anna Małyska z siedzibą w Warszawie, ul. Pachnąca 14 – jest podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych nr KRBR 2274 (dalej Rewidenci). W imieniu podmiotu badanie przeprowadziła Anna Małyska, kluczowy biegły rewident wpisana do rejestru biegłych rewidentów wykonujących zawód biegłego rewidenta pod numerem 9437. Zarówno podmiot uprawniony, jak i przeprowadzający w jego imieniu badanie kluczowy biegły rewident oraz osoby uczestniczące w badaniu nie będące biegłymi rewidentami stwierdzają, że pozostają niezależni od badanej jednostki, w rozumieniu art. 56 ustawy o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz.U. z 2009 r. nr 77, poz.649).

W trakcie badania Rewidentowi zostały udostępnione wszelkie żądane dane i informacje.

Kancelaria Biegłego Rewidenta Anna Małyska

Raport z badania sprawozdania finansowego Air Market sp. z o.o. za styczeń 2009-grudzień 2009 r. str. 8 z 18

(w złotych polskich)

Zarząd Spółki w dniu 28.06.2010. złożył oświadczenie o kompletności, rzetelności i prawidłowości sprawozdania finansowego przedstawionego do badania, ujawnieniu w informacji dodatkowej wszelkich zobowiązań warunkowych istniejących na dzień 31.12.2009 r. oraz nie zaistnieniu do dnia złożenia oświadczenia zdarzeń wpływających w sposób istotny na wielkość danych wykazywanych w sprawozdaniu finansowym za rok badany.

Zakres i sposób przeprowadzonych przez nas badań wynika ze sporządzonej i przechowywanej przez Rewidentów dokumentacji rewizyjnej z badania stanowiącej ich własność. W toku badania zweryfikowano istotne pozycje aktywów i pasywów oraz rachunku zysków i strat. Ponadto dane zawarte we wspomnianych dokumentach porównano z informacją dodatkową. Istotne informacje uzyskiwane we wspomniany sposób skonfrontowano z dokumentacją źródłową.

Badanie zasadnicze przeprowadzono w miejscu przechowywania ksiąg rachunkowych. Badanie zasadnicze rozpoczęto 10 maja 2010 r. i zakończono 28 czerwca 2010 r(z przerwami).

Badanie ksiąg i sprawozdania finansowego przeprowadziłam zgodnie z polskimi normami. Badanie to miało na celu stwierdzenie braku istotnych błędów w sprawozdaniu finansowym i prowadzonych księgach. Obejmowało ono sprawdzenie wybranych przez nas materiałów źródłowych, na których opierają się wielkości zawarte w sprawozdaniu finansowym.

Badanie polegało także na ocenie zasad rachunkowości, którymi kierowała się Firma, jak i ogólnej ocenie przedstawionego sprawozdania.

1.4. INFORMACJE O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM JEDNOSTKI ZA POPRZEDNI ROK OBROTOWY

Badany rok obrotowy jest pierwszym rokiem prowadzonej przez Air Market sp. z o.o. działalności i trwa od dnia rejestracji Spółki 28 stycznia 2009 roku do dnia kończącego rok kalendarzowy 31 grudnia 2009 roku.

Kancelaria Biegłego Rewidenta: Anna Małyska

Raport z badania sprawozdania finansowego Air Market sp. z o.o. za styczeń 2009-grudzień 2009 r. str. 9 z 18

(w złotych polskich)

2. OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ

2.1. DANE I WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE SYTUACJĘ MAJĄTKOWO-FINANSOWĄ

ZMIANA I STRUKTURA GŁÓWNYCH POZYCJI BILANSOWYCH

AKTYWA	Stan na		Struktura w %		Zmiana w %
	28.01.2009 r. (BO)	31.12.2009 r. (BZ)	BO.	BZ.	$\frac{(BZ - BO)}{BO}$
A. AKTYWA TRWALE	0,00	635,00	0,0%	53,8%	x
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	595,00	0,0%	50,4%	x
II. Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	40,00	0,0%	3,4%	x
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,0%	0,0%	x
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,0%	0,0%	x
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,0%	0,0%	x
B. AKTYWA OBROTOWE	5,00	546,09	100,0%	46,2%	10821,8%
I. Zapasy	0,00	0,00	0,0%	0,0%	x
II. Należności krótkoterminowe	0,00	530,30	0,0%	44,9%	x
III. Inwestycje krótkoterminowe	5,00	15,79	100,0%	1,3%	215,8%
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,0%	0,0%	x
AKTYWA RAZEM	5,00	1 181,08	100,0%	100,0%	23521,7%

Kancelaria Bięgłego Rewidenta Anna Małyska

Raport z badania sprawozdania finansowego Air Market sp. z o.o. za styczeń 2009-grudzień 2009 r. str. 10 z 18

(w złotych polskich)

PASYWA	Stan na		Struktura w %		Zmiana w %
	28.01.2009 r. (BO)	31.12.2009 r. (BZ)	BO	BZ	$\frac{(BZ - BO)}{BO}$
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	5,00	80,75	100,0%	6,8%	1514,9%
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5,00	143,40	100,0%	12,1%	2768,0%
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)	0,00	0,00	0,0%	0,0%	x
III. Udziały (akcje) własne (-)	0,00	0,00	0,0%	0,0%	x
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	0,00	0,00	0,0%	0,0%	x
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,0%	0,0%	x
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00	0,0%	0,0%	x
Kapitał rezerwowy z dopłat wspólników	0,00	0,00	0,0%		x
VII. Należne dopłaty na poczet kapitału rezerwowego (-)	0,00	0,00	0,0%		x
VIII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	0,0%	0,0%	x
IX. Zysk (strata) netto	0,00	-62,65	0,0%	-5,3%	x
X. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	0,00	0,00	0,0%	0,0%	x
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	0,00	1 100,34	0,0%	93,2%	x
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00	0,0%	0,0%	x
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	416,88	0,0%	35,3%	x
III. Zobowiązania krótkoterminowe	0,00	143,71	0,0%	12,2%	x
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	539,75	0,0%	45,7%	x
PASYWA RAZEM	5,00	1 181,08	100,0%	100,0%	23521,7%

Kancelaria Biegłego Rewidenta - Anna Małyska

Raport z badania sprawozdania finansowego Air Market sp. z o.o. za styczeń 2009-grudzień 2009 r. str. 11 z 18

(w złotych polskich)

ZMIANA I STRUKTURA POZYCJI WYNIKOWYCH (WARIANT PORÓWNAWCZY)

	Wyszczególnienie	28.01. - 31.12. 2009 r. (OB)	2009 r.
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	0,20	0,1%
B.	Koszty działalności operacyjnej	285,27	98,5%
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży	-285,07	455,0%
D.	Pozostałe przychody operacyjne	226,75	99,9%
E.	Pozostałe koszty operacyjne	0,00	0,0%
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-58,32	93,1%
G.	Przychody finansowe	0,00	0,0%
H.	Koszty finansowe	4,33	1,5%
I.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-62,65	100,0%
J.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,0%
K.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,0%
L.	Zysk (strata) brutto	-62,65	100,0%
L.	Podatek dochodowy	0,00	0,0%
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,0%
N.	Zysk (strata) netto	-62,65	100,0%

- Zaprezentowane wartości w tabeli - w kolumnie „Zmiana” odnoszą się do wartości wyrażonych w zł.
- Struktura poszczególnych pozycji w przedstawionych dalej tabelach liczona jest w następujący sposób:
 - w odniesieniu do pozycji bilansowych – w stosunku do sumy bilansowej;
 - w odniesieniu do pozycji przychodowych rachunku zysków i strat – w stosunku do wartości przychodów ogółem;
 - w odniesieniu do pozycji kosztowych rachunku zysków i strat – w stosunku do wartości kosztów ogółem,
 - w odniesieniu do pozycji wynikowych na poszczególnych poziomach oraz do obciążeń wyniku – w stosunku do wyniku netto.

Kancelaria Biegłego Rewidenta: Anna Matyska

Raport z badania sprawozdania finansowego Air Market sp. z o.o. za stycznia 2009-grudzień 2009 r. str. 12 z 18
(w złotych polskich)

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI

Wyszczególnienie	j.m.		2009 r.
	Podstawowe wielkości i wskaźniki struktury		
Suma bilansowa	tys. zł.		1 181,08
Wynik netto (+/-)	tys. zł.		-62,7
Przychody ze sprzedaży	tys. zł.		0,2
Kapitał stały	tys. zł.		497,63
Wskaźnik struktury aktywów	%		116,3
Wskaźnik struktury pasywów (źródła finansowania)	%		7,3
Wskaźniki płynności			
Wskaźnik płynności I			3,8
Wskaźnik płynności II			3,8
Wskaźniki rentowności			
Rentowność aktywów (ROA)	%		-10,6
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	%		-146,1
Wskaźniki zadłużenia			
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	%		47,5

Kancelaria Biegłego Rewidenta Anna Małycka

Raport z badania sprawozdania finansowego Air Market sp. z o.o. za styczeń 2009-grudzień 2009 r. str. 13 z 18

(w złotych polskich)

2.2. INTERPRETACJA PRZEDSTAWIONYCH DANYCH I WSKAŹNIKÓW

Z przedstawionych danych i wskaźników wynikają następujące wnioski

Ogólna sytuacja Jednostki

Przy analizie wskaźników należy uwzględnić, że badany rok obrotowy trwający od 28 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku jest pierwszym rokiem działalności Spółki.

Rentowność

W pierwszym roku działalności Air Market Sp. z o.o. wygenerowała stratę netto w wysokości 62,7 tys. zł. na którą składają się:

- strata na działalności podstawowej w wysokości 285,1 tys. zł
- zysk z pozostałej działalności operacyjnej w wysokości 226,8 tys. zł
- strata z działalności finansowej w wysokości 4,3 tys. zł

Ujemne wskaźniki rentowności kapitału własnego i majątku wynikają ze strat osiągniętych na prowadzonej działalności usługowej. Zysk na pozostałej działalności operacyjnej związany jest z otrzymaną dotacją w Ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Płynność

Wysokie wskaźniki płynności odzwierciedlają wysoki poziom aktywów obrotowych posiadanych przez Spółkę.

Wniosek ogólny

Oceniając działalność finansową Jednostki można stwierdzić, iż nie stwierdzono faktów, które wskazywałyby na zagrożenia możliwości kontynuowania działalności gospodarczej w roku następnym po roku badanym.

Kancelaria Biegłego Rewidenta Anna Małyska

3. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA

3.1. PRAWIDŁOWOŚĆ I RZETELNOŚĆ KSIĄG RACHUNKOWYCH.

1. *Prawidłowość stosowanego systemu księgowości*

Księgi rachunkowe prowadzone są poza siedzibą Spółki przez Rudiger Finance sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Spółka posiada aktualną dokumentację, o której mowa w art.10 ustawy, opisującą przyjęte przez nią zasady (politykę) rachunkowości, w szczególności dotyczącą: określenia roku obrotowego i wchodzących w jej skład okresów sprawozdawczych, metod wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego, sposobu prowadzenia ksiąg rachunkowych, systemu ochrony danych i ich zbiorów.

Rokiem obrotowym Jednostki jest rok kalendarzowy.

Dokonałam wrywkowego sprawdzenia prawidłowości działania systemu księgowości. Mojej ocenie podlegały w szczególności:

- prawidłowość udokumentowania operacji gospodarczych,
- prawidłowość prowadzonych za pomocą komputera ksiąg rachunkowych,
- zasadność stosowanych metod zabezpieczenia dostępu do danych i systemu ich przetwarzania za pomocą komputera,
- powiązanie danych wynikających z ksiąg ze sprawozdaniem finansowym,
- ochrona dokumentacji księgowej, ksiąg rachunkowych i sprawozdania finansowego,
- przeprowadzenie i rozliczenie wyników inwentaryzacji.

W wyniku tych ocen, w połączeniu z rezultatami badania wiarygodności poszczególnych pozycji sprawozdania finansowego, stwierdziliśmy, że system księgowości można jako całość uznać za prawidłowy.

Księgowość Jednostki prowadzona jest przy wykorzystaniu systemu komputerowego Rewizor GT.

2. *Opis organizacji i działania systemu kontroli wewnętrznej*

W Jednostce funkcjonuje system kontroli wewnętrznej obejmujący kontrolę funkcjonalną.

Podstawę ewidencji przeprowadzonych operacji gospodarczych w księgach rachunkowych stanowią dowody księgowe w rozumieniu przepisów ustawy o rachunkowości.

Dowody księgowe są odpowiednio numerowane według wydzielonych zbiorów i przechowywane w siedzibie Jednostki oraz zabezpieczone przed zaginięciem. Dowody te przed ich zatwierdzeniem poddawane są wewnętrznej kontroli funkcjonalnej zarówno pod względem formalno-rachunkowym jak też i pod względem merytorycznym przez osoby do tego upoważnione - co udokumentowane jest podpisami.

(w złotych polskich)

Kontrola funkcjonalna w Spółce oparta jest na funkcjach nadzorczych sprawowanych przez Zarząd. Zdaniem Badającej stosowane w Jednostce procedury kontroli wewnętrznej istotnie ograniczają ryzyko występowania nieprawidłowości w zakresie kompletnego oraz poprawnego ujęcia w księgach rachunkowych dowodów księgowych, dokumentujących przeprowadzone operacje gospodarcze.

3. *Inwentaryzacja*

Firma przeprowadziła inwentaryzację aktywów i pasywów w zakresie i terminach oraz z częstotliwością wymaganą przez ustawę o rachunkowości. Różnice inwentaryzacyjne ujęto i rozliczono w księgach badanego okresu.

3.2. ELEMENTY SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

1. *Wprowadzenie do sprawozdania finansowego*

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego spełnia wymagania wynikające z załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości i zawiera m. in.:

- wskazanie, że sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez jednostkę w dającej się przewidzieć przyszłości oraz że nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności,
- omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru oraz przedstawienie przyczyn i skutków ich ewentualnych zmian w stosunku do roku poprzedzającego.

2. *Informacje o wybranych, istotnych pozycjach bilansu*

Szczegółowe informacje liczbowe oraz opisowe do poszczególnych pozycji aktywów i pasywów zostały zaprezentowane w informacji dodatkowej. Nie stwierdzono istotnych nieprawidłowości w wycenie i prezentacji pozycji bilansowych.

1. *Aktywa trwałe.*

Środki trwałe są wykazywane w bilansie według kosztu nabycia pomniejszonego o umorzenie. Wykazana w bilansie wartość rzeczowego majątku trwałego jest zgodna z ewidencją księgową. Główną pozycję aktywów trwałych stanowią zaliczki na opracowanie wartości niematerialnych i prawnych. Źródło finansowania tej pozycji stanowi otrzymana dotacja z UE. Największą grupę rzeczowych środków trwałych stanowią urządzenia techniczne i maszyny.

2. *Należności krótkoterminowe.*

Należności krótkoterminowe wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty i wykazuje w bilansie po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące uwzględniające stopień prawdopodobieństwach zapłaty.

Raport z badania sprawozdania finansowego Air Market sp. z o.o. za styczeń 2009-grudzień 2009 r. str. 16 z 18

(w złotych polskich)

Należności wykazane na dzień 31 grudnia 2009 roku w kwocie 530 tys. zł obejmują głównie należność z tytułu rozliczenia dotacji. Do dnia zakończenia badania dotacja w kwocie 385,00 tys. zł została przekazana na rachunek bankowy Spółki.

3. **Kapitał własny.**

Na dzień 31 grudnia 2009 roku kapitał własny tworzyły:

Kapitał podstawowy	143 000,00
Wynik roku 2009- strata	62 652,64

Kapitał podstawowy obejmuje wniesione udziały przez udziałowców. W trakcie badanego roku kapitał podstawowy został podwyższony z 5 000,00 zł do 143 000,00zł

4. **Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania**

Zobowiązania

	Stan na 31.12.2009
Zobowiązania długoterminowe	416 879,12
Zobowiązania krótkoterminowe:	143 710,50
W tym:	
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług pozostałe	96 768,00
Zobowiązania z tyt. podatków, ceł, ubezpieczeń	11 149,90
Z tytułu wynagrodzeń	35 792,60
Inne zobowiązania krótkoterminowe	0,00
Rozliczenia międzyokresowe	539 745,75
Ogółem	<u>1 100 335,37</u>

W toku badania zweryfikowano istotne pozycje i odniesiono je do dokumentacji źródłowej.

Zobowiązania długoterminowe obejmują pożyczkę otrzymaną od Udziałowca.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą kosztów kwalifikowanych w projekcie i odzwierciedlają kwotę finansowania zewnętrznego nakładów na majątek trwały Spółki. Kwota rozliczeń międzyokresowych podlegać będzie odpisaniu w przychody równolegle do zwiększających koszty odpisów amortyzacyjnych.

3. **Informacje o wybranych, istotnych pozycjach rachunku zysków i strat**

1. Koszty działalności operacyjnej.

Koszty wytworzenia sprzedanych wyrobów i usług odzwierciedlają rzeczywisty przebieg przeprowadzanych operacji gospodarczych. Największą pozycję kosztów operacyjnych stanowiły:

usługi obce oraz wynagrodzenia.

Kancelaria Biegłego Rewidenta Anna Małyska

AM

Raport z badania sprawozdania finansowego Air Market sp. z o.o. za styczeń 2009-grudzień 2009 r. str. 17 z 18

(w złotych polskich)

2. Wyniki Jednostki za okres badany

W toku badania zweryfikowano istotne pozycje i odniesiono je do dokumentacji źródłowej. W wyniku swojej działalności Spółka osiągnęła stratę zysk netto w wysokości 62 652,64 zł.

3.3. ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

Zestawienie zmian w kapitale własnym sporządzono stosownie do wzoru określonego przez załącznik Nr 1 do ustawy o rachunkowości. Zmiany te są zgodne z przepisami prawa, elementami sprawozdania finansowego oraz danymi pochodzącymi bezpośrednio z ewidencji księgowej i analizy sald kont.

3.4. RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

Rachunek przepływów pieniężnych prawidłowo sporządzono stosownie do wymaganego zakresu informacji określonych przez załącznik Nr 1 do ustawy o rachunkowości-metodą pośrednią, na podstawie bilansu, rachunku zysków i strat, informacji dodatkowej(jest zgodny z danymi zawartymi w tych sprawozdaniach) oraz na podstawie danych pochodzących bezpośrednio z ewidencji księgowej i analizy sald kont.

3.5. DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA

Dodatkowe informacje i objaśnienia stanowią integralną część sprawozdania finansowego. Dane zawarte w dodatkowych informacjach i objaśnieniach zostały przedstawione przez Spółkę, w istotnych aspektach, zgodnie z wymaganiami ustawy o rachunkowości.

3.6. INFORMACJE O ISTOTNYCH NARUSZENIACH PRAWA.

W wyniku zastosowanych procedur badania nie stwierdziliśmy naruszenia przepisów prawa, a także umowy Spółki.

3.7. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU.

Według Oświadczenia Zarządu po dacie bilansu nie wystąpiły żadne inne niż zaprezentowane w sprawozdaniach zdarzenia, które miałyby istotny wpływ na badane sprawozdanie finansowe.

3.8. ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE ORAZ UDZIELONE GWARANCJE I PORĘCZENIA

Zgodnie z Oświadczeniem Zarządu na dzień 31.12.2009 roku wszelkie zobowiązania warunkowe, udzielone gwarancje i poręczenia zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym.

Kancelaria Biegłego Rewidenta Anna Malyska



Raport z badania sprawozdania finansowego Air Market sp. z o.o. za styczeń 2009-grudzień 2009 r. str. 18 z 18

(w złotych polskich)

3.9. KLAUZULA KOŃCOWA

Zbadano rzetelność i prawidłowość danych zawartych w poszczególnych pozycjach sprawozdania finansowego za okres 28 styczeń 2009 r. do 31 grudnia 2009 r. Dane zawarte w poszczególnych formularzach sprawozdania zostały sporządzone zgodnie z załącznikami do ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. i spełniają stawiane im wymogi.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ocenę sprawozdania finansowego zawiera opinia stanowiąca odrębny dokument.
2. Przeprowadzone badanie obejmowało sprawdzenie – w dużej mierze metodą wrywkową – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają kwoty i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, a także pozycje kształtujące wysokość rozrachunków z budżetami. W związku z tym mogą wystąpić różnice pomiędzy wynikami ewentualnych kontroli podatkowych przeprowadzanych zwykle metodą pełną a ustaleniami zawartymi w raporcie.
3. Niniejszy raport zawiera 18 stron kolejno numerowanych, parafowanych przez biegłego rewidenta.

Anna Małyska
Anna Małyska

Biegły rewident nr 9437

KANCELARIA BIEGŁEGO REWIDENTA
Anna Małyska
02-790 WARSZAWA
ul. Pachnąca 14
Reg. 016255288; NIP 521-173-28-20

kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie
w imieniu Kancelarii Biegłego Rewidenta Anna Małyska podmiotu
uprawnionego do badania sprawozdań finansowych nr 2274

ul. Pachnąca 14
02-790 Warszawa

Warszawa, 28 czerwiec 2010 r.

Kancelaria Biegłego Rewidenta Anna Małyska

6.4. Sprawozdanie finansowe Emitenta za ostatni rok obrotowy

SPRAWOZDANIE FINANSOWE**AIR MARKET SP. Z O.O.****za rok 2009**

sprawozdanie obejmuje:

1. Bilans za 2009r
2. Rachunek zysków i strat (metoda porównawcza)
3. Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego spółki
4. Sprawozdanie Zarządu Spółki
5. Protokół Zgromadzenia Wspólników

Warszawa, 2010r.



Air Market sp. z o.o.
 Sabaly 58, 02-174 Warszawa
 Tel.: , NIP: 522-29-09-794
 Millennium Bank SA,
 72 1160 2202 0000 0001 3125 4670

Strona 1/3

Bilans
 Sprawozdanie na dzień 2009-12-31

Pozycja	Wartość wg BO	Wartość
AKTYWA	5 000,00	1 181 082,73
A. Aktywa trwałe	0,00	634 995,00
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	395 000,00
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	595 000,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	39 995,00
1. Środki trwałe	0,00	39 995,00
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny	0,00	39 995,00
d) środki transportu	0,00	0,00
e) inne środki trwałe	0,00	0,00
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od innych jednostek	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	5 000,00	546 087,73
I. Zapasy	0,00	0,00
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	0,00	530 295,64
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek	0,00	530 295,64
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	0,00	528 503,90
c) inne	0,00	1 791,74
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00

System finansowo-księgowy Rewizor GT, InsERT S.A. Wrocław

wydruk z dnia: 2010-05-31

Sprawozdanie na dzień 2009-12-31

Pozycja	Wartość wg BO	Wartość
III. Inwestycje krótkoterminowe	5 000,00	15 792,09
I. Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 000,00	15 792,09
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 000,00	15 792,09
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 000,00	15 792,09
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
PASYWA	5 000,00	1 181 082,73
A. Kapitał (fundusz) własny	5 000,00	80 747,36
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 000,00	143 400,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	0,00	0,00
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VIII. Zysk (strata) netto	0,00	-62 652,64
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	0,00	1 100 335,37
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	416 879,12
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	416 879,12
2. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	0,00	143 710,50
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	0,00	143 710,50
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	96 768,00
- do 12 miesięcy	0,00	96 768,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	0,00	11 149,90
h) z tytułu wynagrodzeń	0,00	35 792,60
i) inne	0,00	0,00

Sprawozdanie na dzień 2009-12-31

Pozycja	Wartość wg BO	Wartość
3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	539 745,75
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	539 745,75
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	539 745,75

RUDIGER FINANCE sp. z o.o.

Główny Księgowy

Piotr Kmiecński

tel. (022) 300 00 62

31.03.2010

Air Market sp. z o.o.
 Sabaly 58, 02-174 Warszawa
 Tel.: , NIP: 522-29-09-794
 Millennium Bank SA,
 72 1160 2202 0000 0001 3125 4670

Strona 1/1

RZS porównawczy
 Sprawozdanie na dzień 2009-12-31

pozycja	Wartość
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	200,00
- od jednostek powiązanych	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	200,00
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	285 271,83
I. Amortyzacja	2 105,00
II. Zużycie materiałów i energii	5 588,10
III. Usługi obce	163 981,76
IV. Podatki i opłaty, w tym:	3 717,00
- podatek akcyzowy	0,00
V. Wynagrodzenia	101 320,00
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	8 559,97
VII. Podróże służbowe	0,00
VIII. Pozostałe koszty rodzajowe	0,00
IX. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-II)	-285 071,83
D. Pozostałe przychody operacyjne	226 751,19
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00
II. Dotacje	226 751,15
III. Inne przychody operacyjne	0,04
E. Pozostałe koszty operacyjne	0,13
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00
III. Inne koszty operacyjne	0,13
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-58 320,77
G. Przychody finansowe	0,21
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00
II. Odsetki, w tym:	0,21
- od jednostek powiązanych	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00
V. Inne	0,00
H. Koszty finansowe	4 332,08
I. Odsetki, w tym:	0,00
- dla jednostek powiązanych	4 332,08
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00
IV. Inne	0,00
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-62 652,64
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I+J)	-62 652,64
L. Podatek dochodowy	0,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-62 652,64

RUDIGER FINANCE sp. z o.o.

Główny Księgowy

Piotr Kmiecinski

tel. (022) 300 00 02

21.03.2010.



**Informacja dodatkowa
do Sprawozdania Finansowego**

**za okres
01-02-2009 do 31-12-2009r.**

**Air Market
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
KRS: 0000322372**

Warszawa, 2010-03-30

A. WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. INFORMACJE OGÓLNE

Air Market sp. z o.o. ("Spółka") została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 23 stycznia 2009 roku. Spółka jest wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Rejestrowy pod numerem KRS 0000322372.

Spółce nadano numer statystyczny REGON 141718320. Siedziba Spółki mieści się przy ul. Sabały 58 w Warszawie.

Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Według umowy Spółki głównymi przedmiotami działania Spółki jest:

1. 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet
2. 52.29. Pozostała działalność usługowa wspomagająca transport
3. 62.01.Z. Działalność związana z oprogramowaniem
4. 62.02.Z. Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
5. 62.03.Z. Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi
6. 62.09.Z. Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych
7. 63.12.Z. Działalność portali internetowych
8. 63.91.Z. Działalność agencji informacyjnych
9. 63.99.Z. Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji gdzie indziej niesklasyfikowana
10. 73.1. Reklama
11. 78.10.Z. Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników
12. 78.20.Z. Działalność Agencji pracy tymczasowej
13. 73.30.Z. Pozostała działalność związana z udostępnianiem pracowników
14. 79.1. Działalność agentów i pośredników turystycznych oraz organizatorów turystyki
15. 79.9. Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane
16. 52.23.Z. Działalność usługowa wspomagająca transport lotniczy
17. 77.35.Z. Wynajem i dzierżawa środków transportu lotniczego
18. 77.39.Z. Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych gdzie indziej niesklasyfikowane
19. 46.14.Z. Działalność agentów zajmujących się sprzedażą maszyn i urządzeń przemysłowych, statków i samolotów.

2. ZAŁOŻENIE KONTYNUACJI DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Sprawozdanie finansowe Spółki zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w okresie 12 miesięcy po dniu bilansowym, czyli do 31 grudnia 2010 roku.

3. PRZYJĘTE ZASADY (POLITYKA) RACHUNKOWOŚCI, W TYM METODY WYCENY AKTYWÓW I PASYWÓW (W TYM AMORTYZACJI), POMIARU WYNIKU FINANSOWEGO ORAZ SPOSOBU SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

3.1. Format oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. Nr 76 z dnia 17 czerwca 2002 roku) [„Ustawa”].

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.

3.2. Środki trwałe w budowie

Środki trwałe w budowie oraz zaliczki na wartości niematerialne i prawne są wyceniane w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, w tym kosztów finansowych, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. W ramach środków trwałych w budowie wykazywane są również materiały inwestycyjne. Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.

3.3. Należności krótko- i długoterminowe

Należności są wykazywane w kwocie wymaganej zapłaty pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizacji.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają dokonane uprzednio odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

3.4. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne w banku i w kasie oraz lokaty krótkoterminowe przechowywane do terminu zapadalności wyceniane są według wartości nominalnej.

3.5. Rozliczenia międzyokresowe

Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeżeli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy. Krótkoterminowe

rozliczenia międzyokresowe obejmują przychody przyszłych okresów z tytułu dotacji z Unii Europejskiej.

3.6. Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy jest ujmowany w wysokości określonej w umowie.

3.7. Rezerwy

Rezerwy ujmowane są wówczas, gdy na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy jest pewne lub wysoce prawdopodobne, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne, oraz gdy można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania.

3.8. Kredyty bankowe i pożyczki

W momencie początkowego ujęcia, kredyty bankowe i pożyczki są ujmowane według kosztu, stanowiącego wartość otrzymanych środków pieniężnych i obejmującego koszty uzyskania kredytu/pożyczki. Następnie, wszystkie kredyty bankowe i pożyczki, z wyjątkiem zobowiązań przeznaczonych do obrotu, są wyceniane według skorygowanej ceny nabycia (zamortyzowanego kosztu), przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej.

3.9. Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego dotyczące budowy, przystosowania, montażu lub ulepszenia środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych, przez okres budowy, przystosowania, montażu lub ulepszenia są ujmowane w wartości tych aktywów, jeśli zobowiązania te zostały zaciągnięte w tym celu.

Pozostałe koszty finansowania zewnętrznego ujmowane są w rachunku zysków i strat.

3.10. Odroczony podatek dochodowy

Rezerwa na podatek dochodowy jest tworzona metodą zobowiązań bilansowych w stosunku do wszystkich różnic przejściowych występujących na dzień bilansowy między wartością podatkową aktywów i pasywów a ich wartością bilansową wykazaną w sprawozdaniu finansowym.

Składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego ujmowany jest w odniesieniu do wszystkich ujemnych różnic przejściowych, jak również niewykorzystanych aktywów z tytułu odroczonego podatku i niewykorzystanych strat podatkowych przeniesionych na następne lata, w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, że zostanie osiągnięty dochód do opodatkowania, który pozwoli wykorzystać ww. różnice, aktywa i straty.

Wartość bilansowa składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku jest weryfikowana na każdy dzień bilansowy i ulega stosownemu obniżeniu o tyle, o ile przestało być prawdopodobne osiągnięcie dochodu do opodatkowania wystarczającego do częściowego lub całkowitego zrealizowania składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku oraz rezerwy na podatek odroczony wyceniane są z zastosowaniem stawek podatkowych, które według przewidywań będą obowiązywać w okresie, gdy składnik aktywów zostanie zrealizowany lub rezerwa rozwiązana, przyjmując za podstawę stawki podatkowe (i przepisy podatkowe) uchwalone na dzień bilansowy.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku oraz rezerwy na podatek odroczony prezentowane są kompensowane w bilansie, jeżeli różnice te będą rozliczane w tym samym okresie i dotyczą tego samego lub podobnych tytułów.

3.11. Trwała utrata wartości aktywów

Na każdy dzień bilansowy Spółka ocenia, czy istnieją obiektywne dowody wskazujące na trwałą utratę wartości składnika bądź grupy aktywów. Jeśli dowody takie istnieją, Spółka ustala szacowaną możliwą do odzyskania wartość składnika aktywów i dokonuje odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości, w kwocie równej różnicy między wartością możliwą do odzyskania i wartością bilansową. Strata wynikająca z utraty wartości jest ujmowana w rachunku zysków i strat za bieżący okres. W przypadku, gdy uprzednio dokonano przeszacowania aktywów to strata pomniejsza wysokość kapitałów z przeszacowania a następnie jest odnoszona na rachunek zysków i strat bieżącego okresu.

3.12. Uznawanie przychodów

Przychody ze sprzedaży usług dokumentowane są fakturami VAT.

3.12.1. Świadczenie usług

Przychody ze świadczenia usług są rozpoznawane proporcjonalnie do stopnia zakończenia usługi pod warunkiem, iż jest możliwe jego wiarygodne oszacowanie. Jeżeli nie można wiarygodnie ustalić efektów transakcji związanej ze świadczeniem usług, przychody ze świadczenia usług są rozpoznawane tylko do wysokości poniesionych kosztów z tego tytułu.

3.12.2. Odsetki

Przychody z tytułu odsetek są rozpoznawane w momencie ich naliczenia (przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej), jeżeli ich otrzymanie nie jest wątpliwe.

B. Dodatkowe informacje i objaśnienia

1 INFORMACJE O ZNACZĄCYCH ZDARZENIACH DOTYCZĄCYCH LAT UBIEGŁYCH UJĘTYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM ROKU OBROTOWEGO

Do dnia sporządzenia to znaczy 30-03-2010r., sprawozdania finansowego za okres 01.02.2009r. – 31.12.2009r. nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych roku obrotowego.

5

2 AKTYWA TRWAŁE

(w tysiącach złotych)	Wartości niematerialne i prawne	Grunty	Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na WNP w budowie	Razem
Wartość początkowa									
Saldo otwarcia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zwiększenia, w tym:									
Nabycie	-	-	-	42100	-	-	-	595000	637100
Aktualizacja wartości	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inne	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transfery	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zmniejszenia, w tym:									
Aktualizacja wartości	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inne	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo zamknięcia	-	-	-	42100	-	-	-	595000	637100
Umorzenia									
Saldo otwarcia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odpiły amortyzacyjne	-	-	-	2105	-	-	-	-	2105
Zwiększenia, w tym:									
Amortyzacja okresu	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aktualizacja wartości	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inne	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transfery	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zmniejszenia, w tym:									
Aktualizacja wartości	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inne	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo zamknięcia, w tym:	-	-	-	2105	-	-	-	-	2105
Odpiły aktualizujące	-	-	-	2105	-	-	-	-	2105
Wartość netto									
Saldo otwarcia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo zamknięcia	-	-	-	39995	-	-	-	595000	634995

3 KAPITAŁY

Na dzień sporządzenia sprawozdania kapitał podstawowy Spółki wynosił 143 400,00 złotych i był podzielony na 10 udziałów o wartości nominalnej 14 340 złotych każdy.

Na dzień bilansowy struktura własności kapitału zakładowego Spółki była następująca:

	liczba udziałów	liczba głosów	Wartość nominalna udziałów [zł.]	Udział w kapitale podstawowym
AerFinance PLC	10	10	143400	100,00%
-	0	0	0	0 %
Razem	10	10	143400	100%

Zmiany w kapitałach Spółki w roku obrotowym przedstawiały się następująco:

✓ Stan kapitału podstawowego na początek roku	5 000,00
✓ Wpłaty na poczet kapitału w ciągu roku	138 400,00
✓ Stan kapitału podstawowego na koniec roku	143 400,00
✓ Strata za 2009 rok	(62 652,64)

✓ Strata z lat ubiegłych	(0,00)
✓ Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00
✓ Kapitał własny na 31-12-2009	80 747,36

4 PODZIAŁ ZYSKU/ POKRYCIE STRATY

Proponuje się pokrycie straty za rok bieżący zyskami lat następných.

5 ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE, W TYM RÓWNIEŻ UDZIELONE PRZEZ JEDNOSTKĘ GWARANCJE I PORĘCZENIA, TAKŻE WEKSŁOWE

Na dzień bilansowy Spółka złożyła weksel jak zabezpieczenie dotacji przyznanej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka do wysokości dotacji wraz z odsetkami. Spółka nie posiadała innych istotnych zobowiązań warunkowych, w tym również udzielonych gwarancji i poręczeń, łącznie z weksłowymi.

6 ZOBOWIĄZANIA POZABILANSOWE

Nie wystąpiły. W tym umowy leasingowe, najmu, dzierżawy (z wyjątkiem mowy najmu lokalu biurowego przy ul. Sabaly 58)

7 ODPISY AKTUALIZUJĄCE WARTOŚĆ ŚRODKÓW TRWAŁYCH

Spółka nie dokonywała odpisów aktualizujących wartość środków trwałych.

8 INFORMACJE O PRZYCHODACH, KOSZTACH I WYNIKACH DZIAŁALNOŚCI ZANIECHANEJ W ROKU OBROTOWYM LUB PRZEWIDZIANEJ DO ZANIECHANIA W ROKU NASTĘPNYM

W roku obrotowym Spółka nie zaniechała działalności.

9 PODATEK DOCHODOWY

Uzgodnienie zysku (straty) brutto do podstawy opodatkowania przedstawia się następująco:

	Okres obrachunkowy 01.02.2009r. – 31.12.2009r.
Zysk (strata) brutto	-47029,18
Przychody nie zaliczane do dochodu do opodatkowania - dotacja	226751,15
Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu	
- koszty refundowane z dotacji	226751,15
- wynagrodzenia niewypłacone wraz z ZUS	11291,38
- odsetki niezapłacone	4332,08
-	-
-	-
Razem koszty nie stanowiące kosztów uzyskania	242374,61
Koszty zwiększające k.u.p w roku 2009 z tytułu ich wyłączenia w roku 2008 (ZUS, wynagrodzenia)	-
Strata podatkowa	-47029,18
Stawka podatkowa	19,00%
Podatek dochodowy (bieżące zobowiązanie)	0,0
Zmiana stanu aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,0

7

Podatek dochodowy – razem	0,0
---------------------------	-----

Z uwagi na brak wystarczającej pewności, iż w kolejnym okresie Spółka osiągnie dochód podatkowy, odstąpiono od tworzenia aktywa z odroczonego podatku dochodowego.

10 STRUKTURA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH DO SPRAWOZDANIA Z PRZEPLYWU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH

Nie sporządzono sprawozdania z przepływów środków pieniężnych (zgodnie z Ustawą nie jest wymagane).

11 CZYNNY ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

Czynne rozliczenia okresowe kosztów nie wystąpiły.

12 REZERWY

Nie utworzono rezerw.

13 INFORMACJE O PRZECIĘTNYM ZATRUDNIENIU, Z PODZIAŁEM NA GRUPY ZAWODOWE

Przeciętne zatrudnienie w ciągu roku liczone metodą dla celów GUS wyniosło 3 zatrudnionych.

14 INFORMACJE O WYNAGRODZENIACH, ŁĄCZNIE Z WYNAGRODZENIEM Z ZYSKU, WYPŁACONYCH LUB NALEŻNYCH OSOBOM WCHODZĄCYM W SKŁAD ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH

Wypłacono Członkom Zarządu kwotę wynagrodzenia w wysokości 30 000,00 zł

15 INFORMACJE O POŻYCZKACH I ŚWIADCZENIACH O PODOBNYM CHARAKTERZE UDZIELONYCH OSOBOM WCHODZĄCYM W SKŁAD ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH

Nie wystąpiły.

16 INFORMACJE O WSPÓLNYCH PRZEDSIĘWZIĘCIACH, KTÓRE NIE PODLEGAJĄ KONSOLIDACJI

Nie wystąpiły.

17 INFORMACJE O TRANSAKCYJACH HANDLOWYCH Z UDZIAŁOWCAMI, CZŁONKAMI ZARZĄDU

Nie wystąpiły.

18 INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE ROZLICZENIA DOTACJI Z UE ORAZ BIERNYCH ROZLICZEŃ MIĘDZYOKRESOWYCH

Projekt nr 1 działanie 8.1.

W związku z podpisaną umową z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości z dnia 21-07-2009r., nr UDA-POIG,08.01.00-14-107/09-00. Spółka otrzymała zaliczkę na dotację w kwocie 243 780,00 zł, (wyciąg bankowy nr 8/2009 – 30-09-2009).

Rozliczenie dotacji z UE przebiega dwuetapowo. Etap pierwszy kończy się 31-10-2009r.

W rachunku zysków i strat uwzględniono następujące rozliczenie dotacji z UE:

1. Etap I

a. W przychodach z tytułu dotacji uwzględniono kwotę 172 165,10 zł dotyczącą kosztów kwalifikowanych ogólnych – bieżących realizacji projektu

b. do Rozliczenia międzyokresowego przychodów uwzględniono kwotę 456 535,00 zł dotyczącą kosztów kwalifikowanych związanych z Wartościami niematerialnymi i prawnymi w budowie. Wartość ta będzie uwzględniana proporcjonalnie do przychodów z tytułu dotacji względem odpisów amortyzacyjnych wartości niematerialnej i prawnej stanowiącej 85% wartości odpisu amortyzacyjnego.

Etap I zakończony został przekazaniem do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości wniosku o płatność. W rozliczeniu tym uwzględniono wartość zaliczki w wysokości 243 780,00 zł przekazanej Spółce. Pozostała kwota rozliczenia w wysokości 384 920,12 zł podlega wpłacie przez Ministerstwo Finansów i PARP na konto Spółki. Wpłata dokonana została przez Ministerstwo Finansów na rachunek bankowy Spółki w kwocie 327 182,10 zł w dniu 10-03-2010r., oraz przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w kwocie 57 738,02 zł w dniu 11-03-2010r.

2. Etap II

Etap II nie został ukończony na dzień bilansowy 31-12-2009r. Ukończenie etapu II planowane było na marzec 2010. , ostatecznie nastąpiło to 11-03-2010r. W tym też dniu Spółka przekazała wniosek o płatność do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Ponadto z posiadanych na dzień 30-03-2010r., informacji, w dniach 07.04-2010r. i 08-04-2010r., zaplanowana jest kontrola końcowa realizacji projektu prowadzona przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

W celu właściwego rozliczenia przychodów z tytułu dotacji dokonano następującego księgowania kosztów II Etapu poniesionych w okresie 01-11-2009 do 31-12-2009r.

a. W przychodach z tytułu dotacji uwzględniono kwotę 47 796,78 zł dotyczącą kosztów kwalifikowanych ogólnych – bieżących realizacji projektu oraz tym samym wykazano należności warunkowe z tytułu dotacji.

b. do Rozliczenia międzyokresowego przychodów uwzględniono kwotę 85 000,00 zł dotyczącą kosztów kwalifikowanych związanych z Wartościami niematerialnymi i prawnymi w budowie. Wartość ta będzie uwzględniana proporcjonalnie do przychodów z tytułu dotacji względem odpisów amortyzacyjnych wartości niematerialnej i prawnej stanowiącej 85% wartości odpisu amortyzacyjnego.

Rozliczenie za okres 01-11-2009 do 31-12-2009		
Projekt 1		
Konto	Nazwa	Obroty Wn
401-1-1-02	Wyposażenie biurowe	0,00
402-1-1-01	Telekomunikacyjne	850,00
402-1-1-02	Najem lokalu	3 400,00
402-1-1-03	Koszty eksploatacyjne	510,00
402-1-1-04	usługi księgowe, podatkowe	6 800,00
402-1-1-05	Transportowe, przejazdy 85%	585,65
402-1-1-06	Promocja, reklama 85%	0,00
404-1-1	Wynagrodzenia koszty 85%	32 742,00
405-1-1	Ubezpieczenia społeczne koszty 85%	2 909,13
		47 796,78
Konto	Nazwa	Obroty Wn
080-1	WNIP	100 000,00
		100 000,00
		85 000,00 85,00%
		15 000,00 15,00%
Projekt 2		
Konto	Nazwa	Obroty Wn
402-3	Projekt - Przekształcenie	10 000,00
		5 000,00 50,00%
		5 000,00 50,00%

3. Amortyzacja

W przychodach z tytułu dotacji uwzględniono kwotę 1789,25 zł dotyczącą kosztów kwalifikowanych związanych z odpisami amortyzacyjnymi środków trwałych sfinansowanych z dotacji. Kwota odpisu w przychody z tytułu dotacji stanowi 85% odpisu amortyzacyjnego środków trwałych sfinansowanych z dotacji

Projekt nr 2 działanie 3.3.2.

Spółka przystąpiła do realizacji projektu dofinansowanego z UE w ramach działania 3.3.2. Spółka poniosła w 2009r., celu realizacji projektu koszty w wysokości 10 000,00 zł. Dofinansowanie obejmuje 50% kosztów kwalifikowanych. Wartość projektu wynosi 120 000,00 zł. Na dzień sporządzenia Sprawozdania Finansowego, uzyskano informację z PARP o wyznaczeniu daty zawarcia umowy o dofinansowanie na dzień 30-04-2010r. Charakterystyka tego projektu zakłada ponoszenie kosztów kwalifikowanych w okresie przed zawarciem umowy o dofinansowanie, w związku ze specyficzną i długotrwałą procedurą realizacji dofinansowanego projektu.

W rachunku zysków i strat uwzględniono następujące rozliczenie dotacji z UE:

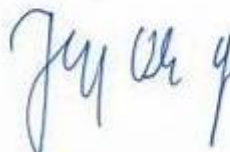
W przychodach z tytułu dotacji uwzględniono kwotę 5 000,00 zł dotyczącą kosztów kwalifikowanych ogólnych - bieżących realizacji projektu oraz tym samym wykazano należności warunkowe z tytułu dotacji.

Sporządził:

Zarząd

GER FINANCE sp. z o.o.
Główny Księgowy

Piotr Kmlaciński
tel. (022) 300 00 62

 10

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM

Nazwa przedsiębiorstwa

 Air Market sp. z o.o.
 ul. Saboty 58
 02-174 Warszawa

za okres 2009

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za rok	
		2009	
1.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	5000,00	
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
1.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	5000,00	
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5000,00	
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	138400,00	
	a) zwiększenie (z tytułu)	138400,00	
	- wydania udziałów (emisji akcji)		
	- podwyższenie wartości udziałów	138400,00	
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	- umorzenia udziałów (akcji)		
	-		
	-		
	-		
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	143400,00	
2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu		
2.1.	Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
2.2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu		
3.	Udziały (akcje) własne na początek okresu		
	a) zwiększenie		
	b) zmniejszenie		
3.1.	Udziały (akcje) własne na koniec okresu		
4.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0,00	
4.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	- emisji akcji powyżej wartości nominalnej		
	- z podziału zysku (ustawowo)		
	- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	- pokrycia straty		
	-		
	-		
	-		
4.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu		
5.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
5.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		

	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	- zbyciu środków trwałych		
	-		
	-		
	-		
5.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu		
6.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu		
6.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
6.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu		
7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu		
7.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu		
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
7.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	- podziału zysku z lat ubiegłych		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
7.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu		
7.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu		
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
7.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
7.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu		
7.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu		
8.	Wynik netto		-62652,64
	a) zysk netto		
	b) strata netto		62652,64
	c) odpisy z zysku		
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)		80747,36
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)		

 Miejscowość **Warszawa**, dnia **31-03-2010** Zatwierdził:

 Sporządził: **Piotr Kmiecński**

RUDIGER FINANCE sp. z o.o.
 Główny Księgowy

 Piotr Kmiecński
 tel. (022) 300 00 62



Nazwa przedsiębiorstwa
Air Market sp. z o.o.
ul. Sabaly 58; 02-174 Warszawa

Rachunek przepływów pieniężnych
za 2009

metoda pośrednia

Treść	Sumy za okres	
	poprzedni	bieżący (sprawozdawczy)
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	0 ,00	-233834 ,95
I. Zysk (strata) netto		-62652 ,64
II. Korekty razem	0 ,00	-171182 ,31
1. Amortyzacja		2105 ,00
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)		4332 ,08
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		
5. Zmiana stanu rezerw		
6. Zmiana stanu zapasów		
7. Zmiana stanu należności		-530295 ,64
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów		56710 ,50
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych		539745 ,75
10. Inne korekty		-243780 ,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	0 ,00	-233834 ,95
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0 ,00	-550100 ,00
I. Wpływy	0 ,00	0 ,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0 ,00	0 ,00
a) w jednostkach powiązanych		
b) w pozostałych jednostkach	0 ,00	0 ,00
- zbycie aktywów finansowych,		
- dywidendy i udziały w zyskach		
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych		
- odsetki		
- inne wpływy z aktywów finansowych		
4. Inne wpływy inwestycyjne		
II. Wydatki	0 ,00	550100 ,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		42100 ,00
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0 ,00	0 ,00
a) w jednostkach powiązanych		
b) w pozostałych jednostkach	0 ,00	0 ,00
- nabycie aktywów finansowych		
- udzielone pożyczki długoterminowe		
4. Inne wydatki inwestycyjne		508000 ,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	0 ,00	-550100 ,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0 ,00	794727 ,04
I. Wpływy	0 ,00	808680 ,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału		138400 ,00
2. Kredyty i pożyczki		426500 ,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych		
4. Inne wpływy finansowe		243780 ,00
II. Wydatki	0 ,00	13952 ,96
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych		
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		
4. Spłaty kredytów i pożyczek		13952 ,96
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych		
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych		
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		
8. Odsetki		
9. Inne wydatki finansowe		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	0 ,00	794727 ,04
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III + B.III + C.III)	0 ,00	10792 ,09
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym		10792 ,09
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
F. Środki pieniężne na początek okresu		5000 ,00
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym	0 ,00	15792 ,09
- o ograniczonej możliwości dysponowania		

Miejscowość Warszawa , dnia 31-03-2010 Zatwierdził:

Sporządził: Piotr Kmieciński

Drukowane programem Przedsiębiorstwa Informatycznego IPS

AIR MARKET FINANCE sp. z o.o.

ul. Sabaly 58, 02-174 Warszawa

Piotr Kmieciński

tel. (022) 300 00 62

6.5. Dane finansowe Emitenta za I kwartał 2010 roku

Strona 1/3

Air Market SA
 Sabaly 58, 02-174 Warszawa
 Tel.: NIP: 522-29-09-794
 Millennium Bank SA.
 72 1160 2202 0000 0001 3125 4670

Bilans

Sprawozdanie na dzień 2010-03-31

Pozycja	Wartość wg BO	Wartość
AKTYWA	1 181 082,73	844 484,09
A. Aktywa trwałe	634 995,00	631 837,50
I. Wartości niematerialne i prawne	595 000,00	595 000,00
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	595 000,00	595 000,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	39 995,00	36 837,50
1. Środki trwałe	39 995,00	36 837,50
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny	39 995,00	36 837,50
d) środki transportu	0,00	0,00
e) inne środki trwałe	0,00	0,00
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od innych jednostek	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	546 087,73	212 646,59
I. Zapasy	0,00	0,00
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	530 295,64	201 174,66
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek	530 295,64	201 174,66
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, cel. ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	528 503,90	199 070,65
c) inne	1 791,74	2 104,01
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00

Sprawozdanie na dzień 2010-03-31

Pozycja	Wartość wg BO	Wartość
III Inwestycje krótkoterminowe	15 792,09	11 471,93
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	15 792,09	11 471,93
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	15 792,09	11 471,93
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	15 792,09	11 471,93
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
PASYWA	1 181 082,73	844 484,09
A. Kapitał (fundusz) własny	80 747,36	-2 305,16
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	143 400,00	143 400,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	0,00	0,00
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	-62 652,64
VIII. Zysk (strata) netto	-62 652,64	-83 052,52
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 100 335,37	846 789,25
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	416 879,12	275 379,12
1. Wobec jednostek powiązanych	416 879,12	275 379,12
2. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	143 710,50	34 348,27
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	143 710,50	34 348,27
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	96 768,00	10 744,00
- do 12 miesięcy	96 768,00	10 744,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	11 149,90	7 906,61
h) z tytułu wynagrodzeń	35 792,60	10 367,66
i) inne	0,00	5 330,00

Air Market SA
 Sabały 58, 02-174 Warszawa
 Tel.: , NIP: 522-29-09-794
 Millennium Bank SA,
 72 1160 2202 0000 0001 3125 4670

Strona 1/1

RZS porównawczy
 Sprawozdanie na dzień 2010-03-31

Pozycja	Wartość
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	150,00
- od jednostek powiązanych	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	150,00
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	130 410,54
I. Amortyzacja	3 157,50
II. Zużycie materiałów i energii	1 131,90
III. Usługi obce	75 949,99
IV. Podatki i opłaty, w tym:	108,00
- podatek akcyzowy	0,00
V. Wynagrodzenia	45 374,00
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	4 689,15
VII. Podróże służbowe	0,00
VIII. Pozostałe koszty rodzajowe	0,00
IX. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-130 260,54
D. Pozostałe przychody operacyjne	47 208,11
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00
II. Dotacje	47 207,66
III. Inne przychody operacyjne	0,45
E. Pozostałe koszty operacyjne	0,09
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00
III. Inne koszty operacyjne	0,09
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-83 052,52
G. Przychody finansowe	0,00
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00
II. Odsetki, w tym:	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00
V. Inne	0,00
H. Koszty finansowe	0,00
I. Odsetki, w tym:	0,00
- dla jednostek powiązanych	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00
IV. Inne	0,00
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-83 052,52
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I±J)	-83 052,52
L. Podatek dochodowy	0,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-83 052,52

6.6. Dane finansowe Emitenta za II kwartał 2010 roku

Strona 1/3

Air Market SA
 Sabaly 58, 02-174 Warszawa
 Tel.: , NIP: 522-29-09-794
 Millennium Bank SA,
 72 1160 2202 0000 0001 3125 4670

Bilans
 Sprawozdanie na dzień 2010-06-30

Pozycja	Wartosc wg BO	Wartosc
AKTYWA	1 181 082,73	1 096 739,34
A. Aktywa trwałe	634 995,00	628 680,00
I Wartości niematerialne i prawne	595 000,00	595 000,00
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	595 000,00	595 000,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	39 995,00	33 680,00
1. Środki trwałe	39 995,00	33 680,00
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny	39 995,00	33 680,00
d) środki transportu	0,00	0,00
e) inne środki trwałe	0,00	0,00
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od innych jednostek	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	546 087,73	468 059,34
I Zapasy	0,00	0,00
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	530 295,64	229 816,55
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek	530 295,64	229 816,55
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	528 503,90	214 686,55
c) inne	1 791,74	15 130,00
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00

Sprawozdanie na dzień 2010-06-30

Pozycja	Wartosc wg BO	Wartosc
III. Inwestycje krótkoterminowe	15 792,09	30 360,79
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	15 792,09	30 360,79
a) w jednostkach powiązanych	0,00	10 000,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	10 000,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	15 792,09	20 360,79
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	15 792,09	20 360,79
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	207 882,00
PASYWA	1 181 082,73	1 096 739,34
A. Kapitał (fundusz) własny	80 747,36	46 415,92
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	143 400,00	150 000,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	0,00	29 916,47
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	-62 652,64
VIII. Zysk (strata) netto	-62 652,64	-70 847,91
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 100 335,37	1 050 323,42
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	416 879,12	261 179,12
1. Wobec jednostek powiązanych	416 879,12	261 179,12
2. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	143 710,50	254 766,33
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	143 710,50	254 766,33
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	96 768,00	197 841,74
- do 12 miesięcy	96 768,00	197 841,74
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	11 149,90	11 701,76
h) z tytułu wynagrodzeń	35 792,60	34 320,11
i) inne	0,00	10 902,72



Sprawozdanie na dzień 2010-06-30

Pozycja	Wartość wg BO	Wartość
3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	539 745,75	534 377,97
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	539 745,75	534 377,97
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	539 745,75	534 377,97

Air Market SA
 Sabały 58, 02-174 Warszawa
 Tel.: , NIP: 522-29-09-794
 Millennium Bank SA,
 72 1160 2202 0000 0001 3125 4670

RZS porównawczy
 Sprawozdanie na dzień 2010-06-30

Pozycja	Wartość
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	300,00
- od jednostek powiązanych	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	300,00
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	155 906,91
I. Amortyzacja	6 315,00
II. Zużycie materiałów i energii	1 545,80
III. Usługi obce	64 881,18
IV. Podatki i opłaty, w tym:	1 625,00
- podatek akcyzowy	0,00
V. Wynagrodzenia	74 280,00
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	7 259,05
VII. Podróże służbowe	0,00
VIII. Pozostałe koszty rodzajowe	0,88
IX. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-155 606,91
D. Pozostałe przychody operacyjne	84 759,90
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00
II. Dotacje	84 759,45
III. Inne przychody operacyjne	0,45
E. Pozostałe koszty operacyjne	0,90
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00
III. Inne koszty operacyjne	0,90
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-70 847,91
G. Przychody finansowe	0,00
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00
II. Odsetki, w tym:	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00
V. Inne	0,00
H. Koszty finansowe	0,00
I. Odsetki, w tym:	0,00
- dla jednostek powiązanych	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00
IV. Inne	0,00
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-70 847,91
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J I-J II)	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I=J)	-70 847,91
L. Podatek dochodowy	0,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-70 847,91

7. ZAŁĄCZNIKI

7.1. Odpis z właściwego dla Emitenta rejestru

CODo WA/15.09/410/2010 Operator: MATEJAK BEATA Strona 1 z 8

Nr pisma wnioskodawcy:

ODDZIAŁ CENTRALNEJ INFORMACJI
KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO
ul. Czerniakowska 100
00454 Warszawa

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 15.09.2010 godz. 13:36:21

Numer KRS: **0000354814**

**ODPIS PEŁNY
Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW**



Nr wpisu	1	Data dokonania wpisu	27.05.2010
Opis	REJESTRACJA W KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM		
Sygnatura akt	WA.XIII NS-REJ.KRS/10234/10/777		
Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA M. ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO		
Nr wpisu	2	Data dokonania wpisu	14.09.2010
Opis	ZMIANA DANYCH W REJESTRZE		
Sygnatura akt	WA.XIII NS-REJ.KRS/27591/10/307		
Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA M. ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO		

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu			
Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
	wprow.	wykr.	
1.Oznaczenie formy prawnej	1	-	SPÓŁKA AKCYJNA
2.Numer REGON/NIP	2		REGON: 141718320, NIP: ---
3.Firma, pod którą spółka działa	1	-	"AIR MARKET" SPÓŁKA AKCYJNA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-	-	-----
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	1	-	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	1	-	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu			
Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
	wprow.	wykr.	
1.Siedziba	1	-	kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, powiat M.ST. WARSZAWA, gmina M.ST. WARSZAWA, miejsc. WARSZAWA
2.Adres	1	-	ul. SABAŁY, nr 58, lok. ---, miejsc. WARSZAWA, kod 02-174, poczta WARSZAWA, kraj

CODo WA/15.09/410/2010 Operator: MATEJAK BEATA Strona 2 z 8

POLSKA

Rubryka 3 - Oddziały

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacje o statucie

Numer i nazwa pola	Nr kolejny w polu	Nr wpisu		Zawartość
		wprow.	wykr.	
1. Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	1	-	06.04.2010 R., NOTARIUSZ GRZEGORZ ROGALA W KANCELARII NOTARIALNEJ W WARSZAWIE, REP. A NR 2124/2010
	2	2	-	29.06.2010 R., REP. A NR 1272/2010, NOTARIUSZ JOANNA KALINA, KANCELARIA NOTARIALNA W WARSZAWIE, UL. RACŁAWICKA 133/2, ZMIANA § 5 UST. 1


Rubryka 5

Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
	wprow.	wykr.	
1. Czas, na jaki została utworzona spółka	1	-	NIEOZNACZONY
2. Oznaczenie pisma innego niż Monitor Sądowy i Gospodarczy, przeznaczonego do ogłoszeń spółki	-	-	-----
4. Czy statut przyznaje uprawnienia osobiste określonym akcjonariuszom lub tytuły uczestnictwa w dochodach lub majątku spółki nie wynikających z akcji?	1	-	NIE
5. Czy obligatoriusze mają prawo do udziału w zysku?	1	-	NIE

Rubryka 6 - Sposób powstania spółki

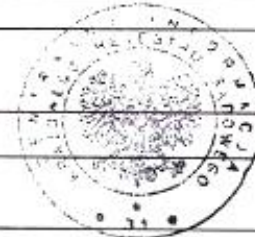
Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
	wprow.	wykr.	
1. Określenie okoliczności powstania	1	-	PRZEKSZTAŁCENIE
2. Opis sposobu powstania spółki oraz informacja o uchwale	1	-	UCHWAŁA O PRZEKSZTAŁCENIU SPÓŁKI "AIR MARKET" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE W SPÓŁKĘ AKCYJNĄ ZOSTAŁA PODJĘTA PRZEZ NADZWYCZAJNE ZGROMADZENIE WSPÓLNIKÓW W DNIU 6 KWIETNIA 2010 ROKU.
3. Numer i data decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów o zgodzie na dokonanie koncentracji	-	-	-----

Podrubryka 1
Podmioty, z których powstała spółka

Lp.	Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
		wprow.	wykr.	
1	1. Nazwa lub firma	1	-	"AIR MARKET" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

CODo WA/15.09/410/2010 Operator: MATEJAK BEATA Strona 3 z 8

2.Nazwa rejestru, w którym podmiot był zarejestrowany	1	-	KRAJOWY IREJESTR SĄDOWY
3.Numer w rejestrze	1	-	0000322372
4.Nazwa sądu prowadzącego rejestr	-	-	*****
5.Numer REGON	1	-	141718320



Rubryka 7 - Dane jedyne akcjonariusza

Lp.	Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
		wprow.	wykr.	
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	1	2	AERFINANCE PLC SPÓŁKA AKCYJNA Z SIEDZIBĄ W LONDYNIE
	2.Imiona	-	-	*****
	3.Numer PESEL/REGON	-	-	*****
	4.Numer KRS	-	-	*****
	6.Czy wspólnik posiada całość akcji spółki?	1	2	TAK

Rubryka 8 - Kapitał spółki

Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
	wprow.	wykr.	
1.Wysokość kapitału zakładowego	1	2	150 000,00 Zł
	2	-	165 225,10 Zł
2.Wysokość kapitału docelowego	-	-	*****
3.Liczba akcji wszystkich emisji	1	2	150000
	2	-	1652251
4.Wartość nominalna akcji	1	2	1,00 Zł
	2	-	0,10 Zł
5.Kwotowe określenie części kapitału wpłaconego	1	2	150 000,00 Zł
	2	-	165 225,10 Zł
6.Wartość nominalna warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego	-	-	*****

Rubryka 9 - Emisja akcji

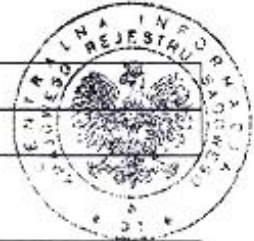
Lp.	Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
		wprow.	wykr.	
1	1.Nazwa serii akcji	2	-	B
	2.Liczba akcji w danej serii	2	-	152251
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	2	-	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE
2	1.Nazwa serii akcji	2	-	A
	2.Liczba akcji w danej serii	2	-	1500000

CODo WA/15.09/410/2010 Operator: MATEJAK BEATA Strona 4 z 8

3. Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	2	-	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE
---	---	---	-----------------------------

Rubryka 10 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zamiennych

Brak wpisów



Rubryka 11

Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
	wprow.	wykr.	
1. Czy zarząd lub rada administrująca są upoważnieni do emisji warrantów subskrypcyjnych?	1	-	NIE

Dział 2

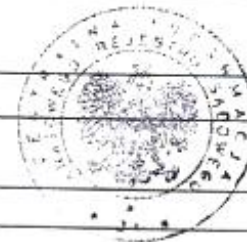
Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu

L.p.	Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
		wprow.	wykr.	
1	1. Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	1	-	ZARZĄD
	2. Sposób reprezentacji podmiotu	1	-	- W PRZYPADKU ZARZĄDU JEDNOOSOBOWEGO: PREZES ZARZĄDU SAMODZIELNIE; - W PRZYPADKU ZARZĄDU WIELOOSOBOWEGO: DWÓCH CZŁONKÓW ZARZĄDU DZIAŁAJĄCYCH ŁĄCZNIE BĄDŹ JEDEN CZŁONEK ZARZĄDU DZIAŁAJĄCY ŁĄCZNIE Z PROKURENTEM.
Podrubryka 1				
Dane osób wchodzących w skład organu				
L.p.	Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
		wprow.	wykr.	
1	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	1	-	HERODECKI
	2. Imiona	1	-	BARTŁOMIEJ KRZYSZTOF
	3. Numer PESEL/REGON	1	-	81111612078
	4. Numer KRS	-	-	*****
	5. Funkcja w organie reprezentującym	1	-	PREZES ZARZĄDU
	6. Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	1	-	NIE
	7. Data do jakiej została zawieszona	-	-	-----
2	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	2	-	LEO
	2. Imiona	2	-	KOLJA OLE
	3. Numer PESEL/REGON	-	-	-----
	4. Numer KRS	-	-	*****
	5. Funkcja w organie reprezentującym	2	-	WICEPREZES ZARZĄDU

CODo WA/15.09/410/2010 Operator: MATEJAK BEATA Strona 5 z 8

6. Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	2	-	NIE
7. Data do jakiej została zawieszona	-	-	-----

Rubryka 2 - Organ nadzoru				
L.p.	Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zwartość
		wprow.	wykr.	
1	1. Nazwa organu	1	-	RADA NADZORCZA
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu				
L.p.	Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zwartość
		wprow.	wykr.	
1	1. Nazwisko	1	-	JAWOROWSKI
	2. Imiona	1	-	ZBIGNIEW
	3. Numer PESEL	1	-	81090307433
2	1. Nazwisko	1	-	HERODECKA
	2. Imiona	1	-	AGNIESZKA
	3. Numer PESEL	1	-	79030101342
3	1. Nazwisko	1	-	SZEWCZYK
	2. Imiona	1	-	MATEUSZ
	3. Numer PESEL	1	-	87022715039
4	1. Nazwisko	1	-	CABAJ
	2. Imiona	1	-	BARBARA
	3. Numer PESEL	1	-	87121108529
5	1. Nazwisko	1	-	ROBEL
	2. Imiona	1	-	JAKUB SEBASTIAN
	3. Numer PESEL	1	-	80080516172



Rubryka 3 - Prokurenci	
Brak wpisów	

Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności				
Numer i nazwa pola	Nr kolejny w polu	Nr wpisu		Zwartość
		wprow.	wykr.	
1. Przedmiot działalności przedsiębiorcy	1	1	-	47, 91, Z, SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA PRZEZ DOPY SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ LUB INTERNET
	2	1	-	52, 29, ---, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT
	3	1	-	62, 01, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM

CODo WA/15.09/410/2010 Operator: MATEJAK BEATA Strona 6 z 8

4	1	-	62, 02, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z DORADZTWEW W ZAKRESIE INFORMATYKI
5	1	-	62, 03, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZARZĄDZANIEM URZĄDZENIAMI INFORMATYCZNYMI
6	1	-	62, 09, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE TECHNICZNYCH I KOMPUTEROWYCH
7	1	-	63, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ PORTALI INTERNETOWYCH
8	1	-	63, 91, Z, DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI INFORMACYJNYCH
9	1	-	63, 99, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE INFORMACYJNYCH INDEKSOWYCH I INDEKSOWYCH
10	1	-	73, 1, ---, REKLAMA
11	1	-	78, 10, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z WYSZUKIWANIEM MIEJSC PRACY I POZYSKIWIANIEM PRACOWNIKÓW
12	1	-	78, 20, Z, DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI PRACY TYMCZASOWEJ
13	1	-	73, 30, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z UDOŚTĘPNIANIEM PRACOWNIKÓW
14	1	-	79, 1, ---, DZIAŁALNOŚĆ AGENTÓW I POŚREDNIKÓW TURYSTYCZNYCH ORAZ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI
15	1	-	79, 90, ---, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE REZERWACJI I DZIAŁALNOŚCI Z NIĄ ZWIĄZANE
16	1	-	52, 23, Z, DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT LOTNICZY
17	1	-	77, 35, Z, WYNAJEM I DZIERŻAWA ŚRODKÓW TRANSPORTU LOTNICZEGO
18	1	-	77, 39, Z, WYNAJEM I DZIERŻAWA POZOSTAŁYCH MASZYN, URZĄDZEŃ ORAZ DÓBR MATERIALNYCH, GOZIE INDEKSOWYCH I INDEKSOWYCH
19	1	-	46, 14, Z, DZIAŁALNOŚĆ AGENTÓW ZAJMUJĄCYCH SIĘ SPRZEDAŻĄ MASZYN, URZĄDZEŃ PRZEMYSŁOWYCH, STATKÓW I SAMOLOTÓW



Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach					
Numer i nazwa pola	Nr kolejny w polu	Nr wpisu		Data	Okres
		wprow.	wykr.		
1. Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	2	-	06.08.2010	01.02.2009 - 31.12.2009
2. Wzmianka o złożeniu opinii biegłego rewidenta	1	2	-	*****	28.01.2009 - 31.12.2009
3. Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego	1	2	-	*****	01.02.2009 - 31.12.2009
4. Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	2	-	*****	01.02.2009 - 31.12.2009

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej
Brak wpisów

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

CODo WA/15.09/410/2010 Operator: MATEJAK BEATA Strona 7 z 8

Brak wpisów

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów



Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu spółki

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny

Brak wpisów

CODo WA/15.09/410/2010 Operator: MATEJAK BEATA Strona 8 z 8

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

Warszawa, 15.09.2010 godz: 13:36:21



Podpis

Matejak
MATEJAK BEATA

7.2. Ujednolicony aktualny tekst Statutu Emitenta oraz treść podjętych uchwał Walnego Zgromadzenia w sprawie zmian Statutu spółki nie zarejestrowanych przez sąd

7.2.1. Jednolity tekst statut spółki akcyjnej

STATUT SPÓŁKI „AIR MARKET” S.A. z siedzibą w Warszawie

Dział I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Firma Spółki brzmi: „AIR MARKET” Spółka Akcyjna
2. Spółka może używać skrótu firmy „AIR MARKET” S.A. oraz wyróżniającego ją znaku graficznego oznaczającego firmę przedsiębiorstwa.

§ 2

Siedzibą Spółki jest Warszawa.

§ 3

1. Spółka działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.
2. Na obszarze swojego działania Spółka może tworzyć oddziały i inne jednostki organizacyjne, oraz tworzyć spółki i przystępować do spółek już istniejących, a także uczestniczyć we wszelkich dopuszczonych prawem powiązaniach organizacyjno-prawnych.
3. Czas trwania spółki jest nieograniczony.
4. Przewidziane przepisami prawa i niniejszego statutu ogłoszenia Spółki będą zamieszczane w Monitorze Sądowym i Gospodarczym.

Dział II. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

§ 4

Przedmiotem działalności Spółki jest:

1. Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (PKD 47.91 Z),
2. Pozostała działalność usługowa wspomagająca transport (PKD 52.29),
3. Działalność związana z oprogramowaniem (PKD 62.01 Z),
4. Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki (PKD 62.02 Z),
5. Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi (PKD 62.03 Z),
6. Pozostałą działalność usługową w zakresie technologii informatycznych i komputerowych (PKD 62.09 Z),
7. Działalność portali internetowych (PKD 63.12 Z),
8. Działalność agencji informacyjnych (PKD 63.91 Z),
9. Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej nie sklasyfikowaną (PKD 63.99 Z),
10. Reklama (PKD 73.1),
11. Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników (PKD 78.10 Z),
12. Działalność agencji pracy tymczasowej (PKD 78.20 Z),
13. Pozostała działalność związana z udostępnianiem pracowników (PKD 73.30 Z),
14. Działalność agentów i pośredników turystycznych oraz organizatorów turystyki (PKD 79.1),
15. Pozostałą działalność usługową w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane (PKD 79.90),
16. Działalność usługową wspomagającą transport lotniczy (PKD 52.23 Z),
17. Wynajem i dzierżawa środków transportu lotniczego (PKD 77.35 Z),
18. Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej nie sklasyfikowanych (PKD 77.39 Z),
19. Działalność agentów zajmujących się sprzedażą maszyn, urządzeń przemysłowych, statków i samolotów (PKD 46.14.Z).

Dział III. Gospodarka Spółki

§ 5

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 165.225,10 zł (sto sześćdziesiąt pięć tysięcy dwieście dwadzieścia pięć złotych i dziesięć groszy) i dzieli się na 1.652.251 (jeden milion sześćset pięćdziesiąt dwa tysiące dwieście pięćdziesiąt jeden) akcji, w tym:
 - a/ 1.500.000 (jeden milion pięćset tysięcy) akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja,
 - b/ 152.251 (sto pięćdziesiąt dwa tysiące dwieście pięćdziesiąt jeden) akcji na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja.
2. Akcje te są akcjami objętymi przez jedynego wspólnika w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, o którym mowa w § 1 Statutu, i zostają objęte w następujący sposób:
 - AerFinance PLC z siedzibą w Londynie obejmuje 150.000 (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy) akcji na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł (słownie: jeden złotych) każda;
3. Kapitał zakładowy został pokryty w następujący sposób:
 - akcje zostały pokryte majątkiem przekształcanej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością o wartości 113.483,53 (słownie: sto trzynaście tysięcy czterysta osiemdziesiąt trzy, 53/100) złotych oraz gotówką w kwocie 36.516,47 (słownie: trzydzieści sześć tysięcy pięćset szesnaście, 47/100) złotych.

§ 6

1. Akcje mogą być imienne lub na okaziciela. Zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela wymaga uprzedniego uzyskania zgody Zarządu.
2. Spółka może emitować papiery dłużne w tym obligacje zamienne na akcje i obligacje z prawem pierwszeństwa do objęcia akcji.
3. Akcje spółki mogą być umorzone za zgodą akcjonariusza w drodze nabycia akcji przez spółkę.
4. W zamian za umarzaną akcję akcjonariusz otrzymuje wypłatę wartości bilansowej akcji w terminie miesiąca od dnia zarejestrowania uchwały o umorzeniu.

§ 7

1. Kapitały Własne Spółki stanowią:
 - a) kapitał zakładowy,
 - b) kapitał zapasowy,
 - c) kapitały rezerwowe.
2. Na pokrycie szczególnych strat lub wydatków Walne Zgromadzenie może tworzyć kapitały rezerwowe w trakcie roku obrotowego.

§ 8

1. Rokiem obrotowym jest rok kalendarzowy. Pierwszy rok obrotowy zaczyna się z dniem rejestracji przekształcenia Spółki i kończy się 31 grudnia 2010 roku.
2. Zarząd Spółki jest zobowiązany w terminie trzech miesięcy po upływie roku obrotowego sporządzić sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki i przedstawić je Radzie Nadzorczej nie później niż w terminie czterech miesięcy po zakończeniu roku obrotowego.

§ 9

1. Akcjonariusze mają prawo do udziału w zysku wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez Walne Zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom.
2. Zarząd jest upoważniony do wypłaty akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy na koniec roku obrotowego z zachowaniem właściwych przepisów kodeksu spółek handlowych.
3. Walne Zgromadzenie może podjąć uchwałę o przeznaczeniu całości lub części zysku za dany rok obrotowy na utworzenie lub powiększenie kapitału zapasowego spółki.

Dział IV. ORGANY SPÓŁKI

§ 10

Organami Spółki są:

- 1) Walne Zgromadzenie,
- 2) Rada Nadzorcza,
- 3) Zarząd.

Walne Zgromadzenie

§ 11

1. Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należą sprawy zastrzeżone w kodeksie spółek handlowych, przepisach innych ustaw i Statucie. W szczególności do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy:

- a) rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania zarządu z działalności spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy,
- b) powzięcie uchwały o podziale zysków lub pokryciu straty,
- c) udzielenie absolutorium członkom organów spółki z wykonania przez nich obowiązków,
- d) wybór lub odwołanie członków Rady Nadzorczej,
- e) podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,
- f) zmiany statutu Spółki,
- g) wyrażanie zgody na połączenie spółek,
- h) wyrażanie zgody na nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziałów w nieruchomości,
- i) podjęcie uchwał w przedmiocie zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa,
- j) rozwiązanie i likwidacja spółki,
- k) uchwalenie regulaminu Rady Nadzorczej,
- l) emisja obligacji,
- m) rozstrzygnięcie o wszelkich sprawach dotyczących roszczeń o naprawieniu szkody wyrządzonej przy zawiązywaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru,
- n) ustalenie sposobu i wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,
- o) określenie dnia, według którego ustala się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy za dany rok obrotowy - dzień dywidendy.

§ 12

1. Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się corocznie w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje się, jeżeli organa lub osoby uprawnione do zwoływania Walnych Zgromadzeń uznają to za zasadne.
2. Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. Rada Nadzorcza ma prawo zwołania zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jeżeli Zarząd nie zwoła Walnego Zgromadzenia w przepisany terminie. Akcjonariusze lub akcjonariusz posiadający przynajmniej jedną dziesiątą części kapitału zakładowego mogą domagać się zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie takie muszą oni złożyć pisemnie na ręce Zarządu.
3. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że przepisy kodeksu spółek handlowych, przepisy innych ustaw lub Statut przewidują inne warunki ich powzięcia.
4. Uchwała dotycząca usunięcia spraw spod obrad Walnego Zgromadzenia objętych wcześniej porządkiem dziennym obrad wymaga dla swej ważności bezwzględnej większości głosów oddanych przy obecności akcjonariuszy posiadających przynajmniej 50% kapitału zakładowego Spółki. W przypadku, gdy o usunięcie spraw z porządku dziennego wnosi Zarząd, uchwała wymaga bezwzględnej większości głosów oddanych.
5. Zmiana przedmiotu działalności Spółki może być dokonana bez wykupu akcji. Uchwała w tej sprawie wymaga dla swej ważności 2/3 głosów oddanych przy obecności osób posiadających co najmniej połowę kapitału zakładowego Spółki.

§ 13

1. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny członek tej Rady, a w przypadku ich nieobecności członek Zarządu.
2. Walne Zgromadzenie może uchwalić swój regulamin określający szczegółowo tryb organizacji i prowadzenia obrad.
3. Zaproszenia na Walne Zgromadzenie powinny być przekazywane listem poleconym, pocztą kurierską lub pocztą elektroniczną za potwierdzeniem ich dostarczenia, wystanymi co najmniej 14 dni przed planowanym terminem posiedzenia i powinny zawierać proponowany porządek obrad.
4. Akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocników.

Rada Nadzorcza

§ 14

1. Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków wybieranych przez Walne Zgromadzenie na okres trzech lat.

2. Członkowie Rady Nadzorczej, na pierwszym posiedzeniu, wybierają ze swego grona przewodniczącego i jego zastępcę. Wyboru dokonuje się bezwzględną większością głosów obecnych na posiedzeniu.
3. Dopuszczalne jest ponowne powoływanie do Rady Nadzorczej na następne kadencje tych samych osób.

§ 15

1. Rada Nadzorcza podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach zwoływanych przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej albo, w razie niemożności zwołania posiedzenia przez Przewodniczącego, przez Zastępcę Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Uprawniony, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym zwołuje posiedzenie Rady Nadzorczej z własnej inicjatywy bądź w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku Zarządu lub członka Rady Nadzorczej. Wniosek, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym powinien zostać złożony na piśmie z podaniem proponowanego porządku obrad.
2. Członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje prawa i obowiązki osobiście, przy czym obowiązani są do zachowania tajemnicy służbowej z zastrzeżeniem ustępu 6 i 7.
3. W posiedzeniach Rady Nadzorczej mogą uczestniczyć członkowie Zarządu, z wyłączeniem posiedzeń dotyczących bezpośrednio członków Zarządu, w szczególności ich odwołania, odpowiedzialności i ustalania wynagrodzenia.
4. Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywać się będą w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż raz na kwartał.
5. Uchwały Rady Nadzorczej mogą być powzięte, jeżeli na posiedzeniu jest obecnych co najmniej połowa jej członków, a wszyscy jej członkowie zostali zaproszeni na co najmniej 7 dni roboczych przed planowanym posiedzeniem. Uchwały Rady Nadzorczej będą ważne również wówczas, kiedy jej członek zawiadomiony w terminie krótszym aniżeli termin, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym oświadczy na piśmie, że wyraża zgodę na podjęcie uchwały Rady Nadzorczej lub stawi się na posiedzeniu Rady Nadzorczej.
6. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady Nadzorczej oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady Nadzorczej.
7. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały poza posiedzeniem w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość pod warunkiem, że wszyscy jej członkowie zostali powiadomieni o treści projektu uchwały. Głosowanie w trybie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym może zarządzić Przewodniczący Rady Nadzorczej z własnej inicjatywy, bądź na wniosek członka Rady Nadzorczej lub Zarządu.
8. Uchwały Rady Nadzorczej zapadają większością głosów oddanych. W przypadku równości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.
9. Zaproszenia na posiedzenia Rady Nadzorczej powinny być przekazywane listem poleconym, pocztą kurierską lub pocztą elektroniczną za potwierdzeniem ich dostarczenia, wysłanymi co najmniej 7 dni przed planowanym terminem posiedzenia Rady i powinny zawierać proponowany porządek obrad.

§ 16

Umowy, na podstawie których członkowie Zarządu wykonują swoje obowiązki, podpisuje Przewodniczący Rady Nadzorczej, a w przypadku jego nieobecności inny członek upoważniony przez Radę. W tym samym trybie dokonuje się innych czynności prawnych pomiędzy Spółką a członkiem Zarządu.

§ 17

Szczegółowe zasady działalności Rady Nadzorczej określa Regulamin Rady Nadzorczej uchwalony przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

§ 18

1. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki.
2. Do szczególnych uprawnień Rady Nadzorczej należy:
 - a) ocena sprawozdań finansowych Spółki i sprawozdania Zarządu, a także wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty oraz składanie Walnemu Zgromadzeniu corocznego pisemnego sprawozdania z wyników tej oceny;
 - b) reprezentowanie Spółki w umowach i sporach z członkami Zarządu;
 - c) zawieszanie w czynnościach, z ważnych powodów, poszczególnych członków Zarządu oraz delegowanie członków Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu nie mogących sprawować swoich czynności;
 - d) zatwierdzanie regulaminu Zarządu;
 - e) udzielanie instrukcji Zarządowi w zakresie sposobu wykonywania prawa głosu na Zgromadzeniach Wspólników i Walnych Zgromadzeniach spółek zależnych i powiązanych;
 - f) ustalenie ceny emisyjnej nowych akcji;
 - g) ustalanie terminu otwarcia i zamknięcia subskrypcji akcji;
 - h) wyznaczanie oraz zmiana biegłych rewidentów badających sprawozdania finansowe Spółki,
 - i) zatwierdzanie przedstawianych przez Zarząd Spółki rocznych budżetów oraz istotnych zmian w tych budżetach;

- j) wyrażenie zgody na podjęcie uchwał w zakresie istotnych zmian przedmiotu przedsiębiorstwa Spółki;
- k) wyrażenie zgody na zaciągnięcie przez Spółkę znacznych zobowiązań oraz na zbycie przez Spółkę istotnych aktywów trwałych lub istotnych aktywów obrotowych, nie uwzględnionych w zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą budżecie; przez znaczne zobowiązania oraz istotne aktywa trwałe i obrotowe rozumie się takie których równowartość stanowi 1/5 kapitałów własnych Spółki według ostatniego zaudytowanego sprawozdania finansowego;
- l) tworzenie podmiotów zależnych od Spółki, w rozumieniu przepisów kodeksu spółek handlowych;
- m) ustalenie wynagrodzenia członków Zarządu Spółki;
- n) upoważnienie Zarządu do otwierania oddziałów Spółki

Zarząd

§ 19

1. Zarząd kieruje działalnością Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz.
2. Zarząd składa się z jednego do trzech członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą.
3. Liczba członków Zarządu określana jest przez Radę Nadzorczą.
4. Członków Zarządu powołuje się na okres dwuletniej kadencji.
5. Członkowie Zarządu mogą być powoływani na następne kadencje.
6. Członek Zarządu, który złożył rezygnację zobowiązany jest pisemnie poinformować o tym Radę Nadzorczą.
7. Członek Zarządu nie może bez zezwolenia Rady Nadzorczej zajmować się interesami konkurencyjnymi ani też uczestniczyć w spółce konkurencyjnej jako wspólnik lub członek władz.

§ 20

Do składania oświadczeń w imieniu Spółki upoważniony jest w przypadku Zarządu jednoosobowego - Prezes Zarządu a w przypadku Zarządu wieloosobowego - dwóch członków Zarządu działających łącznie bądź jeden członek zarządu wraz z prokurentem łącznie.

§ 21

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu Zarząd podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach zwoływanych przez Prezesa Zarządu z jego inicjatywy bądź na wniosek członka Zarządu lub na wniosek Rady Nadzorczej.
2. Uchwały Zarządu mogą być również podejmowane poza posiedzeniem Zarządu w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, pod warunkiem, że wszyscy członkowie Zarządu zostali powiadomieni o treści projektu uchwały. Głosowanie w trybie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym może zarządzić Prezes Zarządu z własnej inicjatywy bądź na wniosek któregośkolwiek z pozostałych członków Zarządu.
3. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów, przy czym jeśli są podejmowane na posiedzeniu Zarządu dla ich ważności wymagana jest obecność co najmniej połowy członków Zarządu. W przypadku równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.

§ 22

1. Zarząd zobowiązany jest do opracowania i przekazania Radzie Nadzorczej do 30 listopada roku poprzedzającego rok którego dotyczy, projektu planu finansowego (budżetu) na nadchodzący rok obrotowy. Budżet zawierać powinien plan wydatków oraz przychodów na następny rok obrotowy.
2. Budżet na następny rok obrotowy jest przyjmowany przez Radę Nadzorczą w terminie do 31 grudnia roku poprzedzającego rok którego dotyczy.
3. W przypadku nie przedstawienia budżetu przez Zarząd, jak również w wypadku nie zatwierdzenia budżetu przez Radę Nadzorczą, Rada Nadzorcza może określić termin, do którego Zarząd Spółki jest zobowiązany przedłożyć nowy projekt budżetu, uwzględniający uwagi Rady Nadzorczej. Do czasu uchwalenia budżetu na dany rok obowiązywał będzie budżet przyjęty na poprzedni rok kalendarzowy, przy czym każda pozycja powiększona zostanie o poziom inflacji w danym roku wyliczony zgodnie z indeksem wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI).

§ 23

Szczegółowe zasady działania Zarządu zostaną określone w regulaminie Zarządu, uchwalonym przez Zarząd i zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą.

Dział V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**§ 24**

W razie likwidacji Spółki, Walne Zgromadzenie wyznaczy na wniosek Rady Nadzorczej spośród członków Zarządu likwidatorów i określi sposób prowadzenia likwidacji.

§ 25

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Statutem stosuje się przepisy kodeksu spółek handlowych oraz inne właściwe przepisy prawa.

7.2.2. Zmiany statutu nie zarejestrowane przez sąd

Brak.

7.3. Definicje i objaśnienia skrótów

Akcjonariusz	Uprawniony z Akcji Spółki
ASO, Alternatywny System Obrotu, NewConnect	Alternatywny system obrotu działający na podstawie Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, uchwalonego Uchwałą NR 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.)
Autoryzowany Doradca	GoAdvisers Spółka Akcyjna
Dz.U.	Dziennik Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej
Emitent, Spółka	Air Market Spółka Akcyjna
Air Market SA	Air Market Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
Euro	(znak: €, kod ISO 4217: EUR) - waluta wprowadzona w 16 krajach należących do Unii Europejskiej w miejsce walut narodowych
GPW	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA
KDPW	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
k.s.h., kodeks spółek handlowych, KSH	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. kodeks spółek handlowych (Dz.U. Nr 94, poz. 1037, z późn. zm.)
KRS	Krajowy Rejestr Sądowy
NWZA, NWZ, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie	Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Air Market SA
Organizator ASO, Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA
PDA, Prawa do Akcji	Papier wartościowy, z którego wynika uprawnienie do otrzymania, niemających formy dokumentu, akcji nowej emisji spółki publicznej, powstające z chwilą dokonania przydziału tych akcji i wygasające z chwilą zarejestrowania akcji w depozycie papierów wartościowych albo z dniem uprawomocnienia się postanowienia sądu rejestrowego odmawiającego wpisu podwyższenia kapitału zakładowego do rejestru przedsiębiorców
Prawa poboru akcji (PP)	Papier wartościowy, z którego wynika przywilej pierwszeństwa przy zakupie nowych akcji spółki przez jej dotychczasowych akcjonariuszy proporcjonalnie do liczby akcji już posiadanych. Parytet ustalany jest w zależności od wielkości nowej emisji w stosunku do już zarejestrowanej liczby akcji i informuje, ile nowych akcji można nabyć będąc posiadaczem jednej akcji starej emisji.
Rada (WE)	Rada Wspólnoty Europejskiej
Rada Nadzorcza	Rada Nadzorcza Emitenta
Regulamin ASO	Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalony Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.)
UE	Unia Europejska
Ustawa o ofercie publicznej	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2009 r. Nr 185, poz. 1439)
Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Dz.U. z 2005 r. Nr 183, poz. 1538, z późn. zm.)
Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów	Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. 2007 r. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.)
Rozporządzenie w sprawie koncentracji	Rozporządzenie Rady (WE) nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw (rozporządzenie WE w sprawie połączeń) 3 2004 R 0139, Dz.U. UE L 024, 29/01/2004
Ustawa o podatku od czynności cywilnoprawnych	Ustawa z dnia 9 września 2000 r. o podatku od czynności cywilnoprawnych (Dz.U. z 2010 r. nr 101 poz. 649)
Ustawa o podatku od spadków i darowizn	Ustawa z dnia 28 lipca 1983 roku o podatku od spadków i darowizn (Dz.U. 2009 nr 93 poz. 768)
Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307, z późn. zm.)
Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych	Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 r. Nr 54, poz. 654, z późn. zm.)



Ustawa o rachunkowości	Ustawa o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (Dz.U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.)
WZA, WZ, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, Walne Zgromadzenie	Walne Zgromadzenie Spółki Air Market SA
Zarząd	Zarząd Emitenta
Złoty, zł	Prawny środek płatniczy Rzeczypospolitej Polskiej, będący w obiegu publicznym od dnia 1 stycznia 1995 r. zgodnie z Ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. o denominacji złotego (Dz.U. Nr 84, poz. 383, z późn. zm.)

8. SPIS TABEL, RYSUNKÓW I WYKRESÓW

TABELA 1 DANE EMITENTA.....	2
TABELA 2 DANE AUTORYZOWANEGO DORADCY.....	2
TABELA 3 STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO AIR MARKET SA PO PRZEPROWADZENIU OFERTY PRYWATNEJ.....	2
TABELA 4 DANE TELEADRESOWE SPÓŁKI	46
TABELA 5 ZATRUDNIENIE W SPÓŁCE AIR MARKET	58
TABELA 6 LICZBA OBSŁUŻONYCH PASAŻERÓW W POLSKICH PORTACH LOTNICZYCH W RUCHU CZARTEROWYM WEDŁUG PRZEWOŹNIKA FAKTYCZNEGO W ROKU 2009	63
TABELA 7 WYBRANE DANE FINANSOWE EMITENTA.....	69
TABELA 8 LICZBA PROGNOZOWANEJ ILOŚCI ZAREJESTROWANYCH UŻYTKOWNIKÓW W POSZCZEGÓLNYCH APLIKACJACH	70
TABELA 9 SZACUNKOWE OPŁATY ZA DOSTĘP DO POSZCZEGÓLNYCH APLIKACJI	70
TABELA 9 PROGNOZA WYBRANYCH ELEMENTÓW RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	71
TABELA 10 OSOBY ZARZĄDZAJĄCE EMITENTEM	73
TABELA 11 OSOBY NADZORUJĄCE EMITENTA	75
TABELA 12 STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA SPÓŁKI AIR MARKET SA PRZED EMISJĄ PRYWATNĄ AKCJI SERII B.....	75
TABELA 13 STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA SPÓŁKI AIR MARKET SA PO EMISJI PRYWATNEJ AKCJI SERII B.....	75
TABELA 14 DANE PODMIOTU DOKONUJĄCEGO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH EMITENTA	77
RYSUNEK 1 STRUKTURA OBECNEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ	49
RYSUNEK 2 DOCELOWA STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ	50
RYSUNEK 3 PROCES ZAKUPU LOTU BIZNESOWEGO PRZEZ BROKER ZA POŚREDNICTWEM CHARTELY	52
RYSUNEK 4 EKRAŃ W APLIKACJI CHARTERLY DO WYSZUKIWANIA LOTÓW CZARTEROWYCH	52
RYSUNEK 5 EKRAŃ W APLIKACJI AVIHR DO WYSZUKIWANIA ZAŁOGI	54
RYSUNEK 6 EKRAŃ W APLIKACJI AVILISTING DO WYSZUKIWANIA CZĘŚCI	55
RYSUNEK 7 STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA SPÓŁKI AIR MARKET SA PO EMISJI PRYWATNEJ AKCJI SERII B	75
WYKRES 1 ŚWIATOWY RYNEK LOTNICZY NA PRZEŁOMIE 1995-2008 (WSZYSTKIE DANE W MLN)	60
WYKRES 2 LICZBA PRZEWOZÓW PASAŻERSKICH W LATACH 1991-2008 (W TYS.)	61
WYKRES 3 PROGNOZA RUCHU LOTNICZEGO W POLSKICH PORTACH LOTNICZYCH DO ROKU 2030 (LICZBA OBSŁUŻONYCH PASAŻERÓW)	62
WYKRES 4 PROGNOZA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY, EBITDA ORAZ ZYSKU NETTO NA LATA 2010-2012.....	72